

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาส สำหรับไตรมาสที่ 2 ปีบัญชี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2562

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2562 ซึ่งสอบทานโดยบริษัท ดีลรอยท์ ฟูซุ โธมัทสึ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ภาพรวม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) สภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ไตรมาสที่ 2/2562 ขยายตัวชะลอลงอยู่ที่ร้อยละ 2.3 ลดลงจากร้อยละ 2.8 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ และการใช้จ่ายภาคเอกชน ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่องทำให้ภาคการส่งออกหดตัว และการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯกับจีน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก เป็นต้น

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 8.75 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากสิ้นปีบัญชี 2561 โดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต 2.75 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และบัตรสมาชิก 6 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มีลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อกว่า 2 ล้านคน ประกอบไปด้วยลูกค้าในกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 และลูกค้าในต่างจังหวัดร้อยละ 69 ในส่วนของการขยายเครือข่าย บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 105 สาขา และเครื่องเอทีเอ็มและตู้รับเงินอัตโนมัติ (ATMs) 431 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกรวม 6,665 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สำหรับธุรกิจในกลุ่มปั้มน้ำมัน พม่าและลาวมีลูกค้ารวมมากกว่า 307,000 ราย เติบโตร้อยละ 42 จากปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 13 ของจำนวนลูกค้าของบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม

1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในครึ่งปีแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวม 11,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,047 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับไตรมาส 2/2562 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวมจำนวน 5,664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 570 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยเฉพาะรายได้จากสินเชื่อเงินกู้และรายได้สินเชื่อเช่าซื้อ และรายได้จากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 และรายได้จากบริษัทย่อยในต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 68 จากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าและการขยายผลิตภัณฑ์ทางการเงิน โดยรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

- บัตรเครดิต

ในครึ่งปีแรกของการดำเนินงานปี 2562 ยอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีรายได้จากงบการเงินรวม 3,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2/2562 มีรายได้จากบัตรเครดิตจำนวน 1,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการทำจัดโปรโมชันเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าใช้จ่ายผ่านบัตรมากขึ้น และขยายสัดส่วนการตลาด เช่น การจัดแคมเปญ AEON Shop Plus 2019 เพื่อแลกของสะสมมาคุณเมื่อมียอดใช้จ่ายครบตามที่กำหนด, แคมเปญ Exclusive Trip to Japan 2019 มอบรางวัลแพ็คเกจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าบัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส แพลทินัม และบัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส เวิลด์ มาสเตอร์การ์ด เมื่อใช้จ่ายตามที่บริษัทฯ กำหนด และร่วมจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะออกบัตรใหม่ โดยมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2/2562 ยังมีรายได้บัตรเครดิตจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จำนวน 17 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 100 จากปีก่อน

- สินเชื่อเงินกู้

ในครึ่งปีแรกของการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มียอดการให้บริการสินเชื่อเงินกู้คิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีรายได้ 5,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 697 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2/2562 มีรายได้ 3,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 381 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน โดยการเติบโตของรายได้สินเชื่อเงินกู้มาจากการที่บริษัทฯ มาจากการที่บริษัทฯ ได้รวมวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนและสินเชื่อผ่อนชำระผ่านการให้บริการ อิออน แสบปี เพย์ ในปี 2561 ตลอดจนมีรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการเบิกถอนเงินสดซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้นและยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้สมาชิกบัตรอิออนสามารถเบิกเงินสดสินเชื่อเงินสดหมุนเวียนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น โดยภายหลังจากบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการกดเงินสดโดยไม่ต้องใช้บัตร “Cardless Withdrawal” ส่งผลให้ปัจจุบันมีธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าวจากตู้เอทีเอ็มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนยอดสินเชื่อเงินกู้ทั้งหมด นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2/2562 ยังมีรายได้สินเชื่อเงินกู้จาก บริษัท ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด เติบโตร้อยละ 47 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc เติบโตร้อยละ 105 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

- สินเชื่อเช่าซื้อ

ยอดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสองในประเทศไทย และธุรกิจในต่างประเทศบริษัทให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพทมือถือและอื่นๆ สำหรับครึ่งปีแรกของปีบัญชี 2562 บริษัทฯ มีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อรวม 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69 จากปีก่อน โดยธุรกิจในประเทศมียอดการให้สินเชื่อเช่าซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 จากปีก่อน โดยเฉพาะธุรกิจในประเทศกัมพูชาที่เติบโตถึงร้อยละ 48 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทฯ มีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 173 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 74 จากงวดเดียวกันของปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากธุรกิจสินเชื่อรถยนต์มือสอง นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 2/2562 ยังมีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 89 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และบริษัท อิออน ลีสซิง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

- รายได้อื่น

ในครึ่งปีแรกของการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 198 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม เป็นผลจากรายได้จากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขยายบุคลากรทางกฎหมายเพื่อดำเนินเร่งรัดทางกฎหมายให้เร็วมากขึ้น และในไตรมาสที่ 2/2562 มีรายได้อื่นจำนวน 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน เนื่องจากหนี้สูญได้รับคืนในไตรมาสที่ 2 เติบโตถึงร้อยละ 42 จากปีก่อนและร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน สำหรับผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของบริษัทฯ ในประเทศไทย บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจำนวน 267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากบริษัท อีออน อินชัวร์นส์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และรายได้จากการติดตามหนี้จำนวน 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และต้นทุนทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากงบการเงินรวมสำหรับงวดครึ่งปีแรกทั้งสิ้น 8,664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 809 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับไตรมาสที่ 2/2562 มีจำนวน 4,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 435 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารในครึ่งปีแรกของปีบัญชี 2562 จากงบการเงินรวมมีจำนวน 4,573 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 41 ของรายได้รวม ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารในไตรมาสที่ 2/2562 มีจำนวน 2,292 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงานและการบริหารใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า โดยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 40 ของรายได้รวม ทั้งนี้ หากพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 39 ในไตรมาสที่ 2/2562 และในงวดครึ่งปีแรกของปีบัญชี 2562

- หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ

ในครึ่งปีแรกของปีบัญชี 2562 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากงบการเงินรวมจำนวน 2,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเป็นผลจากพอร์ตสินเชื่อรวมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว และบริษัทฯ อยู่ในช่วงเริ่มต้นการใช้งานระบบติดตามหนี้แบบใหม่

- ดัชนีทางการเงิน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนทางการเงินในครึ่งปีแรกจำนวน 1,100 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน และในไตรมาส 2/2562 ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 557 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตามสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 2/2562 คิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้รวม และมีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยที่ร้อยละ 2.99 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 3.32 ซึ่งได้รับผลบวกจากดอกเบี้ยตลาดที่ลดลง รวมทั้งดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลงจากบริษัท เอทีเอส แรบพิท นิตินุคคเฉพาะกิจ จำกัด

กำไรสุทธิ

ในครึ่งปีแรกของปีบัญชี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานรวม 2,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในครึ่งปีแรกมีจำนวน 1,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 7.72 บาท และสำหรับไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 1,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 942 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากปีก่อน โดยมีกำไรต่อหุ้นที่ 3.77 บาท โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากรูทกิจหลักของบริษัท, หนี้สูญรับคืนและพอร์ทโฟลิโอที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง, การเติบโตธุรกิจของบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนบริษัทฯ บริหารต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์จากงบการเงินรวม 92,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,119 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จาก 87,122 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 91 ของสินทรัพย์รวม

- ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ารวมทั้งที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 จำนวน 87,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จาก ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 โดยลูกหนี้การค้ารวมสามารถแบ่งตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 37,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม 46,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ลูกหนี้เข้าซื้อจำนวน 3,077 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากปีก่อน และลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 115 ล้านบาท

- ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทั้งสิ้นจำนวน 3,395 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.90 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2,880 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.49 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปีบัญชีก่อน ทั้งนี้ สัดส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 งวดขึ้นไปต่อลูกหนี้ทั้งหมดคิด

เป็นร้อยละ 3.12 ของลูกหนี้การคำนวณ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.77 ณ สิ้นปี 2561 และมีอัตราสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ณ ไตรมาส 2/2562 อยู่ในอัตราร้อยละ 125 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีบัญชี 2561 ที่ร้อยละ 126

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินจากงบการเงินรวมจำนวน 72,534 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,801 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6 จาก 68,733 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2561 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจำนวนรวมทั้งสิ้น 67,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จาก ณ สิ้นปีบัญชี 2561 ทั้งนี้บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะยาวจำนวน 43,255 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของเงินกู้ยืมรวม ลดลงจากร้อยละ 75 ณ สิ้นปีบัญชี 2561

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 19,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,318 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 จาก ณ สิ้นปีบัญชี 2561 ทั้งนี้ ส่งผลให้มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 เท่ากับ 77.4 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 72.2 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3.7 เท่า ลดลงจาก 3.8 เท่า ณ สิ้นปีบัญชี 2561 สำหรับผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 20.6 และร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ในอัตรา 2.45 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผลร้อยละ 31.7 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 21 ตุลาคม 2562 (จะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลวันที่ 18 ตุลาคม 2562) และให้กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562