



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 22.03 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2561 มีผลกำไรสุทธิลดลง 12.82 ล้านบาท คิดเป็น 36.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ                 | ไตรมาส 3 ปี 2562 |         | ไตรมาส 3 ปี 2561 |         | เทียบไตรมาส 3 ปี 62 กับ 61 |         |
|------------------------|------------------|---------|------------------|---------|----------------------------|---------|
|                        | จำนวนเงิน        | %       | จำนวนเงิน        | %       | เพิ่ม(ลด)                  | %       |
| กำลังการผลิตเฉลี่ย     | -                | 72.65%  | -                | 67.27%  | -                          | 5.38%   |
| รายได้จากการขาย        | 363,678          | 100.0%  | 343,319          | 100.0%  | 20,359                     | 5.9%    |
| ต้นทุนขาย              | (306,022)        | (84.1%) | (272,144)        | (79.3%) | 33,878                     | 12.4%   |
| กำไรขั้นต้น            | 57,656           | 15.9%   | 71,175           | 20.7%   | (13,519)                   | (19.0%) |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 455              | 0.1%    | 5,116            | 1.5%    | (4,661)                    | (91.1%) |
| รายได้อื่น             | 200              | 0.1%    | 143              | 0.0%    | 57                         | 39.9%   |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย     | (7,741)          | (2.1%)  | (8,576)          | (2.5%)  | (835)                      | (9.7%)  |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร       | (21,204)         | (5.8%)  | (21,653)         | (6.3%)  | (449)                      | (2.1%)  |
| ต้นทุนทางการเงิน       | (1,672)          | (0.5%)  | (3,020)          | (0.9%)  | (1,348)                    | (44.6%) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้    | 27,694           | 7.6%    | 43,185           | 12.6%   | (15,491)                   | (35.9%) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้  | (5,667)          | (1.6%)  | (8,337)          | (2.4%)  | (2,670)                    | (32.0%) |
| กำไรสำหรับปี           | 22,027           | 6.1%    | 34,848           | 10.2%   | (12,821)                   | (36.8%) |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.06             | บาท     | 0.10             | บาท     | (0.04)                     | (40.0%) |



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

"เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ"

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/2562 เพิ่มขึ้น 5.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 7.4% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 0.2% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 5.8% แต่ราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 6.6%

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2562 คิดเป็น 84.1% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 79.3% ในไตรมาส 3/2561 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น

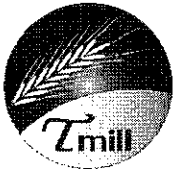
จากการที่ราคาขายเฉลี่ยลดลง และราคาวัตถุดิบสูงขึ้นนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2562 ลดลง 4.8% การใช้อัตรากำไรการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 72.65% เพิ่มขึ้น 5.38% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2562 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปี 2561

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 68.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 19.72 ล้านบาท คิดเป็น 22.3% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ                 | 9 เดือนแรกปี 2562 |         | 9 เดือนแรกปี 2561 |         | เทียบ 9 เดือนแรกปี 62 กับ 61 |         |
|------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------|---------|
|                        | จำนวนเงิน         | %       | จำนวนเงิน         | %       | เพิ่ม(ลด)                    | %       |
| กำลังการผลิตเฉลี่ย     | -                 | 72.65%  | -                 | 69.93%  | -                            | 2.72%   |
| รายได้จากการขาย        | 1,099,649         | 100.0%  | 1,056,037         | 100.0%  | 43,612                       | 4.1%    |
| ต้นทุนขาย              | (925,805)         | (84.2%) | (847,126)         | (80.2%) | 78,679                       | 9.3%    |
| กำไรขั้นต้น            | 173,844           | 15.8%   | 208,911           | 19.8%   | (35,067)                     | (16.8%) |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 5,595             | 0.5%    | 2,580             | 0.2%    | 3,015                        | 116.9%  |
| รายได้อื่น             | 629               | 0.1%    | 1,400             | 0.1%    | (771)                        | (55.1%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย     | (23,907)          | (2.2%)  | (24,127)          | (2.3%)  | (220)                        | (0.9%)  |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร       | (63,691)          | (5.8%)  | (67,648)          | (6.4%)  | (3,957)                      | (5.8%)  |
| ต้นทุนทางการเงิน       | (5,963)           | (0.5%)  | (10,738)          | (1.0%)  | (4,775)                      | (44.5%) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้    | 86,507            | 7.9%    | 110,378           | 10.5%   | (23,871)                     | (21.6%) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้  | (17,671)          | (1.6%)  | (21,820)          | (2.1%)  | (4,149)                      | (19.0%) |
| กำไรสำหรับปี           | 68,836            | 6.3%    | 88,558            | 8.4%    | (19,722)                     | (22.3%) |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.17              | บาท     | 0.26              | บาท     | (0.09)                       | (34.6%) |



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในงวด 9 เดือนของปี 2562 เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 3.6% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.6% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 3.5% แต่ราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 0.4%

ต้นทุนขายคิดเป็น 84.2% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 80.2% ในปี 2561 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 ลดลง 4.0%

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในปี 2562 อยู่ที่ 72.65% เพิ่มขึ้น 2.72% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 ลดลง 4.18 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นหลัก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหววตา กุลโชตธาดา

( นางแหววตา กุลโชตธาดา )

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท