

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 12/2562

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับสามไตรมาสของปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.1 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 46.5 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 จำนวน 181.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 35.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 มีกำไรต่อหุ้น 1.04 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.84 บาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3' 62		ไตรมาส 3' 61		ผลต่าง 62 vs 61	%
รายได้จากการขาย	421.19	100.0%	359.51	100.0%	61.68	17.2%
ต้นทุนขาย	(220.44)	-52.3%	(191.67)	-53.3%	28.78	15.0%
กำไรขั้นต้น	200.75	47.7%	167.84	46.7%	32.91	19.6%
รายได้อื่น	4.32	1.0%	1.21	0.3%	3.11	257.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(89.44)	-21.2%	(76.65)	-21.3%	12.79	16.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(38.01)	-9.0%	(29.20)	-8.1%	8.81	30.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.01)	0.0%	(0.01)	0.0%	(0.00)	-16.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	77.62	18.4%	63.20	17.6%	14.42	22.8%
ภาษีเงินได้	(15.38)	-3.7%	(12.41)	-3.5%	2.97	24.0%
กำไรสำหรับงวด	62.24	14.8%	50.79	14.1%	11.45	22.5%

1/3

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทฯมียอดขาย 421.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 61.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 โดยเป็นการเพิ่มจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 11.87 และสาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 5.55 ซึ่งเป็นการขายสินค้าทั้งคอลเลกชันเดิมและคอลเลกชันใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ซึ่งสินค้าทุกคอลเลกชันได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากจำนวนร้อยละ 46.7 เป็นร้อยละ 47.7 เกิดจากการที่บริษัทบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งในช่วงสิ้นไตรมาส 2 และระหว่างไตรมาส 3 ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นก็สนับสนุนให้ต้นทุนถูกลง ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.8 โดยกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากจำนวน 50.79 ล้านบาท เป็น 62.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 3 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 21.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 21.3 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าเช่าที่ของสาขา ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด และ ค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 3 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 9.0 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 8.1 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.2 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน 2562		9 เดือน 2561		ผลต่าง 62 vs 61	%
รายได้จากการขาย	1,294.42	100.0%	1,124.27	100.0%	170.15	15.1%
ต้นทุนขาย	(692.40)	-53.5%	(611.42)	-54.4%	80.97	13.2%
กำไรขั้นต้น	602.03	46.5%	512.85	45.6%	89.18	17.4%
รายได้อื่น	10.21	0.8%	3.73	0.3%	6.48	173.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(280.69)	-21.7%	(239.83)	-21.3%	40.86	17.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(104.87)	-8.1%	(94.56)	-8.4%	10.31	10.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.02)	0.0%	(0.30)	0.0%	(0.28)	-92.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	226.65	17.5%	181.89	16.2%	44.77	24.6%
ภาษีเงินได้	(44.95)	-3.5%	(35.96)	-3.2%	8.99	25.0%
กำไรสำหรับงวด	181.71	14.0%	145.93	13.0%	35.78	24.5%

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทมียอดขาย 1,294.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 170.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.1 โดยเป็นการเพิ่มจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 10.25 และสาขาที่เปิดใหม่ร้อยละ 5.21 นอกจากนี้ในระหว่างงวดบริษัทได้ออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น คอลเลกชันในช่วงเทศกาลตรุษจีน วาเลนไทน์ สินค้าคอลเลกชันพิเศษฉลองบริษัทครบรอบ 90 ปี ซึ่งสินค้าที่ออกใหม่นี้ครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้า เช่น CENTENNIAL JUBILEE 90 FACTES, 90<sup>th</sup> ANNIVERSARY COLLECTION, EVENTAIL, THE EXCELLENCE OF 19, THE YELLOW MYSTERY, THE PINK MAJESTY, FIREWORK และคอลเลกชันล่าสุด JUBILEE LINE FRIENDS ซึ่งเป็นเครื่องประดับเงินแท้ตกแต่งด้วยเพชรที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากจำนวนร้อยละ 45.6 เป็นร้อยละ 46.5 เนื่องจากบริษัทยังคงบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งจากการขายในสาขา และในงาน Jubilee 90<sup>th</sup> Anniversary Thank you Sale ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.0 ของยอดขาย โดยกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากจำนวน 145.93 ล้านบาท เป็น 181.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5
- รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.48 ล้านบาท เป็นผลจากดอกเบี้ยรับจากการบริหารเงิน โดยนำไปลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วน
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 21.7 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 21.3 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 40.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.0 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่ของสาขา ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.1 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 8.4 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

3/3