

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	มค.-มิย. 2562	มค.-มิย. 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	182.58	137.93	44.65	32.37%
รายได้อื่น	3.14	0.52	2.62	503.85%
รายได้รวม	185.72	138.45	47.27	34.14%
ต้นทุนขาย	79.72	51.72	28	54.14%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	58.78	36.79	21.99	59.77%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.88	21.81	2.07	9.49%
ต้นทุนทางการเงิน	0.22	0.02	0.20	1,000.00%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	(0.12)	(0.11)	(0.01)	9.09%
กำไรก่อนค่าจ่ายภาษีเงินได้	23.00	28.00	(5.00)	-17.86%
ค่าจ่ายภาษีเงินได้	4.97	7.57	(2.60)	-34.35%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	18.03	20.43	(2.40)	-11.75%
อัตรากำไรขั้นต้น	56.34%	62.50%		
อัตรากำไรสุทธิ	9.71%	14.76%		

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 อยู่ที่ 182.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 137.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 44.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.37 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์หลายผลิตภัณฑ์รวมกัน และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 มีจำนวน 79.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 51.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 28.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.14 และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 56.34 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 62.50 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้น อีกทั้งสถานะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ต้องทำโปรโมชั่นสินค้ามากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ส่งผลให้ราคาขายสินค้าโดยเฉลี่ยลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 มีจำนวน 58.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 36.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 21.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.77 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้าที่บริษัทฯ เริ่มใช้บริการในเดือนกันยายน 2561 จำนวนรวมประมาณ 10.84 ล้านบาท ซึ่งในงวดเดียวกันของปี 2561 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าว นอกจากนี้มีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการออกบูธแสดงสินค้า ค่าสินค้าตัวอย่าง และค่าสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นรวมประมาณ 8.02 ล้านบาท ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขายจำนวนประมาณ 2.38 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 มีจำนวน 23.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 21.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 2.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.49 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ซึ่งเป็นไปตามการปรับฐานเงินเดือนประจำปีและสอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้แก่ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษากฎหมายและบัญชี , ค่าตอบแทนกรรมการ, โบนัสและค่าเบี้ยประชุมกรรมการสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นต้น

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 มีจำนวน 18.03 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 20.43 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 2.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.75 เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ททีนา) ที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 มีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงานธุรกิจ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดมาไม่นาน

ขอแสดงความนับถือ

นายทรงวุฒิ สักดิ์ชีลาธร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร