

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	มค.-กย. 2562	มค.-กย. 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	274.53	224.09	50.44	22.51%
รายได้อื่น	3.77	0.74	3.03	409.46%
รายได้รวม	278.30	224.83	53.47	23.78%
ต้นทุนขาย	117.60	85.18	32.42	38.06%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	82.72	61.72	21.00	34.02%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35.21	32.44	2.77	8.54%
ต้นทุนทางการเงิน	0.45	0.02	0.43	2,150.00%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	(0.17)	(0.17)	0	0.00%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.15	45.30	-3.15	-6.95%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.17	11.69	-2.52	-21.56%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	30.77	32.37	-1.60	-4.94%
อัตรากำไรขั้นต้น	57.16%	61.99%		
อัตรากำไรสุทธิ	11.06%	14.40%		

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 อยู่ที่ 274.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 224.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 50.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.51 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์หลายผลิตภัณฑ์รวมกัน และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและชะลอวัย เช่น ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม ผลิตภัณฑ์เสริมมวลกระดูก และยาสีฟัน เป็นต้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 117.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 85.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 32.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.06 และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 57.16 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 61.99 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้น อีกทั้งสถานะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ต้องทำโปรโมชันสินค้ามากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ส่งผลให้ราคาขายสินค้าโดยเฉลี่ยลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 82.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 61.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 21.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.02 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้าที่บริษัทฯ เริ่มใช้บริการในเดือนกันยายน 2561 จำนวนรวมประมาณ 12.26 ล้านบาท ซึ่งในงวดเดียวกันของปี 2561 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าว นอกจากนี้มีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการจ้างทีม OTC ค่าใช้จ่ายในการออกบูธแสดงสินค้า และค่าสินค้าตัวอย่าง เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นรวมประมาณ 6.99 ล้านบาท ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าเบี้ยเลี้ยงรถยนต์ของพนักงานขายจำนวนประมาณ 3.15 ล้านบาท ในทางกลับกันค่าสื่อโฆษณาและวัสดุเพื่อการโฆษณาลดลง 6.40 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 35.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 32.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 2.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.54 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ซึ่งเป็นไปตามการปรับฐานเงินเดือนประจำปีและสอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าอบรมสัมมนา ค่าใช้จ่ายด้านไอที ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้แก่ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษากฎหมายและบัญชี, ค่าตอบแทนกรรมการและค่าเบี้ยประชุมกรรมการสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นต้น และในงวดเดียวกันของปีก่อนมีค่าใช้จ่ายจากการถูกประเมินอากรจากกรมศุลกากร จำนวน 4.20 ล้านบาท และเงินบริจาค จำนวน 0.9 ล้านบาท ซึ่งในงวดนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าว

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 30.77 ล้านบาท ลดลงจำนวนเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 32.37 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 1.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.94 เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทย่อย (อินเตอร์เฟ็ททีนา) ที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 มีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดมาไม่นาน

ขอแสดงความนับถือ

นายทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร