

ที่ APURE 017/2562

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของงวด ไตรมาสที่ 3/2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอชี้แจงสาเหตุกรณีมีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกันเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 ของงวดไตรมาสที่ 3 เปรียบเทียบของปี 2562 และ 2561 ดังนี้

รายได้จากการขายสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2562 และ 2561 มีมูลค่า 415.68 ล้านบาท และมูลค่า 466.86 ล้านบาท ลดลงจำนวน 51.18 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 10.96 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา (ที่เป็นเงินตราค่าขายหลักของบริษัทฯ) จึงส่งผลทำให้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศลดลง

รายละเอียดของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แสดงรายละเอียดประกอบดังตารางต่อไปนี้

รายการ	ล้านบาท	
	2561	2562
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ		
• ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	371.31	322.18
• ผักและผลไม้สด (AF)	39.07	36.42
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	-	-
รวม	410.38	358.60
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในประเทศ		
• ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	8.60	25.5
• เมล็ดพันธุ์ (SCP)	18.91	9.68
• อื่นๆ (RKI)	19.61	13.27
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	2.66	1.14
• ผักและผลไม้สด (AF)	6.69	7.49
รวม	56.47	57.08
มูลค่าการจำหน่ายรวม	466.85	415.68

ต้นทุนขายสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2562 และ 2561 มีมูลค่า 357.94 ล้านบาท และมูลค่า 355.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.76 เทียบกับ ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 นี้มีการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์จากจำนวนผู้ส่งสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ในส่วนนี้จึงเป็นผลทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น และสถานะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ มีกำไร จำนวน 11.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มีกำไร 34.24 ล้านบาท ลดลง 22.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.50 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีการจัดการบริหารต้นทุนได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 แต่สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง เกิดจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 นี้มีการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์จากจำนวนผู้ส่งสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ในส่วนนี้จึงเป็นผลทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีปัจจัยกดดันในเรื่อง ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา (ที่เป็นเงินตราค้าขายหลักของบริษัทฯ) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เป็นผลมาจากการขึ้นภาษีและสงครามการค้าของประเทศใหญ่ๆที่มีผลต่อเศรษฐกิจโลก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสินีมาศ โสติกภาพนุกูล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ