

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 3/2562

- กำไรสุทธิ 144 ล้านบาท ลดลง 1.1% (YoY)
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 780 ล้านบาท ลดลง 6.2% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 130,283 ตู้ เพิ่มขึ้น 0.1% (YoY)
- จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย จำนวน 32,259 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 12.4% (YoY)

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	10,506	10,442	10,337	10,430	9,943
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	130,109	130,053	129,208	129,011	130,283
จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน	28,689	30,006	30,553	31,813	32,259

ภาพรวมในไตรมาส 3/2562 การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของมูลค่าการเติมเงินรวมและจำนวนตู้ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพและการเพิ่มบริการใหม่ๆ อาทิ บริการรับชำระค่าปรับจราจรร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ บริการจำหน่ายเพลงของศิลปินแกรมมี่ บริการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือพร้อมระบบพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) และบริการอื่นๆ รวมถึงการจัดแคมเปญรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิมและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้มาใช้บริการที่ตู้บุญเติมมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2562 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 9,943 ล้านบาท ลดลง 5.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดให้กับ 4 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยเท่ากับ 32,259 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 12.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริการประเภทอื่นๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า e-Wallet แพ็กเกจอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านรายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 780 ล้านบาท ลดลง 6.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมต้นทุนทั้งต้นทุนการบริการและค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารที่ดีขึ้น รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 144 ล้านบาท ลดลง 1.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 บริษัทมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 130,283 ตู้ เพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำ 21 ล้านเลขหมายและจำนวนการทำรายการผ่านตู้กว่า 1.9 ล้านรายการต่อวัน

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
 ประจำปีไตรมาส 3/2562



สรุปงบการเงิน สำหรับประจำไตรมาส 3/2562

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2561		ไตรมาส 2/2562		ไตรมาส 3/2562		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	346.47	41.7%	331.79	41.3%	310.09	39.8%	-6.5%	-10.5%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	481.31	57.9%	469.70	58.4%	466.66	59.8%	-0.7%	-3.0%
รายได้ค่าโฆษณา	4.04	0.5%	2.71	0.3%	3.41	0.4%	25.8%	-15.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	831.82	100.0%	804.20	100.0%	780.16	100.0%	-3.0%	-6.2%
ต้นทุนการบริการ	(655.73)	-78.8%	(640.56)	-79.7%	(622.36)	-79.8%	-2.8%	-5.1%
กำไรขั้นต้น	176.09	21.2%	163.64	20.4%	157.80	20.2%	-3.6%	-10.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(58.49)	-7.0%	(55.10)	-6.9%	(54.81)	-7.0%	-0.5%	-6.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	117.60	14.1%	108.54	13.5%	102.99	13.2%	-5.1%	-12.4%
รายได้อื่น	59.99	7.2%	67.76	8.4%	68.61	8.8%	1.3%	14.4%
กำไรจากการขายสินค้า	0.87	0.1%	0.02	0.0%	0.06	0.0%	200.0%	-93.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	178.46	21.5%	176.32	21.9%	171.66	22.0%	-2.6%	-3.8%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(3.76)	-0.5%	(2.36)	-0.3%	(2.21)	-0.3%	-6.4%	-41.2%
ดอกเบี้ยจ่าย	(11.13)	-1.3%	(8.78)	-1.1%	(7.13)	-0.9%	-18.8%	-35.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	163.57	19.7%	165.18	20.5%	162.32	20.8%	-1.7%	-0.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.98)	-2.3%	(20.28)	-2.5%	(18.59)	-2.4%	-8.3%	-2.1%
กำไรสุทธิ	144.59	17.4%	144.90	18.0%	143.73	18.4%	-0.8%	-0.6%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.83)	-0.1%	(0.35)	0.0%	(0.05)	0.0%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	145.42	17.5%	145.25	18.1%	143.78	18.4%	-1.0%	-1.1%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 780.16 ล้านบาท ลดลง 6.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง อันเนื่องมาจากผลของฤดูกาล การทำตลาดของผู้ให้บริการมือถือแบบรายเดือน (Post-paid) และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) การเพิ่มจำนวนของผู้คู่แข่ง และอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่าง ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 310.09 ล้านบาท ลดลง 10.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 6.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 466.66 ล้านบาท ลดลง 3.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 3.41 ล้านบาท ลดลง 15.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 25.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 4) รายได้อื่น เท่ากับ 68.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเติบโตตามการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้มากขึ้น

**ต้นทุนและค่าใช้จ่าย**

1) **ต้นทุนการบริการ** ในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 622.36 ล้านบาท คิดเป็น 79.8% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ต้นทุนบริการลดลง 5.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 2.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนหนึ่งผันแปรตามยอดรายได้ที่ลดลง ในขณะที่บริษัทควบคุมต้นทุนคงที่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** ในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 54.81 ล้านบาท คิดเป็น 7.0% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารลดลง 6.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 0.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้มาจาก บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด

**กำไร**

1) **กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 157.80 ล้านบาท ลดลง 10.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลง การปรับปรุงผู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

2) **กำไรสุทธิ** ในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 143.78 ล้านบาท ลดลง 1.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 1.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ลดลง การปรับปรุงผู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

**งบแสดงฐานะการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561		30 กันยายน 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,430.87	36.5%	1,297.49	37.0%	(133.38)	-9.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,485.33	63.5%	2,214.29	63.1%	(271.04)	-10.9%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,511.78</b>	<b>100.0%</b>	<b>(404.42)</b>	<b>-10.3%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,412.61	36.1%	1,272.09	36.2%	(140.52)	-10.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	1,244.80	31.8%	1,036.34	29.5%	(208.46)	-16.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7.23	0.2%	13.26	0.4%	6.03	83.4%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,664.64</b>	<b>68.0%</b>	<b>2,321.69</b>	<b>66.1%</b>	<b>(342.95)</b>	<b>-12.9%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,251.56	32.0%	1,190.09	33.9%	(61.47)	-4.9%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,511.78</b>	<b>100.0%</b>	<b>(404.42)</b>	<b>-10.3%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 3,511.78 ล้านบาท ลดลง 10.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพ ทำให้ไม่เน้นการขยายตู้เพิ่ม ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 2,321.69 ล้านบาท ลดลง 12.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 1,190.09 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 4.9% จากกำไรสุทธิในไตรมาส 1-3/2562 รวมเท่ากับ 438.53 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 499.20 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.51	0.61	0.57
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	2.47	1.84	1.95
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	1.21	0.79	0.87
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	13.9%	15.5%	15.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	46.0%	46.3%	47.6%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.57 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.95 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.87 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.6% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 47.6% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรักษาความสามารถในการทำกำไร การจ่ายเงินปันผล รวมถึงส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืน

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2562

เป้าหมาย

- ยอดเดิมนเงินเฉลี่ยต่อผู้ต่อเดือน (ARPU) ณ สิ้นปี 2562 เติบโตกว่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2562 (มากกว่า 29,000 บาท)
- มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมในไตรมาส 4 ปี 2562 เติบโตกว่าในไตรมาส 3 ปี 2562 (3-5%)
- ปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่กว่า 130,000 ตู้
- งบลงทุน 200-300 ล้านบาท

การดำเนินการ

- เน้นทำเลคุณภาพในการตั้งตู้บุญเติม
- เพิ่มธนาคารรับฝากเงินสด/โอนเงินผ่านตู้บุญเติมอีกอย่างน้อย 2 ธนาคาร (ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2562 มีทั้งหมด 4 ธนาคาร)
- เพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้บุญเติม เพื่อเป็นช่องทางให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน ได้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการ
- ขยายธุรกิจขายซิมการ์ดและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) ผ่านตู้บุญเติม
- เริ่มธุรกิจปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- ขยายจำนวนตู้จำหน่ายน้ำดื่มและสินค้าเป็น 4,000 ตู้
- พัฒนาตู้บุญเติมอัจฉริยะสำหรับรองรับอนาคตของธุรกิจใหม่ คือ สถานีชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า/สถานีชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 ภาพรวมเศรษฐกิจภายในของประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการที่ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ทำให้อำนาจการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยเฉพาะระดับกลางและระดับล่างลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ โดยการเพิ่มบริการบนตู้บุญเติมและการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าหันมาใช้บริการผ่านตู้บุญเติมมากขึ้นและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ซึ่งในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทมีแผนจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่เพิ่ม 2 ราย สำหรับบริการรับฝากเงินสด/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร จากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 4 ธนาคาร คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารออมสิน รวมถึงเพิ่มบริการใหม่ที่นำเสนอใจอย่างต่อเนื่อง อาทิ การขายสลากออมทรัพย์ การขายประกันอุบัติเหตุและอื่นๆ นอกจากนี้ ยังเน้นขยายจุดติดตั้งตู้ขายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) รวมไปถึงขยายจุดติดตั้งตู้จำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ซึ่งธุรกิจตู้จำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติ บริษัทได้เข้าถึงหุ้นร้อยละ 10 และบริหารจัดการระบบของธุรกิจ รวมถึงมีบริการต่างๆ ของบุญเติมอยู่บนตู้ ซึ่งคาดว่าจะภายในสิ้นปี 2562 บริษัทจะมีตู้ที่ให้บริการจำหน่ายซิมการ์ดของผู้ให้บริการเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งหมดกว่า 1,200 ตู้ และตู้จำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติกว่า 4,000 ตู้ตามลำดับ สำหรับตู้อัจฉริยะบุญเติมอื่นๆ เช่น สถานีชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า/สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า คาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในปีถัดไป

สำหรับธุรกิจการปล่อยสินเชื่อ ซึ่งประกอบด้วยสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคล นาโนไฟแนนซ์ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ปัจจุบัน บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้รับใบอนุญาตการปล่อยสินเชื่อจากกระทรวงการคลังผ่านธนาคารแห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว และบริษัทมีแผนที่จะเริ่มดำเนินการปล่อยสินเชื่อในปลายปีนี้ โดยวงเงินสำหรับการปล่อยสินเชื่ออยู่ที่ประมาณ 500 ล้านบาท (ระยะเวลา 12 เดือน) ให้เฉพาะกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและมีความเสี่ยงต่ำกว่าลูกค้ารายย่อยภายนอก รวมถึงบริษัทมีแผนจะร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการร่วมกันดำเนินการปล่อยสินเชื่อต่อไปในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งต่อธุรกิจตู้บุญเติม รวมทั้งการอาศัยเครือข่ายและความได้เปรียบทางธุรกิจของบริษัทขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ จากการเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ขยายไปสู่ธุรกิจการให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent and Lending) และธุรกิจช่องทางกระจายสินค้าและบริการ (Distribution Platform) ผ่านตู้อัจฉริยะบุญเติมบนทำเลที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการให้กับลูกค้าปัจจุบันและการขยายฐานไปสู่ลูกค้าใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตในอนาคต