



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	1,058.85	1,286.92	228.07	21.54%
EBIT	278.86	328.20	49.34	17.69%
ต้นทุนทางการเงิน	49.11	68.10	18.99	38.67%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.04	57.52	9.48	19.73%
กำไรสุทธิ	181.71	202.58	20.87	11.49%
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	17.16%	15.74%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.34	0.38	0.04	11.76%

รายได้รวม

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,286.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 228.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.54 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิบทเเท่ากับร้อยละ 30.53 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 89.49 และ (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลดลงเท่ากับร้อยละ 71.84

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 202.58 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 20.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.49 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 21.54 แต่จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งตัวมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจะพบว่าลดลงจากร้อยละ 17.16 เป็นร้อยละ 15.74 ในขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.55 เป็นร้อยละ 16.72 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์				
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	969.11	1,264.97	295.86	30.53%
- ขายภายในประเทศ	791.93	862.88	70.95	8.96%
- ขายต่างประเทศ	177.18	402.09	224.91	126.94%
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	599.87	721.36	121.49	20.25%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	369.24	543.61	174.37	47.22%
อัตรากำไรขั้นต้น	38.10%	42.97%		
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	39.85	4.19	(35.66)	(89.49%)
ต้นทุนการให้บริการ	23.90	18.47	(5.43)	(22.72%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	15.95	(14.28)	(30.23)	(189.53%)
อัตรากำไรขั้นต้น	40.03%	(340.81%)		
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	35.05	9.87	(25.18)	(71.84%)
ต้นทุนขาย	12.73	3.75	(8.98)	(70.54%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	22.32	6.12	(16.20)	(72.58%)
อัตรากำไรขั้นต้น	63.68%	62.01%		
กำไรขั้นต้นรวม	407.51	535.45	127.94	31.40%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	39.03%	41.86%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้ค่าลิขสิทธิ์เท่ากับ 1,264.97 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 862.88 ล้านบาท และ 402.09 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.21 และร้อยละ 31.79 ของรายได้ค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 295.86 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.53 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้ค่าลิขสิทธิ์ของปี 2562 เพิ่มขึ้น คือ รายได้จากจำหน่ายคอนเทนต์ต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เริ่มมีการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศเมื่อปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

นอกจากนี้ระหว่างงวด ลูกค้ายรายใหญ่รายหนึ่งมีการปรับโครงสร้างการจัดการจัดหาลิขสิทธิ์รายการ จึงได้เข้ามาขอเจรจากับทางบริษัทฯ เพื่อขอคืนลิขสิทธิ์รายการส่วนที่ค้างชำระ และเปลี่ยนนิติบุคคลในการจัดหาลิขสิทธิ์รายการ ถึงแม้ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวนี้จะไม่ใช่อุทธรณ์ปกติของบริษัทฯ แต่เพื่อรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ายรายใหญ่นี้ดังกล่าวในอนาคต ดังนั้นบริษัทฯ จึงทำการลดหนี้และรับคืนลิขสิทธิ์รายการจากลูกค้ายรายใหญ่นี้ดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 220 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับนิติบุคคลรายใหม่ดังกล่าวแล้วเสร็จตลอดจนตั้งเงื่อนไขในการชำระหนี้อย่างรัดกุม ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับชำระค่าลิขสิทธิ์รายการแล้วร้อยละ 10 ของมูลค่าตามสัญญา และจะมีการรับชำระค่าลิขสิทธิ์รายการเพิ่มอีก ร้อยละ 10 ของมูลค่าสัญญา รวมไปถึงรับเช็คลงวันที่ล่วงหน้า (ตามเครดิตเทอม) สำหรับมูลค่าค่าลิขสิทธิ์รายการที่คงเหลืออีก ร้อยละ 80 ภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ในอนาคต

ต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพายุและค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 721.36 ล้านบาท และ 599.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.25 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการลงทุนในคอนเทนต์เพิ่มในระหว่างปี 2562 และ 2561 เป็นจำนวนเงิน 954.98 ล้านบาท และ 776.15 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และทำให้ต้นทุนค่าสิทธิงวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 เท่ากับ 543.61 ล้านบาท และ 369.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.22 และอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 42.97 และ 38.10 ตามลำดับ

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 317.71 ล้านบาท

ธุรกิจบริการโฆษณา

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 4.19 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 35.66 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 89.49 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก ปีนี้บริษัทย่อยมีลูกค้าลดลงเหลือเพียงรายเดียว ซึ่งสืบเนื่องจากผลของสัญญาที่บริษัทย่อยได้ทำไว้กับลูกค้ารายดังกล่าว โดย ณ ปัจจุบันสัญญาดังกล่าวได้หมดลง และบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญากับลูกค้ารายใหม่โดยไม่มีเงื่อนไขเช่นเดิม

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 9.87 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 25.18 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 71.84 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่ บริษัทฯ ไม่มีการผลิตสินค้าออกมาเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 รายได้อื่นเท่ากับ 7.89 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 6.94 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้ว บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในระหว่างปี 2561 ส่งผลให้การที่บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายคอนเทนต์ต่างประเทศมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น ในขณะที่ปี 2562 นี้ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้งวดนี้มียอดคงเหลือเป็นขาดทุน

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	19.34	12.22	(7.12)	(36.81%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	13.50	18.98	5.48	40.59%
อื่น ๆ	2.82	6.57	3.75	132.98%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	35.66	37.77	2.11	5.92%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 2.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.92 เนื่องจากปีนี้บริษัทฯ เริ่มมีการว่าจ้างที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการขายในต่างประเทศและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทาง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงทางโทรทัศน์ซึ่งควบคู่ไปกับการออกอากาศของคอนเทนต์ตามช่องทางที่วีดิทัศน์มากขึ้นด้วย

ในขณะเดียวกัน เมื่อปีที่แล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจัดงานประชาสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้าที่เป็นสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อเป็นการโปรโมทและประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ชมซีเรียล ซึ่งปีนี้ไม่ได้มีการจัดงานดังกล่าวแล้ว ภายหลังที่คอนเทนต์ของบริษัทฯเป็นที่รู้จักและติดตลาดมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	65.14	98.81	33.67	51.69%
ค่าที่ปรึกษา	8.20	10.31	2.11	25.73%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	26.27	26.27	100.00%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	5.90	8.85	2.95	50.00%
อื่น ๆ	28.59	33.13	4.54	15.88%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	107.83	177.37	69.54	64.49%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีจำนวน 177.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 69.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.49 เนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 33.67 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.69 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ (2) การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยในงวดปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเป็นจำนวน 8.85 ล้านบาท (โดย ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าที่ถูกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วเป็นจำนวน 12.31 ล้านบาท) และ (3) การเพิ่มขึ้นของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 26.27 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวมากขึ้นและบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 21.31 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 68.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 18.99 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.67 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีหุ้นกู้

3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	31 ธ.ค. 61	30 ก.ย. 62	+ / (-)	+ / (-) %
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	138.76	120.64	(18.12)	(13.06%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,117.59	1,611.69	494.10	44.21%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	82.73	80.35	(2.38)	(2.88%)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	655.21	357.69	(297.52)	(45.41%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	1,181.01	1,449.30	268.29	22.72%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	75.90	122.03	46.13	60.78%
รวมสินทรัพย์	3,251.20	3,741.70	490.50	15.09%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	93.95	80.00	(13.95)	(14.85%)
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	396.53	396.53	100.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	198.17	190.25	(7.92)	(4.00%)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	885.00	889.00	4.00	0.45%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20.02	21.08	1.06	5.29%
รวมหนี้สิน	1,197.14	1,576.86	379.72	31.72%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,054.06	2,164.84	110.78	5.39%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,251.20	3,741.70	490.50	15.09%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,741.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 490.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.09 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 494.10 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.21 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 333.56 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 37.04 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทฯ ก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 63.39 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 14 พฤศจิกายน 2562) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการลดลงเป็นจำนวนเงิน 297.52 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 45.41 เนื่องจากการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 727.75 ล้านบาท และมีการโอนรับเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 1,025.27 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การ

จ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 5.35 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 108.83 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 243.51 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ

- (3) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 268.29 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.72 โดยในระหว่างปี 2562 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 954.98 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 38.76 ล้านบาท (2) การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 94.35 ล้านบาท และ (3) การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 821.87 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้มีค่าตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 693.69 ล้านบาท และมีการโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 7.01 ล้านบาท
- (4) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 46.13 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.78 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีอุปกรณ์ของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC ซึ่งเริ่มออกอากาศในเดือนกรกฎาคม 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของบัญชีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานในด้านปฏิบัติการรวมไปถึงด้านบริหารของกลุ่มบริษัทฯ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,576.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 379.72 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.72 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้เป็นจำนวน 400.53 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,164.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 110.78 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวน 202.58 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.17 บาท ต่อหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 91.80 ล้านบาท

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.72 เท่า และ 4.58 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 2.60 เท่า และ 4.30 เท่า ตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระภายในเดือนกรกฎาคม 2563 ทำให้ต้องจัดประเภทหุ้นกู้นี้ดังกล่าวเป็นหนี้สินหมุนเวียน ทำให้ยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องและมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับตัวลดลง

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.73 เท่า และ 0.58 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ

รายการอธิบายเพิ่มเติม

1. ลูกหนี้คงค้างจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง 220 ล้านบาท ซึ่งลูกหนี้เปลี่ยนวิธีการจัดหาสิทธิรายการ จึงขอคืนลิขสิทธิ์รายการส่วนที่ค้างชำระ บริษัทได้ออกใบลดหนี้รับคืนลิขสิทธิ์เป็นผลให้บ.ไม่มียอดคงค้างจากลูกหนี้รายใหญ่
 - สรุปข้อมูลของลูกหนี้และสัดส่วนรายได้จากลูกหนี้ดังกล่าว
ลูกหนี้รายใหญ่รายดังกล่าวมีรายได้คิดในระหว่างงวดเก้าเดือนคิดเป็นร้อยละ 16.3 ของรายได้ค่าสิทธิที่ปรากฏอยู่ในงบการเงิน (รายได้หลังหักการรับคืนสินค้าจากลูกค้ารายใหญ่รายดังกล่าวแล้ว)
 - สาเหตุที่บริษัทรับคืนลิขสิทธิ์ และการรับคืนลิขสิทธิ์เป็นไปตามสัญญาระหว่างบ.กับลูกค้าหรือไม่ อย่างไร
โดยปกติบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการรับคืนสินค้าหรือรับคืนลิขสิทธิ์ ดังนั้นจึงไม่เคยมีการทำสัญญากับลูกค้ารายใดในเรื่องการรับคืนลิขสิทธิ์นี้ แต่เมื่อพิจารณาความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแล้วทางฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกจากนี้ทางบริษัทมองว่าการยอมทำตามข้อเรียกร้องของลูกค้านี้เป็น การกระทำที่จะเป็นผลดีกับบริษัทฯ ทั้งในส่วนของ การรักษาลูกค้ารายใหญ่รายดังกล่าวรวมไปถึงสัญญาที่จะเกิดขึ้นเพิ่มเติมภายในอนาคตด้วย
 - ความเสียหายที่บ.ได้รับจากการคืนลิขสิทธิ์
บริษัทฯ ไม่มีความเสียหายจากการรับคืนลิขสิทธิ์ดังกล่าว เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ตกลงรับคืนเฉพาะลิขสิทธิ์ที่ยังไม่มีการนำไปออกอากาศ อีกทั้งลูกค้ารายดังกล่าวได้แนะนำลูกค้ารายใหม่เพื่อเป็นการทดแทนอีกด้วย (ซึ่งท้ายที่สุดแล้วเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นเพียงการเปลี่ยนวิธีการซื้อลิขสิทธิ์รายการของลูกค้ารายใหญ่นี้เท่านั้น) ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับชำระค่าลิขสิทธิ์รายการแล้วร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญา รวมไปถึงรับเช็คลงวันที่ล่วงหน้า (ตามเครดิตเทอม) สำหรับมูลค่าค่าลิขสิทธิ์รายการที่คงเหลืออีกร้อยละ 80 เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ในอนาคต
 - การบันทึกบัญชีเมื่อรับคืนลิขสิทธิ์
เดบิต บัญชีรับคืนค่าสิทธิ (รายได้ค่าสิทธิ - งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)
เครดิต ลูกหนี้การค้า (ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - งบแสดงฐานะการเงิน)
 - การอนุมัติการรับคืนลิขสิทธิ์เป็นไปตามอำนาจดำเนินการหรือไม่ อย่างไร
การอนุมัติการรับคืนลิขสิทธิ์เป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ (MD) ของบริษัทฯ เป็นผู้ มีอำนาจในการอนุมัติรายการได้ ซึ่งเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการที่ระบุอยู่ในคู่มือและระเบียบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ
2. รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากลูกค้ารายใหม่ในประเทศ 2 รายรวม 300 ล้านบาทที่บริษัทรับรู้รายได้ในระหว่างงวด ซึ่งลูกค้ารายใหม่ 2 รายได้รับการรับรองจากลูกค้ารายใหญ่ในข้อ 1 และพันธมิตรธุรกิจของลูกค้ารายใหม่อีกรายหนึ่ง
 - ลูกค้าใหม่รายที่ 1
 - สาเหตุที่ลูกค้ารายใหญ่ในข้อ 1 แนะนำและรับรองลูกค้ารายใหม่รายที่ 1
เนื่องจากตามที่ได้มีการอธิบายในข้างต้นที่ว่าลูกค้ารายใหญ่ในข้อ 1 ได้ขอเปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อกับทางบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายลิขสิทธิ์ผ่านลูกค้ารายใหม่รายที่ 1 นี้แทน
 - รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากลูกค้าใหม่รายที่ 1 ในงวด Q3/62
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้าใหม่รายที่ 1 เป็นจำนวน 249 ล้านบาท

- ลูกค้ายี่สิบรายที่ 2
 - ที่มาที่ไปลูกค้ายี่สิบรายที่ 2
โดยปกติกระบวนการขาย เพื่อหาลูกหารายใหม่ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะมีการติดต่อไปยังผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ ซึ่งในระหว่างนี้บริษัทฯ ได้มีการติดต่อเพื่อขายลิขสิทธิ์รายการให้กับลูกค้าที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลรายหนึ่ง ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวได้ให้ความสนใจและกำลังมีการพิจารณาเพื่อรับซื้อลิขสิทธิ์รายการจากบริษัทฯ อยู่ นั้น ก็ได้มีการแนะนำให้บริษัทฯ ได้รู้จักกับหนึ่งในพันธมิตรการค้าของสถานีโทรทัศน์ซึ่งจะดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการออกอากาศผ่านช่องทาง OTT (Over The Top) จึงทำให้มีโอกาสเจรจาและสุดท้ายก็ได้ทำการตกลงซื้อขายลิขสิทธิ์รายการกันขึ้นกับลูกค้ารายใหม่รายที่ 2 นี้ ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับชำระค่าลิขสิทธิ์รายการแล้วร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญา รวมไปถึงรับเช็คล่วงหน้า (ตามเครดิตเทอม) สำหรับมูลค่าค่าลิขสิทธิ์รายการที่คงเหลืออีกร้อยละ 80 เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ในอนาคต
 - ลูกค้ายี่สิบรายที่ 2 มีความเกี่ยวข้องกับรายการคืนลิขสิทธิ์จากลูกค้ารายใหญ่ในข้อ 1 หรือไม่อย่างไร
ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน
 - รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากลูกค้ายี่สิบรายที่ 2 ในงวด Q3/62
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ายี่สิบรายที่ 2 เป็นจำนวน 51 ล้านบาท
- 3. ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระรวม 920 ล้านบาท
แนวทางการเร่งการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระรวม 920 ลบ. ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต เพื่อนำเงินที่ได้มาใช้หมุนเวียนในการดำเนินงานและชำระหนี้สิน เช่น หุ่นกู้ที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี 397 ลบ.
ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าเพื่อให้การเก็บหนี้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยหนึ่งในวิธีการเบื้องต้นนั้น บริษัทฯ ได้เจรจาให้มีการจ่ายชำระเงินมัดจำล่วงหน้าส่วนหนึ่งไว้สำหรับการทำสัญญาการซื้อลิขสิทธิ์รายการฉบับใหม่ เพื่อให้มีการรับชำระเงินได้เร็วขึ้น และเป็นหลักประกันลดความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ในอนาคต
- 4. รายการดังต่อไปนี้เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือไม่ อย่างไร
 - 4.1 หุ่นกู้ 500 ล้านบาท ค่าประกันโดยหุ้นของ JKN ที่ถือโดยกรรมการของบริษัทจำนวน 86 ล้านหุ้น
กรรมการของบริษัทฯ ได้นำหุ้นส่วนตัวของกรรมการมาค้ำประกันการออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทน จึงไม่มีมูลค่าขนาดรายการ
 - 4.2 เงินมัดจำค่าเช่า 2 ลบ.
เงินมัดจำค่าเช่าดังกล่าวได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 โดยรายการดังกล่าวเกิดจากรายการเช่าอาคาร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากปี 2561 เกิดจากการทำสัญญาเช่าอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่ม 4 สัญญา ดังนี้
 1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด กับ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
เช่าพื้นที่อาคาร 2 (เพิ่มเติม) ขนาด 273.85 ตรม. ระยะเวลาสัญญา 1 เม.ย. 2562 – 31 มี.ค. 2565
หลักประกัน 0.11 ล้านบาท
 2. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด กับ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
เช่าพื้นที่อาคารใหม่ (อาคาร 3) ขนาด 254 ตรม. ระยะเวลาสัญญา 1 พ.ค. 2562 – 30 เม.ย. 2565
หลักประกัน 0.10 ล้านบาท

3. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด กับ บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด
เช่าพื้นที่อาคาร 2 เพื่อสร้างสตูดิโอ ขนาด 150 ตรม. ระยะเวลาสัญญา 1 พ.ค. 2562 – 30 เม.ย. 2565
หลักประกัน 0.06 ล้านบาท
4. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด กับ บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด
เช่าพื้นที่อาคารใหม่ (อาคาร 3) ขนาด 254 ตรม. ระยะเวลาสัญญา 1 พ.ค. 2562 – 30 เม.ย. 2565
หลักประกัน 0.10 ล้านบาท

โดยทั้งหมดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามรายละเอียดในสารสนเทศรายการเกี่ยวโยงกันเรื่องสินทรัพย์และบริการ
ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของ
ตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562