

Indexlivingmall

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (ILM)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของ
ฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 3 ปี 2562



สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงานใน ไตรมาส 3/2562*	Q3/61	Q2/62	Q3/62	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/61	9M/62	เปลี่ยนแปลง +/-
				% YoY	% QoQ			% YoY
	(หน่วย: ล้านบาท)							
รายได้จากการขาย	2,225.1	2,253.8	2,275.0	+2.2%	+0.9%	6,818.1	6,828.6	+0.2%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	121.9	140.6	146.4	+20.1%	+4.2%	358.7	413.2	+15.2%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,347.0	2,394.4	2,421.5	+3.2%	+1.1%	7,176.8	7,241.8	+0.9%
กำไรขั้นต้น	1,005.1	1,052.0	1,088.5	+8.3%	+3.5%	3,126.2	3,197.3	+2.3%
EBITDA	328.2	396.8	393.8	+20.0%	-0.7%	930.1	1,147.5	+23.4%
กำไรสุทธิ	105.0	158.0	165.6	+57.8%	+4.9%	307.1	455.4	+48.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.8%	43.9%	45.0%			43.6%	44.2%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.8%	16.4%	16.1%			12.8%	15.7%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.4%	6.5%	6.8%			4.2%	6.2%	

Q3/2562

- บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ILM”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2562 จำนวน 165.6 ล้านบาท เติบโตโดดเด่น 57.8% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ทั้งจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ การลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงาน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- รายได้จากการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2561 โดยมีเหตุผลสำคัญมาจากปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลัก 4 ปัจจัย ได้แก่ “Yunique Customized Furniture 4.0” ซึ่งเติบโต 47.8% โครงการในประเทศ ซึ่งเติบโต 8.0% ช่องทางออนไลน์เติบโต 193.8% และรายได้จากการให้เช่าและบริการ ซึ่งเติบโต 20.1% โดยสัดส่วนรายได้จากปัจจัยขับเคลื่อนทั้ง 4 ส่วนนี้ คิดเป็น 24.8% ของรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 20.5% ในไตรมาส 3/2561
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น จากอัตรารายเช่าพื้นที่ให้เช่าซึ่งเพิ่มขึ้น
- ในไตรมาส 3/2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการสาขาใหม่หลายแห่ง ได้แก่ Index Living Mall สาขาจันทบุรี (สิงหาคม 2562) WINNER สาขาราชบุรี (สิงหาคม 2562) และ “Yunique Customized Furniture 4.0” จำนวน 3 สาขา ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าเติบโตขึ้น

9M/2562

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในช่วง 9M/2562 จำนวน 455.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเติบโต 48.3% จากช่วง 9M/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า การลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI
- การเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานเมื่อเทียบกับช่วง 9M/2561 มีเหตุผลสำคัญมาจากปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลัก 4 ปัจจัย ได้แก่ “Yunique Customized Furniture 4.0” ซึ่งเติบโต 69.6% โครงการในประเทศซึ่งเติบโต 14.2% ช่องทางออนไลน์ซึ่งเติบโต 167.5% และรายได้จากการให้เช่าและบริการซึ่งเติบโต 15.2% โดยสัดส่วนรายได้จากปัจจัยขับเคลื่อนทั้ง 4 ส่วนนี้ คิดเป็น 23.7% ของรายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจาก 19.6% ในช่วง 9M/2561
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
- ในช่วง 9M/2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการสาขาใหม่หลายแห่ง ได้แก่ Index Living Mall สาขาชัยพฤกษ์ (มกราคม 2562) Index Living Mall สาขาจันทบุรี (สิงหาคม 2562) WINNER สาขาราชบุรี (สิงหาคม 2562) และ “Yunique Customized Furniture 4.0” จำนวน 3 สาขา ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าเติบโตขึ้น
- นอกจากนี้ ในช่วง 9M/2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการพื้นที่เช่าเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ Index Mall สาขาชัยพฤกษ์ (มีนาคม 2562) ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2562

บทสรุปผู้บริหาร



เปิด Index Living Mall สาขาใหม่ จังหวัดจันทบุรี

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการ Index Living Mall สาขาใหม่ ซึ่งเป็นสาขาที่ 31 ที่จังหวัดจันทบุรี ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีร้าน Index Living Mall ทั้งหมด 31 สาขา และ Index Furniture Center 6 สาขา

เปิดตัวร้าน “WINNER” สาขาแรก

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวร้าน WINNER ในรูปแบบ COCO (COCO – Company Owned Company Operated) สาขาแรกที่จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้ ร้านดังกล่าวเป็นร้านขายเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก รูปแบบใหม่ซึ่งต้องการจับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดและเมืองรองทั่วประเทศ



ผลการดำเนินงาน



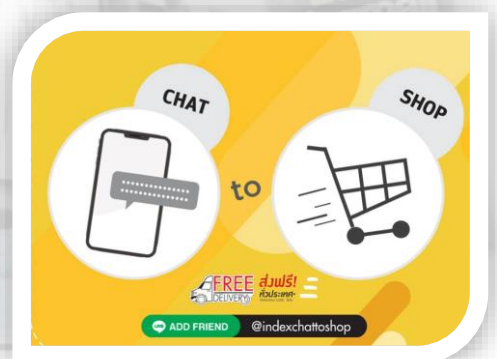
เดินหน้าขยาย “Yunique Customized Furniture 4.0”

หลังจากได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากโมเดลในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์สั่งตัดที่ตอบโจทย์ลูกค้า “Yunique Customized Furniture 4.0” นับตั้งแต่เปิดตัวในช่วงปลายปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาของร้านอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่เพิ่ม 3 สาขา รวมทั้งสิ้นเป็น 10 สาขา โดยแนวคิดนี้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วยรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ลูกค้าสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ล้านรูปแบบ รวมไปถึงการบริการที่ครบวงจร การทำใบเสนอราคาภายใน 1 นาที หลังการออกแบบได้รับการยืนยัน รวมถึงบริการนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ส่วนตัว

แนวโน้มในอนาคต

เสริมความแข็งแกร่งของการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วย “Index Chat to Shop”

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีช่องทางการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เอง และผ่านแพลตฟอร์มของ Lazada และ Shopee ซึ่งส่วนใหญ่ช่องทางการสื่อสารระหว่างร้านค้าและลูกค้านั้นทำได้อย่างจำกัด บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นและตอบโต้โดยการเพิ่มช่องทางการพูดคุยระหว่างทีมงานของบริษัทฯ และลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน Line@ “Index Chat to Shop” ซึ่งส่งผลให้ความสำเร็จของจำนวนยอดคำสั่งซื้อออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น

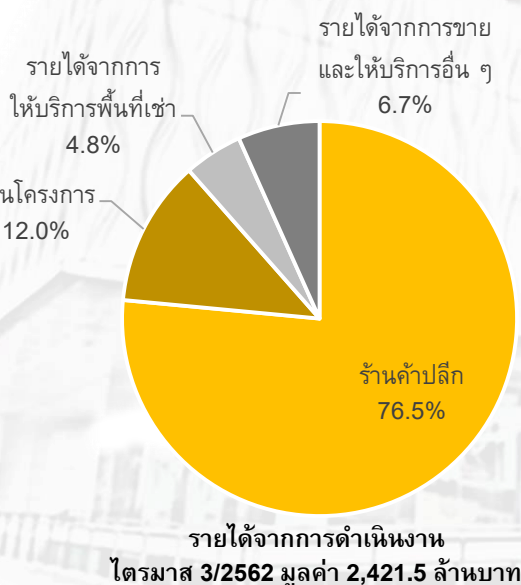


ผลประกอบการ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ใน ไตรมาส 3/2562*	Q3/61	Q2/62	Q3/62	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/61	9M/62	เปลี่ยนแปลง +/-
	(หน่วย: ล้านบาท)			% YoY	% QoQ	% YoY		
รายได้								
รายได้จากการขาย	2,225.1	2,253.8	2,275.0	+2.2%	+0.9%	6,818.1	6,828.6	+0.2%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	121.9	140.6	146.4	+20.1%	+4.2%	358.7	413.2	+15.2%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,347.0	2,394.4	2,421.5	+3.2%	+1.1%	7,176.8	7,241.8	+0.9%
ต้นทุนขาย								
ต้นทุนขายสินค้า	1,271.2	1,257.3	1,249.0	-1.8%	-0.7%	3,846.6	3,797.9	-1.3%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	70.6	85.1	84.0	+18.9%	-1.3%	204.0	246.6	+20.9%
รวมต้นทุนขาย	1,341.9	1,342.4	1,333.0	-0.7%	-0.7%	4,050.6	4,044.5	-0.2%
กำไรขั้นต้น	1,005.1	1,052.0	1,088.5	+8.3%	+3.5%	3,126.2	3,197.3	+2.3%
รายได้อื่น								
ต้นทุนในการขายและจัดจำหน่าย	595.9	587.2	603.7	+1.3%	+2.8%	1,705.0	1,778.9	+4.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	296.4	284.8	307.7	+3.8%	+8.1%	902.2	902.4	+0.0%
ต้นทุนทางการเงิน	42.5	48.1	50.5	+18.7%	+4.9%	128.2	138.5	+8.0%
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-	192.4	-	-100.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	108.7	163.7	154.0	+41.7%	-5.9%	279.2	456.7	+63.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	25.0	5.7	(11.6)	-146.5%	-304.6%	103.1	1.6	-98.5%
กำไรสุทธิ	105.0	158.0	165.6	+57.8%	+4.9%	307.1	455.4	+48.3%

โครงสร้างของรายได้จากการดำเนินงาน

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 4 ประเภท ดังนี้



ร้านค้าปลีก

- > 98% เป็นรายได้จากการขายผ่าน Index Living Mall และ Index Furniture Center

งานโครงการ

- > 90% มาจากการขายงานโครงการในประเทศไทย

รายได้จากการให้บริการพื้นที่เช่า

- รายได้เช่า ค่าบริการ ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค

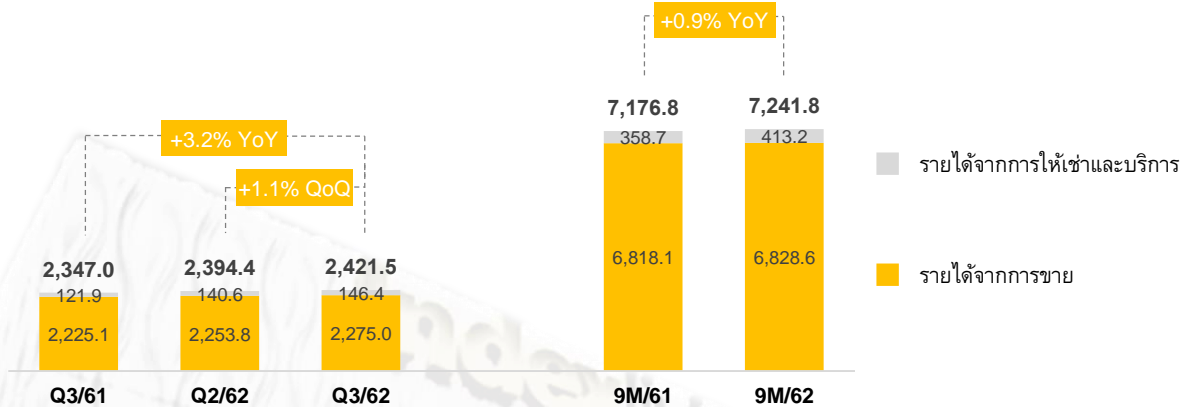
รายได้จากการขายและให้บริการอื่น ๆ

- รายได้จากการขายอื่นๆ เช่น รายได้จากการขายผ่านร้านค้าแฟรนไชส์ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และออนไลน์
- รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ เช่น รายได้จากการส่งสินค้าและบริการติดตั้ง

รายได้*	Q3/61	Q2/62	Q3/62	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/61	9M/62	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				% YoY	% QoQ			% YoY
รายได้จากการขาย								
1. ธุรกิจในประเทศ								
1.1 ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,812.2	1,852.9	1,852.5	+2.2%	-0.0%	5,551.7	5,582.6	+0.6%
1.2 งานโครงการ	260.4	253.2	281.1	+8.0%	+11.0%	743.4	849.2	+14.2%
1.3 ตัวแทนจำหน่าย	30.0	35.1	27.6	-7.9%	-21.1%	100.2	97.8	-2.5%
1.4 ออนไลน์	23.9	43.0	70.3	+193.8%	+63.6%	54.1	144.7	+167.5%
รวมรายได้จากการขายภายในประเทศ	2,126.5	2,184.2	2,231.5	+4.9%	+2.2%	6,449.4	6,674.3	+3.5%
2. รายได้จากต่างประเทศ	98.6	69.6	43.5	-55.8%	-37.5%	368.6	154.2	-58.2%
รายได้รวมจากการขาย	2,225.1	2,253.8	2,275.0	+2.2%	+0.9%	6,818.1	6,828.6	+0.2%
รายได้รวมจากการให้เช่าและบริการ	121.9	140.6	146.4	+20.1%	+4.2%	358.7	413.2	+15.2%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,347.0	2,394.4	2,421.5	+3.2%	+1.1%	7,176.8	7,241.8	+0.9%
รายได้อื่นๆ	38.3	31.8	27.5	-28.3%	-13.7%	80.9	79.2	-2.2%
รายได้รวม	2,385.3	2,426.2	2,448.9	+2.7%	+0.9%	7,257.7	7,321.0	+0.9%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานมีมูลค่า 2,421.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.5 ล้านบาท หรือ 3.2% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 50.0 ล้านบาท หรือ 2.2% จากไตรมาส 3/2561 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจในประเทศที่เพิ่มขึ้น 105.0 ล้านบาท หรือ 4.9% ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดตัวของสาขาใหม่ (Index Living Mall บางกรวย-ไทรน้อย ซึ่งเปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2561 Index Living Mall ชัยพฤกษ์ ซึ่งเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2562 รวมถึง Index Living Mall จันทบุรี และ WINNER ราชบุรี มีการเปิดให้บริการสิงหาคม 2562) การเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานโครงการในประเทศ และการเติบโตของ “Yunique Customized Furniture 4.0” แม้ว่ารายได้จากต่างประเทศจะลดลง 55.0 ล้านบาทหรือ 55.8% เนื่องจากการปิดกิจการดำเนินงานของ ILM Malaysia)
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 24.5 ล้านบาท หรือ 20.1% เนื่องจากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น (Index Mall บางนา เปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2561 Little Walk Pattaya เปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2561 และ Index Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2562)

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

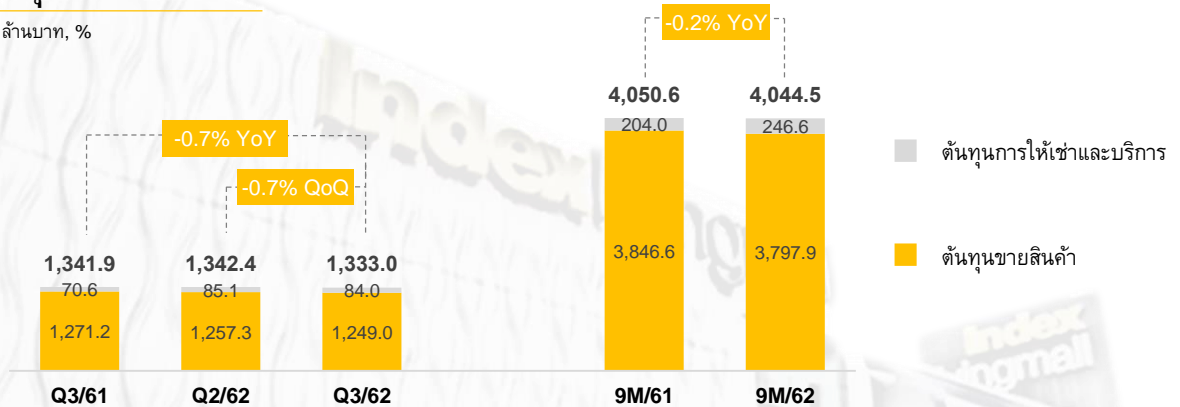
- ในไตรมาส 3/2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานมีมูลค่า 2,421.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1 ล้านบาท หรือ 1.1% จากไตรมาส 2/2562 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 21.2 ล้านบาท หรือ 0.9% จากไตรมาส 2/2562 เนื่องจากรายได้จากรัฐกิจในประเทศเพิ่มขึ้น 47.3 ล้านบาท หรือ 2.2% ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานโครงการในประเทศ แม้ว่ารายได้จากต่างประเทศจะลดลง 26.1 ล้านบาท หรือ 37.5% เนื่องจากงานโครงการต่างประเทศที่ลดลง
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท หรือ 4.2% จากไตรมาส 2/2562 เนื่องจากอัตรากำไรเช่าพื้นที่ซึ่งเพิ่มสูงขึ้น

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานมีมูลค่า 7,241.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.0 ล้านบาท หรือ 0.9% จากช่วง 9M/2561 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 10.5 ล้านบาท หรือ 0.2% จากช่วง 9M/2562 เนื่องจากรายได้จากรัฐกิจในประเทศที่มีผลประกอบการดีขึ้น 224.9 ล้านบาท หรือ 3.5% ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดตัวของสาขาใหม่ (Index Living Mall บางกรวย-ไทรน้อย เปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2561 Index Living Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2562 Index Living Mall จันทบุรี และ WINNER ราชบุรี เปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2562) การเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานโครงการในประเทศ และการเติบโตของ "Younique Customized Furniture 4.0" แม้ว่ารายได้จากต่างประเทศจะลดลง 214.4 ล้านบาท หรือ 58.2% ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการปิดการดำเนินงานของ ILM Malaysia และการลดลงของงานโครงการต่างประเทศ
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 54.5 ล้านบาท หรือ 15.2% จากช่วง 9M/2561 เนื่องจากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น (Index Mall บางนา เปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2561 Little Walk พัทยา เปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2561 และ Index Mall ชัยพฤกษ์ เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม 2562)

2. ดันทุนขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 ดันทุนขายและบริการมีมูลค่า 1,333.0 ล้านบาท ลดลง 8.9 ล้านบาท หรือ 0.7% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ดันทุนขายสินค้า ลดลง 22.2 ล้านบาท หรือ 1.8% จากไตรมาส 3/2561 ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
 - ดันทุนการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท หรือ 18.9% จากไตรมาส 3/2561 โดยต้นทุนที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายของพื้นที่ให้เช่าแห่งใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

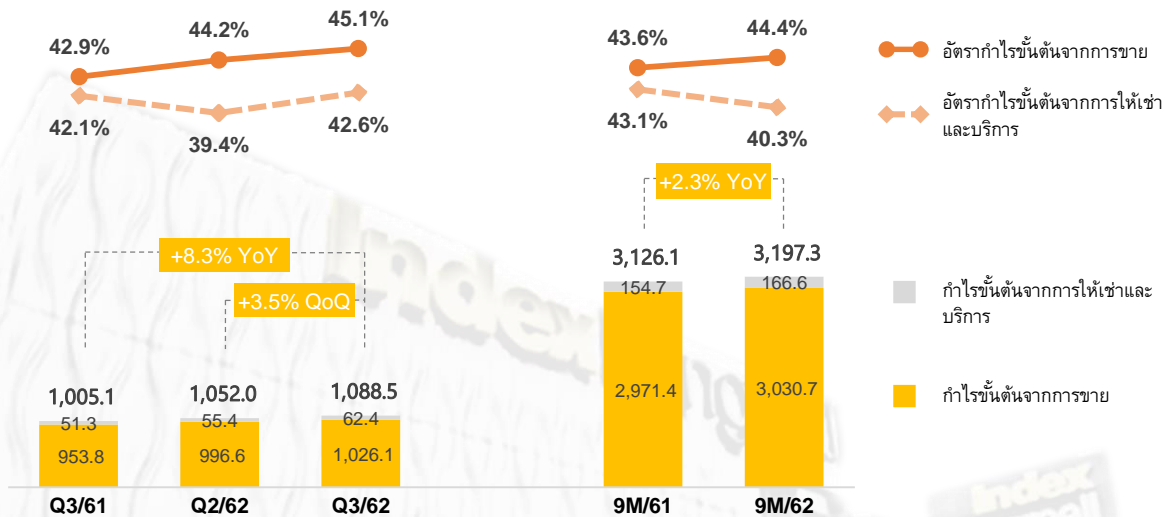
- ในไตรมาส 3/2562 ดันทุนขายและบริการมีมูลค่า 1,333.0 ล้านบาท ลดลง 9.4 ล้านบาท หรือ 0.7% จากไตรมาส 2/2562 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ดันทุนขายสินค้า ลดลง 8.3 ล้านบาท หรือ 0.7% จากไตรมาส 2/2562 ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
 - ดันทุนการให้เช่าและบริการ ลดลง 1.1 ล้านบาท หรือ 1.3% จากไตรมาส 2/2562 เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 ดันทุนขายและบริการมีมูลค่ารวม 4,044.5 ล้านบาท ลดลง 6.1 ล้านบาท หรือ 0.2% จากช่วง 9M/2561 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ดันทุนขายสินค้า ลดลง 48.7 ล้านบาท หรือ 1.3% จากช่วง 9M/2561 ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขายกลุ่มสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น
 - ดันทุนการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 42.6 ล้านบาท หรือ 20.9% จากช่วง 9M/2561 โดยดันทุนที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายของพื้นที่ให้เช่าแห่งใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 ดันทุนจัดจำหน่ายมีมูลค่า 1,088.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.4 ล้านบาท หรือ 8.3% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย เพิ่มขึ้น 72.3 ล้านบาท หรือ 7.6% จากไตรมาส 3/2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะยอดขายจาก "Younique Customized Furniture 4.0"
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท หรือ 21.6% จากไตรมาส 3/2561 โดยเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ให้เช่าซึ่งเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่า

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

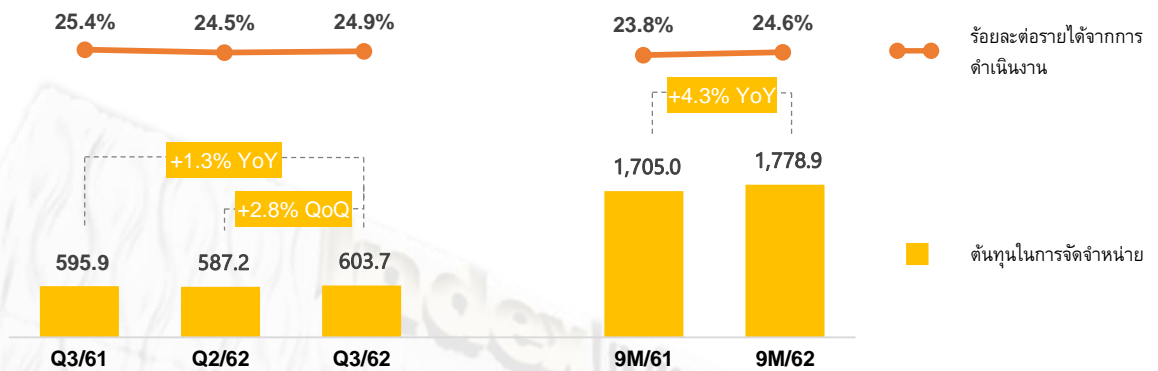
- ในไตรมาส 3/2562 กำไรขั้นต้นมีมูลค่า 1,088.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.5 ล้านบาท หรือ 3.5% จากไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย เพิ่มขึ้น 29.5 ล้านบาท หรือ 3.0% จากไตรมาส 2/2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะยอดขายจาก “Younique Customized Furniture 4.0”
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท หรือ 12.6% จากไตรมาส 2/2562 เป็นผลมาจากอัตราการเช่าพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 กำไรขั้นต้นมีมูลค่ารวม 3,197.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.1 ล้านบาท หรือ 2.3% จากช่วง 9M/2561 โดยมีสาเหตุดังนี้
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย เพิ่มขึ้น 59.2 ล้านบาท หรือ 2.0% จากช่วง 9M/2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) ซึ่งสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะยอดขายจาก “Younique Customized Furniture 4.0”
 - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท หรือ 7.7% จากช่วง 9M/2561 เป็นผลมาจากอัตราการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สำหรับให้เช่าแห่งใหม่

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย*

หน่วย: ล้านบาท, %



*ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และค่าเช่า ฯลฯ

Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีมูลค่า 603.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท หรือ 1.3% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายจากร้านค้าปลีกสาขาใหม่ ทั้งจากร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะโฆษณาออนไลน์ อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อการขายได้จากการดำเนินงานลดลง เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

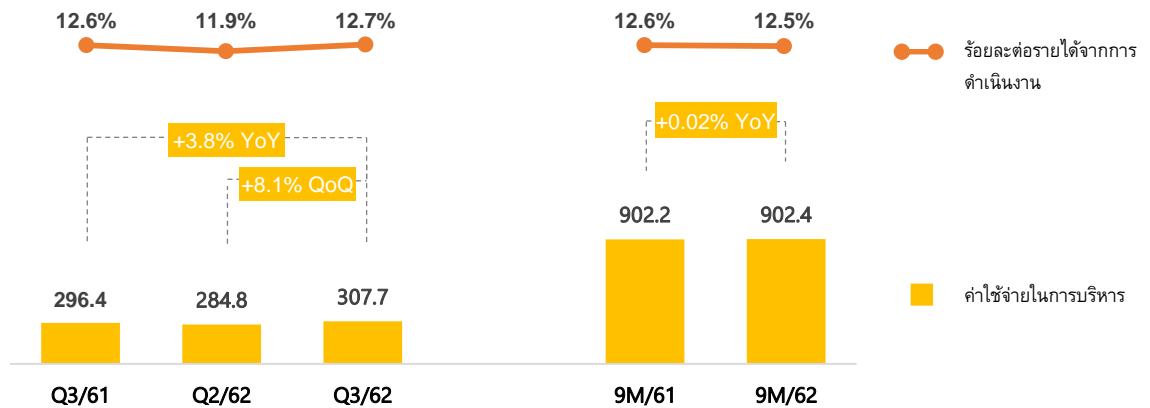
- ในไตรมาส 3/2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีมูลค่า 603.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5 ล้านบาท หรือ 2.8% จากไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายจากร้านค้าปลีกสาขาใหม่ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะโฆษณาออนไลน์ อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อการขายได้จากการดำเนินงานลดลง เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมีมูลค่า 1,778.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.8 ล้านบาท หรือ 4.3% จาก ช่วง 9M/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายจากสาขาใหม่ ทั้งจากร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะโฆษณาออนไลน์

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*

หน่วย: ล้านบาท, %



*ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจัดส่งสินค้า และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่า 307.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือ 3.8% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา รวมถึงค่าจัดส่งสินค้าซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนรอบการขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

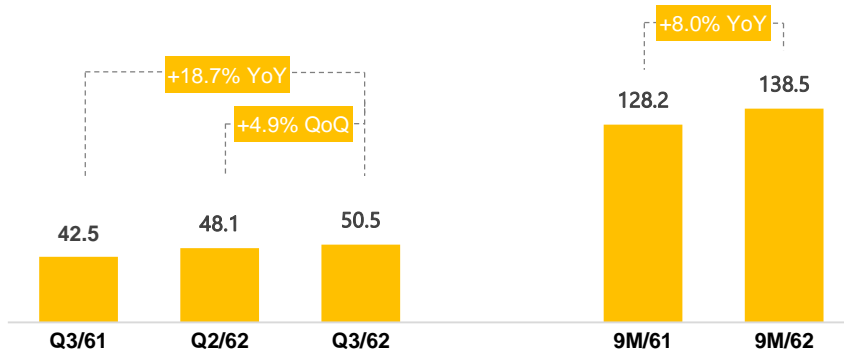
- ในไตรมาส 3/2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่า 307.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.9 ล้านบาท หรือ 8.1% จากไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา รวมถึงค่าจัดส่งสินค้าซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนรอบการขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่า 902.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท หรือ 0.02% จาก ช่วง 9M/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าจัดส่งสินค้าซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนรอบการขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าขนส่งตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวจำนวน 26.2 ล้านบาท จากการปรับเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุในช่วงไตรมาส 1/2562

6. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 50.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาท หรือ 18.7% จากไตรมาส 3/2561

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

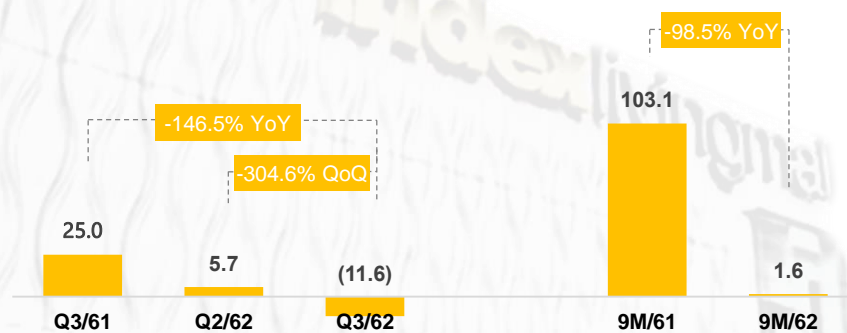
- ในไตรมาส 3/2562 ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 50.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือ 4.9% จากไตรมาส 2/2562

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 138.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท หรือ 8.0% จากช่วง 9M/2561
- โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่สูงขึ้นระหว่างงวดการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 4,975.8 ล้านบาท จาก 5,691.0 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 และ 4,987.6 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมบางส่วนแล้ว

7. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2562 รายได้ภาษีเงินได้มีมูลค่า 11.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2561 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มูลค่า 25.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทยในการส่งเสริมการลงทุนของบริษัท อินเด็กซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ("IDF") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2562

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

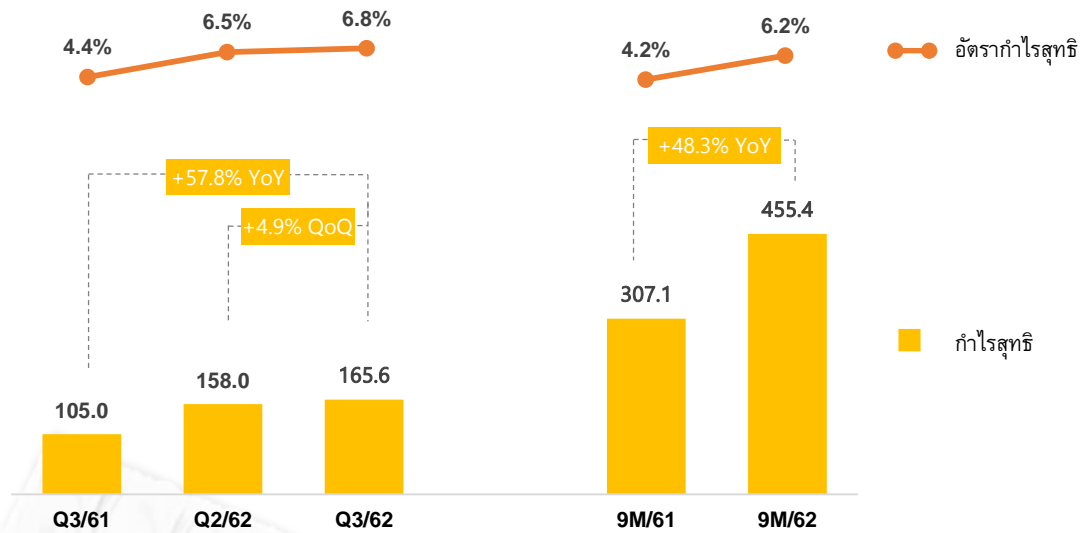
- ในไตรมาส 3/2562 รายได้ภาษีเงินได้มีมูลค่า 11.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 5.7 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย

9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีมูลค่า 1.6 ล้านบาท ลดลงจากช่วง 9M/2561 จำนวน 101.5 ล้านบาท หรือ 98.5% จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q3/2562 vs Q3/2561 (YoY)**

- ในไตรมาส 3/2562 กำไรสุทธิมีมูลค่า 165.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 60.7 ล้านบาท หรือ 57.8% จากไตรมาส 3/2561 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายของสาขาใหม่ รวมถึงการเติบโตของ “Yunique Customized Furniture 4.0” ยอดขายออนไลน์ และโครงการในประเทศ
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น จากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น และอัตราการเช่าที่เพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) โดยสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ เนื่องจากอัตราการเช่าที่เพิ่มขึ้น
 - การลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย

Q3/2562 vs Q2/2562 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2562 กำไรสุทธิมีมูลค่า 165.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7 ล้านบาท หรือ 4.9% จากไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของ “Younique Customized Furniture 4.0” ยอดขายออนไลน์ และโครงการในประเทศ
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการเช่าที่เพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) โดยสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการให้เช่าและให้บริการ เนื่องจากอัตราการเช่าที่เพิ่มขึ้น
 - สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย

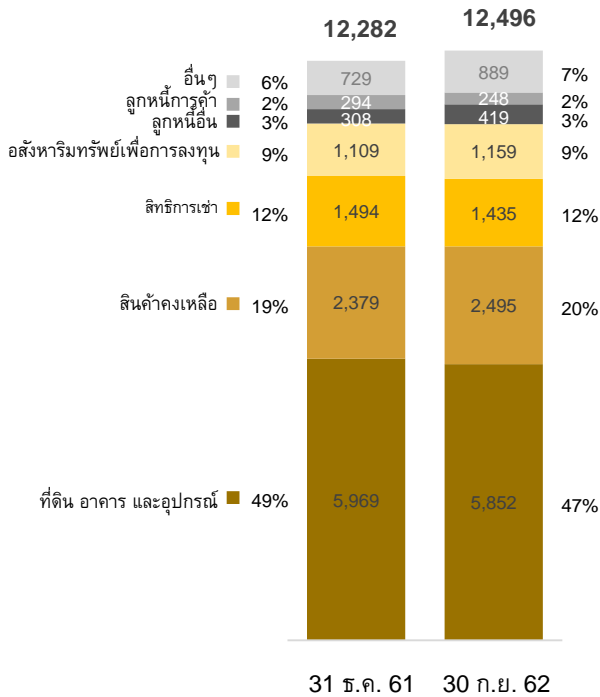
9M/2562 vs 9M/2561 (YoY)

- ในช่วง 9M/2562 กำไรสุทธิมีมูลค่า 455.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.3 ล้านบาท หรือ 48.3% จากช่วง 9M/2561 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้
 - รายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากสาขาใหม่ การเติบโตของ “Younique Customized Furniture 4.0” ยอดขายออนไลน์ และโครงการในประเทศ
 - รายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น จากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น และอัตราการเช่าที่เพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของสินค้า (Product Mix) โดยสามารถขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้สัดส่วนเพิ่มขึ้น
 - การลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นผลมากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การบริหารค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย
 - ในงวด 9M/2561 บริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนจากการปิดการดำเนินงานของ ILM Malaysia จำนวน 119.3 ล้านบาท (สุทธิหลังหักภาษีเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

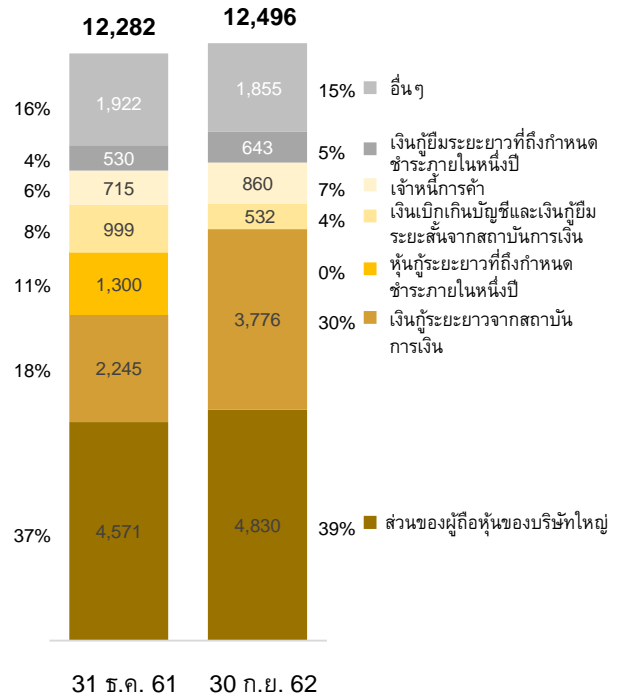
สินทรัพย์รวม

หน่วย: ล้านบาท, %



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท หรือ 1.7% จากมูลค่า 12,282 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นแก่สาธารณะเป็นครั้งแรก (IPO)
 - สินค้ำคงเหลือที่เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นสินค้ำสำหรับร้าน Index Living Mall แห่งใหม่ในจังหวัดจันทบุรี และร้าน WINNER ในจังหวัดราชบุรี รวมถึงสินค้ำที่รอส่งมอบของลูกค้ำโครงการ
 - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ให้เช่าแห่งใหม่

หนี้สิน

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 7,666 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 7,710 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นผลมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวม 4,830 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 4,571 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแก่สาธารณะเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึงผลกำไรจากการดำเนินงานในช่วง 9M/2562

แนวโน้มในอนาคต

การขยายสาขา Index Living Mall



การขยายสาขา Index Living Mall

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขา Index Living Mall 1-2 สาขาต่อปี โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในเมืองหลักที่มีกำลังซื้อสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาไปยังพื้นที่อื่นๆ ที่มีกำลังซื้ออยู่ในระดับกลางและมีศักยภาพต่อไป

ในส่วนของการขยายสาขา Index Living Mall ที่ได้วางแผนไว้สำหรับปี 2563 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนสถานที่ใหม่ ซึ่งอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการวางแผนและเปิดเผยข้อมูลไว้เบื้องต้น เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการเลือกเปิดสาขาจากการพิจารณาระยะเวลาในการคืนทุนที่เหมาะสมที่สุดภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาจากแนวโน้มสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การขยายสาขา WINNER



การขยายสาขา WINNER

บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มฐานลูกค้าโดยการขยายสาขา WINNER ซึ่งเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็กเพิ่มอีก 2 สาขา ภายในไตรมาส 2/2563 ภายใต้รูปแบบการบริหารโดยบริษัทฯ เอง (COCO - Company Owned Company Operated) หลังจากที่บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการร้าน WINNER สาขาแรกที่จังหวัดราชบุรีแล้ว เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา

การขยายสาขา Younique Customized Furniture 4.0



การขยายสาขา Younique Customized Furniture

ณ สิ้นไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ มีสาขา "Younique Customized Furniture 4.0" ทั้งหมด 10 สาขา และเพื่อเป็นการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงเพิ่มฐานลูกค้า บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่ม 2 - 3 สาขา บริเวณสาขา Index Living Mall ในแต่ละไตรมาส

การปรับลดขนาดพื้นที่สาขาที่มีขนาดใหญ่



การปรับลดขนาดพื้นที่สาขาที่มีขนาดใหญ่ (Oversized) โดยเปลี่ยนเป็นพื้นที่เช่าแทน

บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์โดยการปรับลดขนาดพื้นที่สาขาที่มีขนาดใหญ่เกินจำเป็นโดยจะเปลี่ยนเป็นพื้นที่เช่าแทน

โดยบริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงความสำเร็จของพื้นที่สำหรับครอบครัว สุขภาพ ร้านอาหาร และการศึกษา ที่เป็นจุดสำคัญที่ช่วยในการดึงดูดและเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการที่ร้าน Index Living Mall โดยในอนาคตบริษัทฯ คาดว่าจะมีการปรับปรุงสาขา 1-2 แห่งต่อไป

การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์



การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานและร้าน Index Living Mall ทั้งหมด 4 สาขา ในปี 2561 ที่ผ่านมา โดยการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์จะสามารถช่วยลดค่าพลังงานไฟฟ้าสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ร้าน Index Living Mall อีก 6 แห่งภายในไตรมาส 4/2562 รวมถึงสาขาอื่นๆ เพิ่มเติมอีกในปีต่อไป