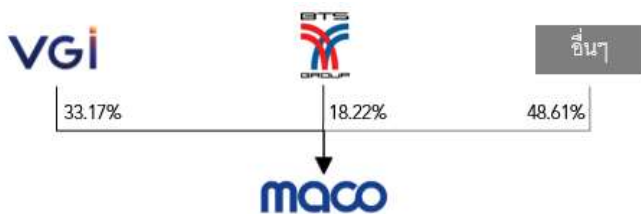


**สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2562**

- รายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้น 54.0% YoY อยู่ที่ 748 ล้านบาท
  - รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้น 68.9% YoY อยู่ที่ 415 ล้านบาท
  - รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 38.7% YoY อยู่ที่ 333 ล้านบาท
- ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทย ได้ไปถึงจุดคุ้มทุนที่กำไรสุทธิเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่การเข้าไปในตลาดมาเลเซียในปี 2559
- ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศอินโดนีเซียได้เริ่มสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทฯ นับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการการขายในเดือนเมษายน 2562
- กำไรสุทธิซึ่งไม่นับรวมผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทฯ อยู่ที่ 42 ล้านบาท

**พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ**
**ประเทศไทย – เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสื่อออนไลน์ภายในประเทศ**

- เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอด อี ดี จำกัด ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท และมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท
- ภายหลังจากการเข้าลงทุนดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ PlanB จะเข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณากลางแจ้งภายในประเทศทั้งหมดให้บริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาประเภทป้ายนิ่งและดิจิทัล รวมไปถึงสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (บริเวณตอมอเตอร์ไฟฟ้าบีทีเอส และสะพานข้ามแยก) ขณะที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) จะมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ จะทำให้ MACO สามารถใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม และคอนเทนต์ รวมไปถึงได้รับการประกันรายได้ขั้นต่ำจาก PlanB โดยจะเห็นได้จากต้นทุนที่ลดลงอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามธุรกรรมที่ได้กล่าวมานั้นจะเสร็จสมบูรณ์เมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 17 ธันวาคม 2562

**โครงสร้างการถือหุ้นก่อนการเข้าทำธุรกรรมข้างต้น**

**โครงสร้างการถือหุ้นหลังการเข้าทำธุรกรรมข้างต้น**

**ประเทศมาเลเซีย – วางรากฐานเพื่อการเติบโตในตลาดมาเลเซีย**

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 65.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด นอกจากนี้ VGM ยังได้รับโอนสิทธิในการบริหารธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคาร และสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้ามลายัน Railways จากบริษัท Redberry Sdn. Bhd. โดยการลงทุนครั้งนี้ทำให้ PBSB เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และเริ่มควมรวมงบการเงินในไตรมาสนี้

**ประเทศอินโดนีเซีย – สร้างผลกำไรนับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2562**

- สื่อโฆษณาในรถไฟ MRT Jakarta สายสีแดง (เหนือ – ใต้) ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท PT Avabanindo Perkasa (“Otego”) ได้เริ่มสร้างผลกำไรเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2562 ล่าสุดสื่อโฆษณาดังกล่าวได้รับความสนใจอย่างมากและมีการจองไปจนถึงไตรมาสที่ 1 ของปีถัดไป

**ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2562**  
**งบการเงินรวม**

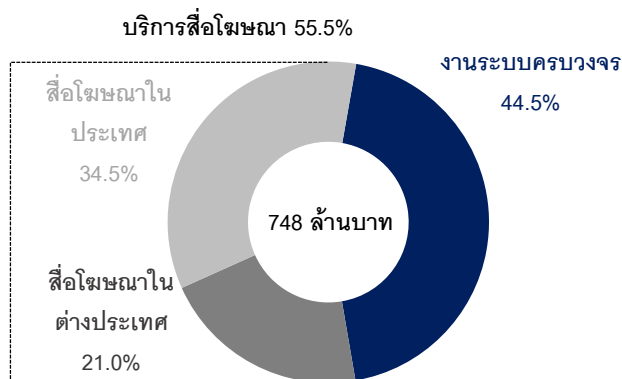
(ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 2 ปี 2562	ไตรมาส 3 ปี 2562	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	486	690	748	8.4%	54.0%
ต้นทุนการให้บริการ	281	429	482	12.5%	71.8%
กำไรขั้นต้น	205	261	265	1.6%	29.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	128	185	239	29.4%	86.6%
EBITDA	120	115	116	0.8%	-3.7%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	56	38	35	-7.4%	-37.2%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	70	39	42	6.4%	-40.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	42.2%	37.9%	35.5%		
อัตรา EBITDA	24.7%	16.6%	15.5%		
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	11.5%	5.5%	4.7%		
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	14.4%	5.7%	5.6%		

\* บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์. แอด เสริมสมบูรณ์

**วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน**

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 748 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.0% YoY จากการควมรวมงบการเงินของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่บริหารโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ("VGM") รวมไปถึงการควมรวมงบการเงินของ กลุ่มทรานส์. แอด แบบเต็มไตรมาส อย่างไรก็ตามตลาดสื่อโฆษณาภายในประเทศได้รับผลกระทบจากช่วงโลว์ซีซั่น (low season) ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจนี้เติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

สำหรับไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มรายงานรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ เพื่อสะท้อนถึงกลยุทธ์ในการขยายไปยังระดับภูมิภาค ดังนั้นบริษัทฯ จึงแบ่งสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทการให้บริการ ดังต่อไปนี้ 1) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ คิดเป็น 34.5% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 258 ล้านบาท) 2) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ คิดเป็น 21.0% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 157 ล้านบาท) และ 3) รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจรคิดเป็น 44.5% (หรือ 333 ล้านบาท)

**สัดส่วนรายได้**

**รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)**

	ไตรมาส 3 ปี 2561	ไตรมาส 3 ปี 2562	YoY (%)
สื่อโฆษณา	245	415	68.9%
สื่อโฆษณาในประเทศ	245	258	5.2%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	122	138	13.5%
สตรีทเฟอริไนเจอร์และดิจิตัล	124	120	-3.0%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	157	n/a
งานระบบครบวงจร	240	333	38.7%
รายได้รวม	486	748	54.0%

ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 71.8% YoY จาก 281 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2561 เป็น 482 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 64.5% จาก 57.8% ทั้งนี้ลักษณะโครงสร้างต้นทุนของ VGM สูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของค่าสัมปทานที่สูงกว่าของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในอาคาร ขณะที่กลุ่มทรานส์.แอด มีต้นทุนที่สูงกว่าจาก ค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยี หรือ ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ลดลงมาอยู่ที่ 35.5% จาก 42.2%

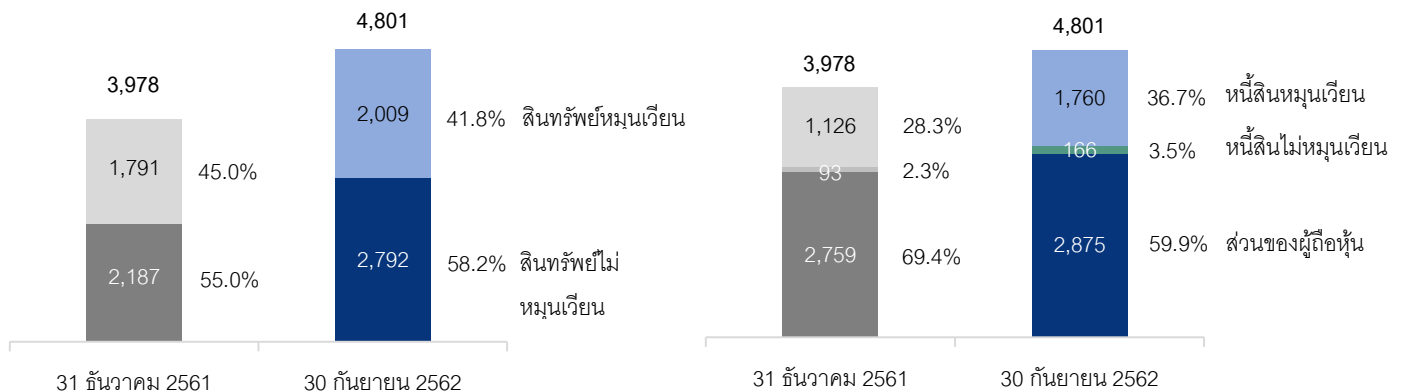
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 86.6% จาก 128 ล้านบาท เป็น 239 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอด อัตรากำไรขั้นต้นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 26.4% เป็น 32.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสนี้ ผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียได้ไปถึงจุดคุ้มทุนที่กำไรสุทธิเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2559 ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียได้เริ่มสร้างส่วนแบ่งกำไรเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ แม้ว่าบริษัทจะได้รับอานิสงส์จากผลการดำเนินงานในต่างประเทศที่เป็นบวก อย่างไรก็ตามบริษัท ได้เผชิญกับความท้าทายจากผลประกอบการในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ลดลงมาอยู่ที่ 42 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ 5.6%

### ฐานะทางการเงิน

ในไตรมาสนี้ บริษัท ได้ปรับปรุงย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของกลุ่มทรานส์.แอด ภายหลังจากเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ โดยมีรายการปรับปรุง ได้แก่ การนำรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด 274 ล้านบาท ออกจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และทดแทนด้วยการบันทึก 1) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 192 ล้านบาท และค่าความนิยม 155 ล้านบาทในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มทรานส์.แอด 38 ล้านบาทในส่วนของผู้ถือหุ้น 3) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 32 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน และ 4) กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 3 ล้านบาท

(ล้านบาท)



### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		30 กันยายน 2562	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	653	16.4%	819	17.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710	17.8%	875	18.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	613	15.4%	945	19.7%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,055	26.5%	1,160	24.1%
สินทรัพย์อื่น ๆ	947	23.8%	1,002	20.9%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,978</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,801</b>	<b>100.0%</b>

\* บริษัท ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เสร็จสมบูรณ์

**สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 มีจำนวน 4,801 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 823 ล้านบาท หรือ 20.7% จาก 3,978 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมี**สินทรัพย์หมุนเวียน** 2,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% หรือ 218 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของรายการเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 166 ล้านบาท 2) ลูกหนี้และลูกหนี้การค้า จำนวน 165 ล้านบาท **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีจำนวน 2,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.6% หรือ 605 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 332 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 105 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** มีจำนวน 875 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.3% หรือ 165 ล้านบาท จาก 710 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดยระยะเวลาการรับชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาสนี้อยู่ที่ 98 วัน เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 114 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	273	258
ไม่เกิน 3 เดือน	145	215
3-6 เดือน	67	51
6-12 เดือน	13	27
มากกว่า 12 เดือน	11	28
<b>รวม</b>	<b>509</b>	<b>549</b>
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	9

#### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		30 กันยายน 2562	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	299	7.5%	702	14.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	525	13.2%	781	16.3%
รายได้รับล่วงหน้า	228	5.7%	235	4.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73	1.8%	73	1.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	93	2.3%	135	2.8%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,219</b>	<b>30.6%</b>	<b>1,926</b>	<b>40.1%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,759</b>	<b>69.4%</b>	<b>2,875</b>	<b>59.9%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,978</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,801</b>	<b>100.0%</b>

\* บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เจริญสมบูรณ์

**หนี้สินรวม**เท่ากับ 1,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.0% หรือ 708 ล้านบาท จาก 1,219 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 402 ล้านบาท 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 256 ล้านบาท และ 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 30 ล้านบาท

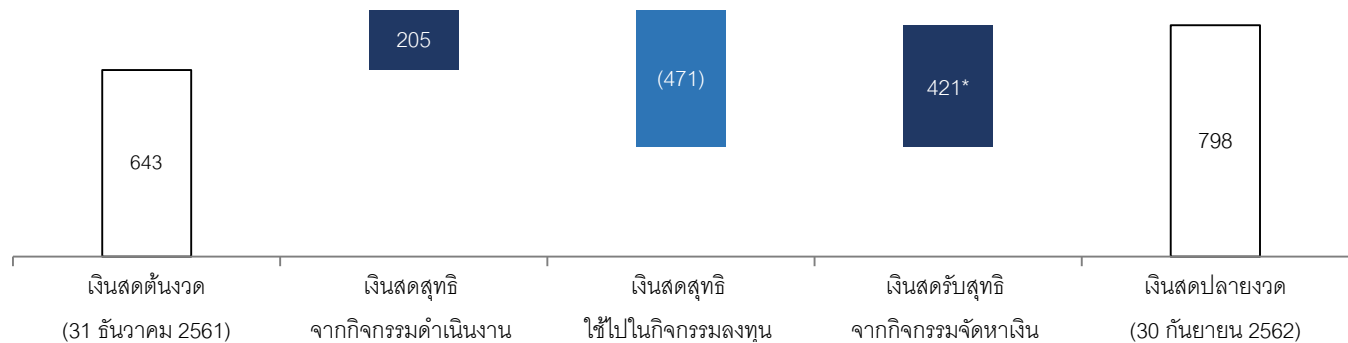
**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**เท่ากับ 2,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาทหรือ 4.2% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 308 ล้านบาท จากการใช้สิทธิเพิ่มทุน rights offering (RO) จำนวน 205 ล้านบาท คิดเป็นเงินมูลค่า 328 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2,686 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 189 ล้านบาท

**สภาพคล่องและกระแสเงินสด**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิ**จากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 205 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 291 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลับบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 85 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิ**ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 471 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัท จำนวน 296 ล้านบาท 2) เงินสดให้กิจการที่เกี่ยวข้องกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 122 ล้านบาท และ 3) เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อการลงทุน จำนวน 47 ล้านบาท ในส่วนของ**เงินสดรับสุทธิ**จากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 421 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 362 ล้านบาท และ 2) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 328 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นเหล่านี้ถูกหักกลับบางส่วนด้วย 3) เงินสดจ่ายปันผล จำนวน 135 ล้านบาท และ 4) การลงทุนในบริษัท โคแมส จำกัด และ Puncak Berlian Sdn. Bhd. จำนวน 131 ล้านบาท

**การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2562**

(ล้านบาท)



\*รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 3 ล้านบาท

		ไตรมาส 3 2561	ไตรมาส 3 2562		31-ธ.ค. 2561	30-ก.ย. 2562
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
กำไรขั้นต้น <sup>1</sup>	(%)	42.4%	35.5%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.6
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	24.7%	15.5%	สภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>6</sup>	(เท่า)	1.6
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	14.4%	5.6%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.2
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>2</sup>	(%)	11.5%	4.7%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>7</sup>	(วัน)	114
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>3</sup>	(%)	13.4%	7.3%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	162
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>4</sup>	(%)	12.0%	6.5%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>5</sup>	(%)	66.7%	36.6%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.5	0.7			

<sup>1</sup> คำนวณจากรายได้จากกำไรให้บริการยอดสิ้นสุดปัจจุบัน

<sup>2</sup> กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ

<sup>3</sup> คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปัจจุบัน

<sup>4</sup> คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปัจจุบัน

<sup>5</sup> คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยของยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปัจจุบัน

<sup>6</sup> (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยสิ้นสุดปัจจุบัน

<sup>7</sup> ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

## มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางที่จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยมอบหมายให้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เป็นผู้บริหารจัดการด้านการขายและการตลาดของสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรองผลการดำเนินงานให้มั่นคงได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับจุดประสงค์การเข้าลงทุนในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด และการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PlanB ได้สร้างความเชื่อมั่นในความสามารถของบริษัทฯ ที่จะขยายธุรกิจไปยังตลาดในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ความสามารถของ PlanB ในการใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณากลางแจ้งของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมการตลาดในรูปแบบคอนเทนต์เข้ากับพื้นที่สื่อโฆษณากลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุด

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ในครั้งนี้ จะถูกนำเข้าพิจารณาในการประชุมวิสามัญของบริษัทฯ ในวันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยคาดการณ์ว่าธุรกิจในประเทศจะได้รับผลประโยชน์จากการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการดังกล่าว นำไปสู่โอกาสที่จะพัฒนาอัตรากำไรของบริษัทฯ ให้เพิ่มมากขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจในประเทศจะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญที่เริ่มสร้างรายได้ให้กับผลประกอบการในภาพรวมได้อย่างชัดเจน



ธมนวรรณ นรินทวานิช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน