

ที่ EFORL IR 036/2562

14 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2562 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 3/62 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/61, ไตรมาส 2/62 และไตรมาสที่ 1/62 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 3/61	Δ%	ไตรมาส 2/62	Δ%	ไตรมาส 1/62	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	508,737	534,355	-5%	484,581	5%	489,694	4%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	1,881	100	1,781%	2,381	-21%	2,184	-14%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	-	-	-	-	-	2,119	-100%
รายได้อื่น	8,810	3,909	125%	7,251	22%	4,552	94%
รวมรายได้ทั้งหมด	519,428	538,364	-4%	494,213	5%	498,549	4%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	(19,757)	15,488	-228%	(44,109)	-55%	3,077	-742%
อัตรากำไร	-4%	3%	-	-9%	-	1%	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(59,449)	(34,287)	73%	(84,511)	-30%	(39,917)	49%
อัตรากำไร	-12%	-6%	-	-17%	-	-8%	-
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(10,892)	6,054	-280%	(26,632)	-59%	(9,428)	16%
อัตรากำไร	-2%	1%	-	-5%	-	-2%	-

"Excellence for Life"

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 3/61	Δ%	ไตรมาส 2/62	Δ%	ไตรมาส 1/62	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	404,061	414,176	-2%	393,763	3%	382,283	6%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	264	126	110%	580	-54%	591	-55%
รายได้เงินปันผล	-	-		15,000	-100%	-	
รายได้อื่น	5,685	1,152	393%	4,935	15%	4,187	36%
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>	<b>410,010</b>	<b>415,454</b>	<b>-1%</b>	<b>414,278</b>	<b>-1%</b>	<b>387,061</b>	<b>6%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนด้อยค่าเงินลงทุน</b>							
ดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	52,851	50,843	4%	63,870	-17%	43,218	22%
อัตรากำไร	13%	12%		16%		11%	
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>							
อัตรากำไร	7%	5%		10%		4%	
<b>ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>							
อัตรากำไร	7%	5%		10%		4%	

### ผลประกอบการไตรมาส 3/62

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/62 จำนวน 509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแบ่งออกเป็น

- รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์จำนวน 471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/62 และไตรมาส 1/62 ตามลำดับ

- รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงามจำนวน 38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 15 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/62 และไตรมาส 1/62 ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อย ขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3/62 เท่ากับ 59 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 73 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับกลยุทธ์ในการบุกตลาดขายผลิตภัณฑ์ความงามภายใต้ชื่อบริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ปรับกลยุทธ์เน้นการรุกตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความงาม ดำเนินการโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คอสเมติก”) ภายใต้แนวคิดบิวตี้ฟิวริ่ง เน้นการขายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ตลอดจนการ

บริการด้านความงามภายใต้ “แบรนด์วุฒิศักดิ์” โดยเปิดตัววุฒิศักดิ์ บิวตี้ สเตชัน เป็นคอนเซ็ปต์สโตร์แห่งแรกของวุฒิศักดิ์ คอสเมติก ในรูปแบบป๊อปอัพสโตร์ ภายในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสราชดำริ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยให้บริการตั้งแต่บริการนวดหน้า สปาเล็บ บริการต่อขนตา และบริการเครื่องสำอางผลไม้และน้ำผักสกัด

## 2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 3/61	Δ%	ไตรมาส 2/62	Δ%	ไตรมาส 1/62	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ							
และอุปกรณ์ทางการแพทย์	452,572	482,331	-6%	451,157	0%	445,864	2%
กำไรขั้นต้น	168,235	165,941	1%	163,818	3%	163,554	3%
บริการความงาม	56,165	52,024	8%	33,424	68%	43,830	28%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(8,358)	6,280	-233%	(23,976)	-65%	(9,617)	-13%

(หน่วย : พันบาท)

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	งวดเก้าเดือน 62	งวดเก้าเดือน 61	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ	1,349,593	1,257,226	7%
และอุปกรณ์ทางการแพทย์			
กำไรขั้นต้น	495,607	454,153	9%
บริการความงาม	133,419	197,687	-33%
ขาดทุนขั้นต้น	(41,951)	(22,510)	86%

### ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ดำเนินการโดย บริษัทและบริษัท สเปซเมต จำกัด (บริษัทย่อย) รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในช่วงไตรมาส 3/62 มีจำนวน 453 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้งวดเก้าเดือนปี 62 จำนวน 1,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 61 เนื่องจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มีแผนปรับปรุงและเพิ่มทีมขายให้มีประสิทธิภาพในการขายเพิ่มขึ้น มุ่งขยายตลาดในฐานะลูกค้าเดิมและฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้ง

ผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น Early Warning Score Program (EWS) เป็นโปรแกรมระบบเตือนและเฝ้าระวังป้องกันการติดเชื้อในกระแสโลหิตล่วงหน้า, ระบบเชื่อมต่ออุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ๆ กับระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก (Anesthesia Record System), โปรแกรมระบบการดู ส่งต่อและเก็บข้อมูลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG) ร่วมกับระบบเวชระเบียนของโรงพยาบาล (HIS) แบบอัตโนมัติ, โปรแกรมระบบส่งต่อข้อมูลของเครื่องวัดความดันโลหิตร่วมกับระบบเวชระเบียนของโรงพยาบาล (HIS) แบบอัตโนมัติ, สร้างและพัฒนาระบบควบคุมและติดตามสถานะของเครื่องกระตุ้นหัวใจแบบ AED (AED Networking Control System) และ ระบบ Smart OPD และ Smart IPD เป็นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 3/62 จำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 37 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 89

### **ธุรกิจบริการความงาม**

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 3/62 จำนวน 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายได้งวดเก้าเดือนปี 62 จำนวน 133 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 61

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 3/62 มีจำนวน 8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 233 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/62 คิดเป็นร้อยละ -15 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 11

### 3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2562 และงวดเก้าเดือนของปี 2562

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 3/61	Δ%	งวดเก้าเดือน ปี 62	งวดเก้าเดือน ปี 61	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	508,737	534,355	-5%	1,483,012	1,454,913	2%
ต้นทุนขายและบริการ	(348,124)	(362,044)	-4%	(1,029,677)	(1,021,051)	1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>160,613</b>	<b>172,311</b>	<b>-7%</b>	<b>453,335</b>	<b>433,862</b>	<b>4%</b>
รายได้ดอกเบี้ยรับ	1,881	100	1,781%	6,446	350	1,742%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	-	-	-	-	309,034	-100%
รายได้อื่น	8,810	3,909	125%	22,732	22,576	1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(125,246)	(86,415)	45%	(327,877)	(274,788)	19%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(65,815)	(74,417)	-12%	(215,425)	(246,205)	-13%
ต้นทุนทางการเงิน	(26,967)	(36,872)	-27%	(83,423)	(103,578)	-19%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(46,724)</b>	<b>(21,384)</b>	<b>-118%</b>	<b>(144,212)</b>	<b>141,251</b>	<b>-202%</b>
ภาษีเงินได้	(12,725)	(12,903)	-1%	(39,665)	(29,145)	36%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด - การดำเนินงาน</b>	<b>(59,449)</b>	<b>(34,287)</b>	<b>-73%</b>	<b>(183,877)</b>	<b>112,106</b>	<b>-264%</b>
<b>ต่อเนื่อง</b>						
ขาดทุน - การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	(2,704)	-100%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(59,449)</b>	<b>(34,287)</b>	<b>-73%</b>	<b>(183,877)</b>	<b>109,402</b>	<b>-268%</b>
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(10,892)	6,054	-280%	(46,952)	100,643	-147%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(48,557)	(40,341)	-20%	(136,925)	8,759	-1,663%
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	31.6%	32.2%	-0.7%	30.6%	29.8%	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	37.6%	30.1%	7.5%	36.6%	35.8%	0.8%
อัตรากำไรสุทธิ	-11.7%	-6.4%	-5.3%	-12.4%	7.5%	-19.9%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-2.1%	1.1%	-3.3%	-3.2%	6.9%	-10.1%

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 3/61	Δ%	งวดเก้าเดือน ปี 62	งวดเก้าเดือน ปี 61	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	404,061	414,176	-2%	1,180,107	1,115,474	6%
ต้นทุนขายและบริการ	(255,755)	(267,145)	-4%	(747,817)	(713,764)	5%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>148,306</b>	<b>147,031</b>	<b>1%</b>	<b>432,290</b>	<b>401,710</b>	<b>8%</b>
รายได้ดอกเบี้ยรับ	264	126	110%	1,435	436	229%
รายได้เงินปันผล	-	-	-	15,000	15,000	0%
รายได้อื่น	5,685	1,152	393%	14,807	6,054	145%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(69,784)	(73,588)	-5%	(212,720)	(216,307)	-2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31,620)	(23,878)	32%	(90,873)	(86,155)	5%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(3,723)	-	100%
ต้นทุนทางการเงิน	(11,826)	(17,865)	-34%	(38,459)	(56,264)	-32%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>41,025</b>	<b>32,978</b>	<b>24%</b>	<b>117,757</b>	<b>64,474</b>	<b>83%</b>
ภาษีเงินได้	(11,592)	(11,051)	5%	(34,691)	(24,777)	40%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>29,433</b>	<b>21,927</b>	<b>34%</b>	<b>83,066</b>	<b>39,697</b>	<b>109%</b>
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	29,433	21,927	34%	83,066	39,697	109%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	36.7%	35.5%	1.2%	36.6%	36.0%	0.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	25.1%	23.5%	1.6%	25.7%	27.1%	-1.4%
อัตรากำไรสุทธิ	7.3%	5.3%	2.0%	7.0%	3.6%	3.5%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	7.3%	5.3%	2.0%	7.0%	3.6%	3.5%

### รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 3/62 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการขายและบริการงวดเก้าเดือนปี 62 มีจำนวน 1,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 61

### กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/62 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 161 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และงวดเก้าเดือนปี 62 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 453 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 61

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อย ไตรมาส 3/62 เท่ากับร้อยละ 31.6 ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 3/62 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 191 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 125 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 66 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการทำตลาดของบริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก จำกัด ภายใต้แนวคิดบิวตี้ ลีฟวิ่ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 3/62 เท่ากับร้อยละ 37.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/62 ต้นทุนทางการเงินจำนวน 30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดเก้าเดือนปี 62 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปี 61

### ขาดทุนสุทธิ

สำหรับไตรมาส 3/62 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิจำนวน 59 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -11.7 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 11 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -2.1

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ถนอมิต

(นายปรีชา นันทน์ถนอมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร