

14 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3
และงวดเก้าเดือนปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว
ปรากฏว่าบริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 101.98 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ
ระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจำนวน 46.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.19 ล้านบาท หรือ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 117.95 บริษัทฯ จึงใคร่ขอเรียนชี้แจงถึงสาเหตุที่ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นดังนี้

1. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 223.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.92 เนื่องจากการ
เพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น
2. ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 93.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.09 ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของ
ปริมาณการขาย แต่สาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรเพิ่มของต้นทุนขายต่ำกว่าอัตรากำไรเพิ่มของรายได้
จากการขาย เนื่องจากการประหยัดจากขนาดของกำลังการผลิต เป็นผลให้ต้นทุนขายต่อหน่วย
ลดลง
3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินลดลงจำนวน 0.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.63
4. รายได้อื่นลดลงจำนวน 0.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.08
5. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 51.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.01 เป็นผลจาก
การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายด้านการตลาด
6. ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 36.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.30 เนื่องจากการ
ปรับเพิ่มผลประโยชน์ตอบแทนเจ้าหน้าที่ /พนักงานให้เหมาะสมกับสถานะตลาดแรงงานในภาคใต้
และการว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

7. ต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 2.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.30
8. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 11.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 248.07 จากการใช้สิทธิลดหย่อนสำหรับค่าใช้จ่ายบางรายการเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 412.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจำนวน 197.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 214.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.36 เนื่องจาก

1. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 890.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.59 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นและสภาวะอากาศที่ร้อนจัด
2. ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 431.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.02 ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย แต่สาเหตุที่ทำให้อัตราการเพิ่มของต้นทุนขายต่ำกว่าอัตราการเพิ่มของรายได้จากการขาย เนื่องจากการลดลงของราคาน้ำตาลและการประหยัดจากขนาดของกำลังการผลิต เป็นผลให้ต้นทุนขายต่อหน่วยลดลง
3. มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.74 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.09 ล้านบาท
4. รายได้อื่นลดลงจำนวน 1.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.25
5. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 119.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้า
6. ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 118.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.38 เนื่องจากการรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุเพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง การปรับเพิ่มผลประโยชน์ตอบแทนเจ้าหน้าที่ /พนักงานให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดแรงงานในภาคใต้ และการว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อรองรับการขายตัวของธุรกิจในอนาคต และการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ถาวรที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 5.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.96
8. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 13.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.62 จากการมีผลกำไรเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

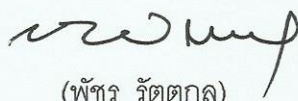
อัตราส่วน	ปี 2562		ปี 2561	
	ไตรมาสที่ 3	งวด 9 เดือน	ไตรมาสที่ 3	งวด 9 เดือน
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.29	36.70	33.97	33.64
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.23	7.84	3.30	4.49
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.26	7.91	3.33	4.58
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.70		9.74	
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.98		6.61	

- อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 เนื่องจากต้นทุนขายบางผลิตภัณฑ์บางขนาด ลดลงจากการประหยัดจากขนาดของกำลังการผลิต และสำหรับงวด 9 เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 เนื่องจากการลดลงของราคาน้ำตาลและจากการประหยัดจากขนาดของกำลังการผลิต
- อัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.93 และสำหรับงวด 9 เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.35 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการประหยัดของต้นทุนขาย
- อัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.93 และสำหรับงวด 9 เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.33 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการประหยัดของต้นทุนขาย
- อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (พิจารณาจากผลประกอบการรอบ 12 เดือน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.96 เนื่องจากในรอบ 12 เดือนล่าสุด (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562) บริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(พิจารณาจากผลประกอบการรอบ 12 เดือน)เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.37 เนื่องจากในรอบ 12 เดือนล่าสุด (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562) บริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบและกรุณาทำการเผยแพร่ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลตรี



(พิชิต รัตตกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ฝ่ายสำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โทร 0-2391-4488 ต่อ 103