

ที่ ผตพ. 153 / 2562

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 จำนวน 130.16 ล้านบาท และ 474.14 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 79.64 ล้านบาท และ 335.21 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 3 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 50.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.44 สำหรับงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 138.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.45 หากไม่รวมกำไรสุทธิพิเศษจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จำนวน 46.31 ล้านบาท และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุจาก 300 วัน เป็น 400 วัน จำนวน 18.87 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน จำนวน 446.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.26 รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สุตบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม


บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 1,113.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.91 และมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 130.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 63.44 สำหรับงวด 9 เดือนมีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 3,693.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.51 และมีกำไรสุทธิจำนวน 474.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 41.45 หากไม่รวมกำไรสุทธิพิเศษจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จำนวน 46.31 ล้านบาท และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุจาก 300 วันเป็น 400 วัน จำนวน 18.87 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน จำนวน 446.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.26 เนื่องจากการขยายตัวของช่องทางกำหนัดจำหน่าย และการบริหารจัดการด้านต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาอัตรากำไรอยู่ในเกณฑ์ที่ดี


(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร


(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,006.93	90.13	900.13	90.21	106.80	11.86
รายได้จากการให้บริการ	106.34	9.52	94.63	9.48	11.71	12.37
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,113.27	99.65	994.76	99.69	118.51	11.91
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	1.21	0.11	0.05	0.01	1.16	2,320.00
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	1.42	0.13	0.85	0.09	0.57	67.06
รายได้อื่น	1.29	0.11	2.17	0.21	(0.88)	(40.55)
รวมรายได้อื่น ๆ	3.92	0.35	3.07	0.31	0.85	27.69
รวมรายได้	1,117.19	100.00	997.83	100.00	119.36	11.96
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	3,368.02	89.40	3,029.74	91.24	338.28	11.17
รายได้จากการให้บริการ	325.41	8.64	282.47	8.51	42.94	15.20
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	3,693.43	98.04	3,312.21	99.75	381.22	11.51
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	64.15	1.70	0.16	-	63.99	39,993.75
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	3.71	0.10	2.83	0.09	0.88	31.10
รายได้อื่น	5.91	0.16	5.48	0.16	0.43	7.85
รวมรายได้อื่น ๆ	73.77	1.96	8.47	0.25	65.30	770.96
รวมรายได้	3,767.20	100.00	3,320.68	100.00	446.52	13.45


กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.96 ประกอบด้วย


 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,006.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 106.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.86 เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์และโครงหลังคาสำเร็จรูป


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 106.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.37 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 6.61 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 5.10 ล้านบาท

 รายได้อื่นจำนวน 3.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.69 เนื่องจากมีรายได้จากการขายเศษวัสดุและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 9 เดือน ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.45 ประกอบด้วย

 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 3,368.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 338.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.17 เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคา อิฐมวลเบา ไม้สังเคราะห์ และโครงหลังคาสำเร็จรูป


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 325.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 42.94 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.20 เนื่องจากรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 27.32 ล้านบาท และรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 15.62 ล้านบาท


 รายได้อื่นจำนวน 73.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 65.30 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดชลบุรีจำนวน 63.30 ล้านบาท มีรายได้จากการขายเศษวัสดุและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ


รายการ	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	698.90	62.78	661.57	66.51	37.33	5.64
ต้นทุนจากการให้บริการ	104.89	9.42	98.49	9.90	6.40	6.50
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	803.79	72.20	760.06	76.41	43.73	5.75
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	2,382.40	64.50	2,186.04	66.00	196.36	8.98
ต้นทุนจากการให้บริการ	321.77	8.71	291.99	8.82	29.78	10.20
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,704.17	73.22	2,478.03	74.82	226.14	9.13


กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.75 ประกอบด้วย

 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 698.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 37.33 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.64 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.31

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 104.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.40 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.50 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 2.10 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 4.30 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 9 เดือน ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.13 ประกอบด้วย


 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 2,382.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 196.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.98 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.50


 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 321.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 29.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.20 เนื่องจากต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 24.31 ล้านบาท และต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 5.47 ล้านบาท

(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31.18	2.80	29.32	2.95	1.86	6.34
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	107.79	9.68	97.98	9.85	9.81	10.01
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	12.31	1.11	9.67	0.97	2.64	27.30
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	151.28	13.59	136.97	13.77	14.31	10.45
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	92.13	2.49	90.41	2.73	1.72	1.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	345.08	9.34	300.60	9.08	44.48	14.80
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	32.09	0.87	28.68	0.87	3.41	11.89
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	469.30	12.71	419.69	12.67	49.61	11.82
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						


กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในไตรมาสที่ 3/2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.45 ประกอบด้วย


 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 31.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.34 เนื่องจาก เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท และค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท แต่ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 1.84 ล้านบาท

 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 107.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.01 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 9.43 ล้านบาท

 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 12.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.64 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.30

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในในงวด 9 เดือน ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.82 ประกอบด้วย

 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 92.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.72 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.90 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 6.49 ล้านบาทจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ และค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 2.81 ล้านบาท แต่ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 7.38 ล้านบาท


 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 345.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 44.48 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.80 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 27.84 ล้านบาท จากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ ค่าธรรมเนียมและค่านายหน้าจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 5.43 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 4.37 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 7.20 ล้านบาท


 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 32.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.41 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.89

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,113.27	100.00	994.76	100.00	118.51	11.91
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	803.79	72.20	760.06	76.41	43.73	5.75
GP	309.48	27.80	234.70	23.59	74.78	31.86
EBITDA	222.37	19.97	159.88	16.07	62.49	39.09
EBIT	162.11	14.56	100.80	10.13	61.31	60.82
NP	130.16	11.69	79.64	8.01	50.52	63.44
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.14		0.08		0.06	75.00
จำนวนหุ้นสามัญถ้อยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96		947.96		-	-
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,693.43	100.00	3,312.21	100.00	381.22	11.51
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,704.17	73.22	2,478.03	74.82	226.14	9.13
GP	989.26	26.78	834.18	25.18	155.08	18.59
EBITDA	770.44	20.86	600.86	18.14	169.58	28.22
EBIT	593.73	16.08	422.97	12.77	170.76	40.37
NP	474.14	12.84	335.21	10.12	138.93	41.45
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.50		0.35		0.15	42.86
จำนวนหุ้นสามัญถ้อยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96		947.96		-	-
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	29.60%		20.78%		8.82%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	19.58%		13.74%		5.84%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :


 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 309.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 74.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.86 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.75

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 9 เดือน ปี 2562 จำนวน 989.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 155.08 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.59 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.51 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13

กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 3/2562 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 130.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 50.52 ล้านบาทหรือร้อยละ 63.44 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.86 ถึงแม้มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.14 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.06 บาทหรือร้อยละ 75 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.44

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 9 เดือน ปี 2562 ดังนี้



กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 474.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 138.93 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.45 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 และมีกำไรสุทธิพิเศษจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จำนวน 46.31 ล้านบาท ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.82



กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.50 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.15 บาทหรือร้อยละ 42.86 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59

EBITDA :



กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 222.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 62.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.09 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.86 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.91



กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 9 เดือน ปี 2562 จำนวน 770.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 169.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.22 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 และมีกำไรพิเศษจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จำนวน 63.30 ล้านบาท (ก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล) ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :



ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE) กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.78 ณ วันสิ้นปี 2561 มาเป็นร้อยละ 29.60 ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.82 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.51 แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.95 จากปีก่อน



ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA) กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.74 ณ วันสิ้นปี 2561 มาเป็นร้อยละ 19.58 ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.84 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.51 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.94 จากปีก่อน



(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,321.08	3,137.70	183.38	5.84
หนี้สินรวม	1,125.17	1,061.61	63.56	5.99
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,195.91	2,076.09	119.82	5.77
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96	947.96	-	-
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.32	2.19	0.13	5.94






หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 183.38 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.84 เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 99.60 ล้านบาท สินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 79.36 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 13.39 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 4.86 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.41 ล้านบาท แต่มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิลดลง 0.79 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย (ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์) ลดลง 25.45 ล้านบาท

- 
 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 63.56 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.99 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 18.40 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 25.98 ล้านบาท มีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานเพิ่มขึ้น 24.48 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.02 ล้านบาท แต่มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 4.32 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 4 ล้านบาท
- 
 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 119.82 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.77 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 474.14 ล้านบาท และผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน 5.90 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 360.22 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.19 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2561 มาเป็น 2.32 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2562	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	515.06	399.65
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(149.98)	(73.41)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(351.67)	(307.20)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.02)	(0.61)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	13.39	18.43
เงินสดยกมาต้นงวด	20.31	23.83
เงินสดคงเหลือปลายงวด	33.70	42.26
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	30.94%	23.87%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		

- 
 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 515.06 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 74 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 176.71 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 31.86 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 8.16 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 1.36 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิลดลง 1.01 ล้านบาท แต่มีสินค้างเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 99.60 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.07 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.88 ล้านบาท มีกำไรจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 63.30 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2561 จำนวน 125.25 ล้านบาท
- 
 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 149.98 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักรไฟเบอร์ซีเมนต์ (NT-11) 102.07 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 117.72 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 19.45 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 3.08 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ 88.74 ล้านบาท มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 3.57 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ 0.03 ล้านบาท
- 
 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 351.67 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผล 360.22 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ย 4.19 ล้านบาท และมีการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิ 5.66 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 18.40 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.51	1.48
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.61	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.70	0.54
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.69	8.58
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	37	42
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	17	19
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	17	18
Cash Cycle (วัน)	37	43
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.51	0.51
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	130.33	72.99
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	79.87	56.23

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

(3.1) คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ


กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 คิดเป็นร้อยละ 16.63 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 81.92 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มบริษัทประสบปัญหาหนี้สูญน้อยมากและยังไม่พบรายการผิดปกติในปี 2562 แต่อย่างใด และไม่มีหนี้สูญในปี 2561 ที่ผ่านมา


(3.2) สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 คิดเป็นร้อยละ 25.94 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 20.79 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 21.45 และวัตถุดิบร้อยละ 45.67 โดยกลุ่มบริษัท มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกเดือน และมีนโยบายบัญชีในการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพสินค้าคงเหลือ โดยมีการตั้งสำรองตามอายุสินค้า ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนอย่างเหมาะสม มีการจัดทำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทุกวัน เพื่อทราบกระแสเงินสดเข้า-ออก ในแต่ละวัน ทำให้ทราบถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการหาแหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ประโยชน์สูงสุด สรุปได้ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 0.51 เท่า ซึ่งเท่ากับวันสิ้นปี 2561 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 ร้อยละ 5.99 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 ร้อยละ 5.77 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 72.99 เท่า ณ วันสิ้นปี 2561 มาเป็น 130.33 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 41.35 และมีดอกเบี้ยเงินกู้ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 22.21

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 1.51 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.61 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2561 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.07 และมีหนี้สิน

หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.70 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 41.35



กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 จำนวน 37 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 6 วัน เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยลดลง 5 วัน และระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 2 วัน แต่ระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ยลดลง 1 วัน



กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 56.23 เท่า ณ วันสิ้นปี 2561 มาเป็น 79.87 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เนื่องจาก EBITDA เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2561 ร้อยละ 33.76 และมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ลดลงร้อยละ 22.10 แต่มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53

(5) ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่ง ณ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

(6) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต

เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังอยู่ในภาวะชะลอตัว แต่กลุ่มบริษัทยังใช้กลยุทธ์ 'สวयครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง' ที่สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าให้รับรู้ถึงความหลากหลายของสินค้าแบรนด์ 'ตราเพชร' ที่มีความแข็งแกร่งทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในทุกช่องทาง การจัดจำหน่าย และขยายฐานตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการบริหารจัดการด้านต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาอัตรากำไรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด