

## ภาพรวมโดยสรุป

### ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ขยายตัวท่ามกลางการแข่งขัน

ในปีที่ผ่านมา แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวและมีการแข่งขันที่สูงในตลาด รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเติบโตที่ร้อยละ 4.2 มาอยู่ที่ 130,062 ล้านบาท เป็นผลจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการร้อยละ 2 และการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อหัว (ARPU) ร้อยละ 2 โดยภาพรวมของปีนี้มีการแข่งขันปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า จากการยกเลิกแพ็คเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัด ด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-Speed Unlimited Data) อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ผู้ให้บริการต่างออกแพ็คเกจดังกล่าวในระบบเติมเงินและยังคงมีให้บริการอย่างต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2563 ด้วยผลของแพ็คเกจใช้งานดาต้าไม่จำกัด ประกอบกับแนวโน้มมูลค่าระบบเติมเงินย้ายการใช้งานไประบบรายเดือนส่งผลให้ปริมาณการใช้งานดาต้า 4G เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เป็น 12.7 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้ดาต้า/เดือน ในขณะที่สัดส่วนผู้ใช้เครื่องโทรศัพท์ 4G เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 71

### ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงฐานผู้ใช้บริการในระดับ 1 ล้านราย

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์เอไอเอสไฟเบอร์เติบโตอย่างแข็งแกร่งและบรรลุเป้าหมายผู้ใช้บริการ 1 ล้านรายในปี 2562 โดยส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 ซึ่งเป็นผลจากแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านที่มีราคาสูงใจ และเสริมด้วยการเน้นการตลาดและการขายกับฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส โดยรวมธุรกิจนี้มีรายได้ปี 2562 อยู่ที่ 5,722 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตได้เริ่มสร้างผลกำไรสุทธิในปีนี้เป็นปีแรก

### สร้างการเติบโตในธุรกิจบริการดิจิทัล

มุ่งเน้นขยายธุรกิจบริการดิจิทัลด้วยการสร้างฐานลูกค้าทั้งจากกลุ่มลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร โดย AIS PLAY บริการวิดีโอคอนเทนต์เติบโตจากการสร้าง

การรับรู้ในแบรนด์ และสามารถเพิ่มผู้รับชมประจำต่อเดือนสูงกว่า 2 ล้านรายในปี 2562 สำหรับธุรกิจให้บริการลูกค้าองค์กร เช่น การให้บริการดาต้าแกล็กคอร์ด (EDS) , ดาต้าเซ็นเตอร์และบริการคลาวด์ (data center & cloud) รวมถึงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับลูกค้าองค์กร มีสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้จากการให้บริการหลัก และเติบโตใกล้เคียงคาดการณ์ จากความต้องการของตลาดที่สูงขึ้นและแบรนด์ที่แข็งแกร่งของเอไอเอสและซีเอสแอล

### ผลการดำเนินงานปี 2562 และคาดการณ์ปี 2563

ผลการดำเนินงานปี 2562 เป็นไปตามที่คาดการณ์ โดยรายได้จากบริการเท่ากับ 140,454 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.3 ใกล้เคียงคาดการณ์ที่ให้ไว้ EBITDA เท่ากับ 78,463 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6.3 จากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ในขณะที่อัตรา EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 42.8 ซึ่งใกล้เคียงกับคาดการณ์ ด้านกำไรสุทธิอยู่ที่ 31,051 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.6 และงบลงทุนรวมทั้งปีเท่ากับ 20,000 ล้านบาท เทียบกับคาดการณ์งบลงทุนที่วางแผนจะใช้ที่ 20,000 – 25,000 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 เอไอเอสยังคงมุ่งรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเน้นคุณภาพของโครงข่ายที่โดดเด่น การตอบสนองต่อการแข่งขันในด้านราคา และการดูแลลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าที่มีคุณภาพ สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน เอไอเอสไฟเบอร์วางเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าจากผู้ใช้บริการของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรและบริการดิจิทัลยังคงขยายฐานผู้ใช้บริการพร้อมการขยายพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป้าหมายทางผลการดำเนินงานและทางการเงินประจำปี 2563 จะขึ้นอยู่กับการประเมินผลสัมฤทธิ์ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนั้น เอไอเอสจะประกาศคาดการณ์ทางการเงินสำหรับปี 2563 อย่างเป็นทางการหลังจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว

## เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

- ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เอไอเอสได้เริ่มใช้มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 15 (TFRS 15) เกี่ยวกับรายได้จากสัญญาเกี่ยวกับลูกค้า โดยเฉพาะการขายโทรศัพท์มือถือที่ติดตั้งบริการในระบบรายเดือน โดยมีการจัดสรรรายได้ใหม่ระหว่างรายได้ค่าเครื่องโทรศัพท์และรายได้การให้บริการ รวมถึงต้นทุนการตลาด ในขณะที่ส่วนลดค่าเครื่องจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์รอตัดจำหน่ายตามสัญญาและมีการตัดจำหน่ายโดยทยอยหักออกจากรายได้ตามอายุของสัญญาบริการกับลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อที่จะสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับปี 2561 เอกสารชุดนี้จึงจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานเดิมที่ยังไม่ได้ปรับใช้มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 15
- ในเดือนมิถุนายน 2562 เอไอเอสได้รับการจัดสรรคืนความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 2x10 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะใช้ใบอนุญาตดังกล่าวได้ประมาณไตรมาส 4/2563
- ในไตรมาส 3/2562 เอไอเอสได้เข้าทำสัญญาระงับข้อพิพาทกับโอทีเกี่ยวกับเสาและการอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยการทำข้อตกลงในครั้งนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายสุทธิ (หลังหักรายได้) จากการเช่าเสาโทรคมนาคมประมาณ 100 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมกับยุติการเช่าอุปกรณ์ในไตรมาส 3/2562 ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ 121 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกัน

มาตรฐานบัญชีใหม่ปี 2563: ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เอไอเอสได้เริ่มใช้มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 และ 16 TFRS 9 และ 16

มาตรฐานบัญชีไทยฉบับที่ 9 (TFRS9): เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานกำหนดเกี่ยวกับการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินและการตัดค่าของเครื่องมือทางการเงิน เพื่อกันสำรองเผื่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานบัญชีไทยฉบับที่ 16 (TFRS16): สัญญาเช่า

ค่าเช่าจากการดำเนินงานจะถูกรับเป็น “สินทรัพย์สิทธิการใช้” และ “หนี้สินตามสัญญาเช่า” โดยจะมีผลกับสัญญาเช่าระยะยาว เช่น สัญญาเช่าเสาโทรคมนาคม การเช่าพื้นที่, อาคารและสำนักงาน, และการโรมมิ่งคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ โดยรายการทางการเงินที่สำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงมีดังนี้

ก. หนี้สินตามสัญญาเช่า จะบันทึกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าคงเหลือที่ต้องชำระตามสัญญาเช่าโดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ย โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าจะลดลงเมื่อมีการชำระค่าเช่าตลอดสัญญา

- ข. สิทธิทรัพย์สินการใช้ จะถูกบันทึกภายใต้รายการ 'สิทธิทรัพย์สิน' (ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์) ในจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและจะถูกตัดค่าเสื่อมตามระยะสัญญาโดยวิธีเส้นตรง

### สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ในภาพรวม ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2562 มีการแข่งขันที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า จากการปรับราคาแพ็คเกจในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 ทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน อย่างไรก็ตาม ตลาดมีการนำเสนอแพ็คเกจแบบใช้งานตามค่าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ให้กับลูกค้าระบบเติมเงินอีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 ในขณะที่ระบบรายเดือน ผู้ให้บริการยังคงใช้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นกลยุทธ์สำคัญ เพื่อดึงดูดลูกค้าที่ต้องการซื้อเครื่องโทรศัพท์มือถือและผูกแพ็คเกจรายเดือน

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งด้านราคาและการแข่งขันชิงลูกค้าใหม่ ผู้ให้บริการยังคงเสนอส่วนลดครั้งราคาเพื่อป้องกันการย้ายออกของลูกค้าเก่า รวมถึงเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และนอกจากกลยุทธ์ทางด้านราคาแล้ว ผู้ให้บริการยังใช้กลยุทธ์การนำเสนอแพ็คเกจไฟเบอร์ที่ความเร็วสูงขึ้นด้วยระดับราคาเดิม เช่น ระดับราคาเฉลี่ยประมาณ 600 บาท/เดือน แต่ให้ความเร็วเพิ่มขึ้น 2 เท่าเป็น 200 เมกะบิตต่อวินาที

### สรุปผลการดำเนินงานในปี 2562

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เทียบกับปีก่อน เป็น 42 ล้านราย โดยมีการเติบโตมาจากลูกค้าระบบรายเดือนซึ่งมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 918,000 ราย ซึ่งเป็นผลจากการใช้แคมเปญส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์และการโอนย้ายของผู้ใช้บริการจากระบบเติมเงินไปใช้งานระบบรายเดือน ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินมีจำนวนใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ทำให้สัดส่วนของเลขหมายระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 ของจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด เป็นร้อยละ 22 ในปี 2562 สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อหัว หรือ ARPU ของระบบรายเดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 572 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เทียบกับปีก่อน ส่วน ARPU ของระบบเติมเงินลดลงร้อยละ 1.7 เทียบกับปีก่อนมาอยู่ที่ 173 บาท ซึ่งเป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาในระบบเติมเงิน อย่างไรก็ตาม ARPU เฉลี่ยทั้งฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เทียบกับปีก่อนเป็น 260 บาท ณ สิ้นปี 2562

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน เอไอเอสไฟเบอร์มีฐานลูกค้าทั้งสิ้น 1 ล้านราย ณ สิ้นปี 2562 เติบโตร้อยละ 42 จากปีก่อนหน้า หรือมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มสุทธิ 307,100 ราย อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันด้านราคาส่งผลให้ ARPU ลดลงร้อยละ 7.2 มาอยู่ที่ 533 บาท

ธุรกิจมือถือ	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562	%YoY	%QoQ
จำนวนผู้ใช้บริการ					
ระบบรายเดือน	8,189,900	9,001,700	9,107,400	11%	1.2%
ระบบเติมเงิน	32,979,300	32,556,400	32,906,400	-0.2%	1.1%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	41,169,200	41,558,100	42,013,800	2.1%	1.1%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	175,200	208,200	105,700	-40%	-49%
ระบบเติมเงิน	347,000	-114,500	350,000	0.9%	406%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	522,200	93,700	455,700	-13%	386%
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	571	569	572	0.1%	0.4%
ระบบเติมเงิน	176	179	173	-1.7%	-3.2%
เฉลี่ย	255	263	260	2.0%	-1.1%
ระบบรายเดือน (TFRS 15)	-	531	537	-	1.1%
ระบบเติมเงิน (TFRS 15)	-	179	173	-	-3.2%
เฉลี่ย (TFRS 15)	-	254	252	-	-0.9%
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	244	225	212	-13%	-5.8%
ระบบเติมเงิน	121	82	92	-24%	12%
เฉลี่ย	145	113	118	-19%	4.4%
VOU (กิกะไบต์/หมายเลขที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	14.0	16.2	16.6	19%	2.5%
ระบบเติมเงิน	9.8	10.5	11.1	13%	5.7%
เฉลี่ย	10.9	12.1	12.7	17%	5.0%
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	59%	69%	71%	-	-

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562	%YoY	%QoQ
จำนวนผู้ใช้บริการ	730,500	937,000	1,037,600	42%	11%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	53,800	81,600	100,600	87%	23%
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	574	549	533	-7.2%	-2.8%

### สรุปผลประกอบการไตรมาส 4/2562

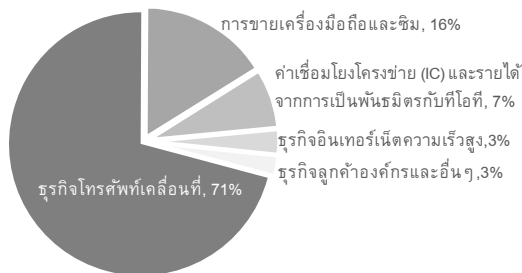
รายได้รวมของไตรมาส 4/2562 เท่ากับ 49,464 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้จากขายซิมและอุปกรณ์ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 85 เทียบกับไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 10,449 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการวางจำหน่ายของไอโฟนรุ่นใหม่ในไตรมาส 4/2562 รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาส 4/2562 เท่ากับ 35,571 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.6 เทียบกับปีก่อนจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการให้บริการทรงตัวเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากรายได้ต่อหัว หรือ ARPU ของระบบเติมเงินซึ่งถูกกดดันจากแพ็คเกจแบบใช้งานได้ไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-Speed Unlimited data) แม้ว่าจะมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 455,700 ราย

ด้วยการขยายโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งาน 4G และการขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการของไตรมาส 4/2562 เท่ากับ 20,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.8 เทียบกับปีก่อน และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนหนึ่งได้รับผลบวกจากค่าเช่าที่ลดลงหลังการตกลงยุติข้อพิพาทกับทีโอที สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 8,807 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากการเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ การให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือและกิจกรรมทางการตลาดตามช่วงฤดูกาล

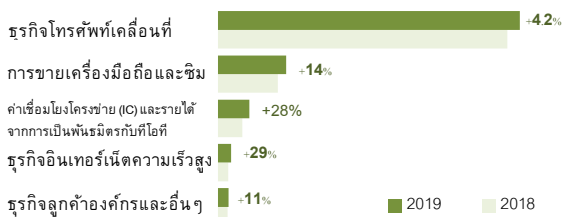
โดยสรุปในไตรมาส 4 มีกำไรก่อนภาษีและค่าเสื่อม หรือ EBITDA เท่ากับ 19,305 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 8.7 เทียบกับไตรมาสก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไร EBITDA margin ที่ร้อยละ 39 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 19 เทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากการบันทึกค่าเช่าเสาที่ลดลงในไตรมาสที่ 3/2562

### สรุปงบการเงินประจำปี 2562 (ไม่รวมผลจาก TFRS 15)

#### สัดส่วนรายได้แบ่งตามประเภทของธุรกิจ



#### การเติบโตของรายได้แบ่งตามประเภทของธุรกิจ



#### รายได้

ในปี 2562 เอไอเอสสร้างรายได้รวมอยู่ที่ 183,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามการเติบโตของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก รวมถึงธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งเติบโตสูง สำหรับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรซึ่งอยู่ในหมวดรายได้อื่นๆ ซึ่งในปี 2562 มีการเติบโตในระดับสูงจากการเพิ่มขึ้นของพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ให้บริการ

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 อยู่ที่ 140,454 ล้านบาท โดยเป็นไป

ตามคาดการณ์ การเติบโตของรายได้มาจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งจากลูกค้าระบบรายเดือนและอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** เท่ากับ 130,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของลูกค้าระบบรายเดือนและรายได้เฉลี่ยต่อหัว (APPU) ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับราคาแพ็คเกจในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 และถึงแม้การแข่งขันในตลาดระบบเติมเงินจะรุนแรงขึ้นในครึ่งปีหลัง แต่ ARPU เฉลี่ยยังคงปรับเพิ่มจาก 254 บาท เป็น 259 บาท ณ สิ้นปี 2562
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 5,722 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 29 เทียบกับปีก่อน โดยในปี 2562 เอไอเอสไฟเบอร์ได้บรรลุเป้าหมายลูกค้า 1 ล้านราย โดยมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 307,100 ราย จากความมุ่งมั่นพัฒนาโครงข่ายและบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องด้วยระดับราคาที่แข่งขันได้ อีกทั้งยังใช้กลยุทธ์เน้นการขายกับฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอสด้วยการนำเสนอแพ็คเกจรวมทั้งบริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์
- **รายได้การให้บริการอื่นๆ** ซึ่งรวมรายได้รายได้การให้บริการดาต้าแกลูกค้าองค์กร (EDS) และรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็น 4,670 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการให้บริการดาต้าแกลูกค้าองค์กร (EDS) , ดาตาเซ็นเตอร์และบริการคลาวด์ (data center & cloud)

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีอยู่ที่ 13,557 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการตกลงเป็นพันธมิตรกับทีโอที โดยเอไอเอสมีการบันทึกรายได้ค่าบริการพื้นที่และบำรุงรักษา ทั้งนี้ รายได้ส่วนนี้ถูกชดเชยด้วยค่าเช่าเสาส่งสัญญาณที่อยู่ภายใต้ 'ต้นทุนการให้บริการ'

รายได้การขายเครื่องมือถือและซิม อยู่ที่ 29,422 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากแคมเปญการให้ส่วนลดเครื่องมือถือที่ยังมีต่อเนื่องและการวางจำหน่ายของไอโฟน 11

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2562 ต้นทุนการให้บริการอยู่ที่ 81,487 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เทียบกับปีก่อน จากการขยายโครงข่าย

- ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต อยู่ที่ 5,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เทียบกับปีก่อน ตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้การให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 4.1 ของรายได้จากการให้บริการหลัก เทียบกับร้อยละ 4.3 ในปี 2561
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เท่ากับ 36,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เนื่องจากการลงทุนในโครงข่าย 4G, การขยายอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการได้มาซึ่งคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงเดือนกันยายน ปี 2561
- ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอที (หลังหักรายรับค่าเช่าจากทีโอที) อยู่ที่ 19,073 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการลดลงของค่าเช่าหลังการยุติข้อพิพาทกับทีโอที
- ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ ซึ่งมาจากต้นทุนคอนเทนต์วีดีโอ ค่าคอมมิชชั่นระบบเติมเงิน และต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย อยู่ที่ 9,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.9 เทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 30,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าโดยสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

- ค่าใช้จ่ายการตลาด อยู่ที่ 11,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากการเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ และการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อยู่ที่ 19,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เทียบกับปีก่อน มาจากการบันทึกรายการพิเศษเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายพนักงานจากการสำรองเงินชดเชยตามกฎหมายเมื่อไตรมาสสอง และค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานในไตรมาสที่ 4

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ อยู่ที่ 308 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 119 ล้านบาทปีก่อน เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนโดยเป็นกำไรที่บันทึกตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของตลาด ทั้งนี้ บริษัทมีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงสำหรับหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศเพิ่มจำนวน

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 4,777 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.2 จากปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยโดยประมาณ 15,000 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2562 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจาก 109,128 ล้านบาท เป็น 94,128 ล้านบาท บริษัทยังคงมีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.0 ต่อปี

### กำไร

ในปี 2562 เอไอเอสมี EBITDA เท่ากับ 78,463 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6.3 เทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทั้งรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นประกอบกับต้นทุนที่ลดลงจากการยุติข้อพิพาทกับทีโอที ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 42.8 ซึ่งเป็นไปตามคาดการณ์ กำไรสุทธิ อยู่ที่ 31,051 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.6 เทียบกับปีก่อน

### ฐานะการเงิน (รวมผลจาก TFRS 15)

ณ 31 ธันวาคม 2562 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 289,669 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 เทียบกับปีก่อน จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ ชดเชยด้วยเงินสดที่เพิ่มขึ้นจาก 9,067 ล้านบาทเป็น 19,637 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งเป็นเงินสดจากการดำเนินงาน สำหรับสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 4,829 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีก่อน จากการสำรองสินค้าคงเหลือโทรศัพท์เคลื่อนที่มียอดขายเพิ่มขึ้น โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 51 วัน ใกล้เคียงกับปีก่อน และลูกหนี้สุทธิเท่ากับ 16,277 ล้านบาท คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยระยะเวลาเก็บหนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 35 วันเป็น 36 วัน ทั้งนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2562 เท่ากับ 1,765 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อน ตามการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและลูกค้าระบบรายเดือนที่มากขึ้น

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 220,075 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.4 เทียบกับปีก่อน ตามการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลงร้อยละ 25 อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 22,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีก่อน ตามสินเชื่อจากลูกค้า (Vendor Financing) จากการขยายโครงข่าย ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 58 วัน มาอยู่ที่ 65 วัน โดยเอไอเอสมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 69,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เทียบกับปีก่อนจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น โดยสรุป เอไอเอสยังคงรักษาฐานะการเงินที่แข็งแกร่งด้วยอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนกำไร EBIT ต่อดอกเบี้ย (interest coverage) อยู่ที่ 0.4 เท่า และ 13 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 เอไอเอสมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 94,128 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.0 เท่า ลดลงจาก 1.3 เท่าจากสิ้นปีก่อน

### กระแสเงินสด

ในปี 2562 เอไอเอสสร้างกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (หลังหักภาษี) เท่ากับ 76,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อน ตามการเติบโตของ EBITDA สำหรับกระแสเงินสดจากการลงทุน เอไอเอสใช้งบลงทุนไปทั้งสิ้น 23,029 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 20,198 ล้านบาทในปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของรายได้จากการให้บริการ นอกจากนี้ เอไอเอสได้ชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ เป็นเงิน 4,020 ล้านบาท ส่งผลให้มีกระแสเงินสดอิสระ (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใบอนุญาต) อยู่ที่ 33,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 28,398 ล้านบาทในปีก่อน สำหรับกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน เอไอเอสจ่ายเงินกู้ยืมสุทธิจำนวน 15,054 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 21,050 ล้านบาท โดยสรุป เอไอเอสมีเงินสดเพิ่มขึ้นในปี 2562 ที่ 10,570 ล้านบาท เป็นผลให้มีเงินสดสุทธิจำนวน 19,637 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส			ไม่รวมผลจากIFRS 15		2561	2562	%YoY
	4/2561	3/2561	4/2562	%YoY	%QoQ			
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	31,426	32,880	32,716	4.1%	-0.5%	124,784	130,062	4.2%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1,212	1,475	1,579	30%	7.0%	4,436	5,722	29%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	1,045	1,172	1,276	22%	8.9%	4,208	4,670	11%
รายได้การให้บริการหลัก	33,683	35,527	35,571	5.6%	0.1%	133,429	140,454	5.3%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับทีโอที	3,202	4,278	3,443	7.5%	-20%	10,576	13,557	28%
รายได้การให้บริการ	36,885	39,804	39,014	5.8%	-2.0%	144,005	154,010	6.9%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	7,699	5,652	10,449	36%	85%	25,851	29,422	14%
รวมรายได้	44,584	45,457	49,464	11%	8.8%	169,856	183,432	8.0%
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	(1,420)	(1,467)	(1,459)	2.7%	-0.6%	(5,723)	(5,792)	1.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(8,767)	(9,410)	(9,600)	9.5%	2.0%	(33,282)	(36,598)	10%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(7,366)	(7,416)	(7,293)	-1.0%	-1.7%	(26,929)	(29,399)	9.2%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(2,830)	(2,455)	(2,401)	-15%	-2.2%	(10,766)	(9,699)	-9.9%
รวมต้นทุนการให้บริการ	(20,383)	(20,748)	(20,752)	1.8%	0.0%	(76,700)	(81,487)	6.2%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	(8,032)	(5,889)	(10,656)	33%	81%	(26,756)	(30,412)	14%
รวมต้นทุน	(28,414)	(26,637)	(31,408)	11%	18%	(103,456)	(111,899)	8.2%
กำไรขั้นต้น	16,170	18,820	18,056	12%	-4.1%	66,400	71,533	7.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(6,968)	(7,227)	(8,807)	26%	22%	(26,295)	(30,526)	16%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(2,713)	(2,570)	(3,447)	27%	34%	(9,550)	(11,320)	19%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	(4,255)	(4,656)	(5,360)	26%	15%	(16,745)	(19,205)	15%
กำไรจากการดำเนินงาน	9,202	11,594	9,248	0.5%	-20%	40,105	41,009	2.2%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	129	(44)	16	-88%	-136%	119	308	160%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	118	127	234	99%	84%	560	687	23%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,288)	(1,195)	(1,171)	-9.1%	-2.0%	(5,148)	(4,777)	-7.2%
ภาษีเงินได้	(1,320)	(1,803)	(1,295)	-2.0%	-28%	(5,923)	(6,174)	4.3%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.3)	(0.8)	(1)	-35%	0%	(32)	(3)	-91%
กำไรสุทธิ	6,839	8,679	7,032	2.8%	-19%	29,682	31,051	4.6%
ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายจากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที	5,185	3,953	4,730	-8.8%	-20%	20,192	19,073	-5.5%

EBITDA (ล้านบาท)	Pre-IFRS 15			%YoY	%QoQ	FY18	FY19	%YoY
	4Q18	3Q19	4Q19					
กำไรจากการดำเนินงาน	9,202	11,594	9,248	0.5%	-20%	40,105	41,007	2.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8,919	9,572	9,758	9.4%	1.9%	33,879	37,229	9.9%
(กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	(20)	(3)	331	-1777%	-10487%	2	371	15443%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(33)	(30)	(33)	5.7%	15%	(177)	(144)	-18%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	2	3	(0)	-113%	-110%	(18)	(0)	-100%
EBITDA	18,071	21,135	19,305	6.8%	-8.7%	73,792	78,463	6.3%
อัตรากำไร EBITDA	40.5%	46.5%	39.0%	-	-	43.4%	42.8%	-

กำไรก่อนรายการพิเศษ (ล้านบาท)	Pre-IFRS 15			%YoY	%QoQ	FY18	FY19	%YoY
	4Q18	3Q19	4Q19					
EBITDA	18,071	21,135	19,305	6.8%	-8.7%	73,792	78,463	6.3%
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-	NA	NA	134	-	NA
เงินสำรองพนักงานตามกฎหมาย (ก่อนภาษี)	-	-	-	NA	NA	-	636	NA
การเป็นพันธมิตรกับทีโอที	-	-479	-	NA	NA	-	-479	NA
EBITDA ที่ไม่รวมรายการพิเศษ	18,071	20,656	19,305	15%	4.6%	73,926	78,620	6.4%
อัตรากำไร EBITDA ไม่รวมรายการพิเศษ	40.5%	45.4%	39.0%	-	-	43.5%	42.9%	-
กำไรสุทธิ	6,839	8,679	7,032	2.8%	-19%	29,682	31,051	4.6%
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-	NA	NA	134	-	NA
เงินสำรองพนักงานตามกฎหมาย (หลังภาษี)	-	-	-	NA	NA	-	509	NA
การเป็นพันธมิตรกับทีโอที	-	-383	-	NA	NA	-	-383	NA
กำไรสุทธิที่ไม่รวมรายการพิเศษ	6,839	8,296	7,032	2.8%	-15%	29,789	31,176	4.7%

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2561		มาตรฐานบัญชี IFRS 15 ไตรมาส 4/2562	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,067	3.1%	19,637	6.8%
เงินลงทุนระยะสั้น	2,221	0.8%	1,989	0.7%
ลูกหนี้คงเหลือ	16,361	5.6%	16,277	5.6%
สินค้าคงเหลือ	3,823	1.3%	4,828	1.7%
อื่นๆ	3,433	1.2%	4,411	1.5%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>34,905</b>	<b>12%</b>	<b>47,142</b>	<b>16%</b>
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	111,749	38%	103,074	36%
โครงการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	130,212	45%	125,510	43%
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	5,092	1.8%	5,468	1.9%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3,210	1.1%	3,491	1.2%
อื่นๆ	5,337	1.8%	4,984	1.7%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>290,505</b>	<b>100%</b>	<b>289,669</b>	<b>100%</b>
เจ้าหนี้การค้า	18,422	6.3%	22,037	7.6%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	17,104	5.9%	24,872	8.6%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,362	1.8%	5,248	1.8%
อื่นๆ	31,877	11%	53,097	18%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>72,764</b>	<b>25%</b>	<b>105,255</b>	<b>36%</b>
หุ้นกู้และเงินระยะยาว	92,030	32%	69,172	24%
อื่นๆ	68,042	23%	45,848	16%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>232,836</b>	<b>80%</b>	<b>220,275</b>	<b>76%</b>
กำไรสะสม	32,505	11%	44,226	15%
อื่นๆ	25,163	8.7%	25,169	8.7%
<b>รวมส่วนของผู้อถือหุ้น</b>	<b>57,669</b>	<b>20%</b>	<b>69,394</b>	<b>24%</b>

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/2561	มาตรฐานบัญชี IFRS 15	
		ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.9	1.6	1.4
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.7	1.4	1.0
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	1.3	1.0	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.5	0.4	0.4
Interest Coverage	11	15	13
Debt Service Coverage Ratio	2.9	4.1	2.2
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	50%	55%	43%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ปี	ตารางการชำระหนี้		ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่	
	ล้านบาท	หุ้นกู้	1800MHz	900MHz
2020	-	14,829	3,128	21,747
2021	1,776	12,079	3,128	7,565
2022	-	13,440	-	7,565
2023	7,820	6,883	-	7,565
2024	6,638	5,817	-	7,565
2025	-	5,967	-	7,565
2026	7,180	1,083	-	-
2027	9,000	750	-	-
2028	-	750	-	-

\*ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ยังไม่ถูกจัดสรรอย่างเป็นทางการดังนั้นการดำเนินการจ่ายชำระเงินก่อนแรกจะเริ่มในเดือนตุลาคม 2563

#### อันดับเครดิต

Fitch	National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

#### แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำปี 2562

(ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	83,348	เงินลงทุนในโครงการและสินทรัพย์ถาวร	23,029
เงินกู้ระยะยาว	2,000	เงินปันผลจ่าย	21,050
เงินปันผลรับ และ ดอกเบี้ยรับ	196	ชำระเงินกู้	17,054
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	77	ภาษีเงินได้	6,721
		ชำระใบอนุญาตความถี่	4,020
		ชำระต้นทุนทางการเงินและอื่นๆ	3,192
		เงินสดเพิ่มขึ้น	10,555
<b>รวม</b>	<b>85,621</b>	<b>รวม</b>	<b>85,621</b>

ภาคผนวก

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	Post TFRS 15					%QoQ	2562
	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562			
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	30,678	30,500	31,851	31,770	-0.3%	126,341	
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1,288	1,212	1,475	1,579	7.0%	5,722	
รายได้การให้บริการอื่นๆ	1,078	1,033	1,136	1,213	6.8%	4,509	
รายได้การให้บริการหลัก	33,044	32,746	34,461	34,562	0.3%	136,572	
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับโอที	2,995	3,202	4,278	3,443	-20%	13,557	
รายได้การให้บริการ	36,039	35,948	38,739	38,005	-1.9%	150,129	
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	7,222	8,013	5,994	10,813	80%	30,765	
รวมรายได้	43,262	43,960	44,733	48,818	9.1%	180,894	
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	(1,403)	(1,420)	(1,467)	(1,459)	-0.6%	(5,792)	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(8,691)	(8,767)	(9,410)	(9,600)	2.0%	(36,598)	
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับโอที	(7,371)	(7,366)	(7,416)	(7,293)	-1.7%	(29,399)	
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(2,352)	(2,830)	(2,455)	(2,401)	-2.2%	(9,699)	
รวมต้นทุนการให้บริการ	(19,817)	(20,383)	(20,748)	(20,752)	0.0%	(81,487)	
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	(7,159)	(8,032)	(5,889)	(10,656)	81%	(30,412)	
รวมต้นทุน	(26,976)	(28,414)	(26,637)	(31,408)	18%	(111,899)	
กำไรขั้นต้น	16,286	15,546	18,096	17,410	-3.8%	68,994	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(6,262)	(6,069)	(6,331)	(8,100)	28%	(27,740)	
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(1,934)	(1,814)	(1,499)	(2,523)	68%	(7,861)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	(4,328)	(4,255)	(4,833)	(5,577)	15%	(19,879)	
กำไรจากการดำเนินงาน	10,024	9,477	11,765	9,310	-21%	41,254	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	84	129	(44)	16	-136%	308	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	203	104	108	214	99%	616	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,217)	(1,288)	(1,195)	(1,171)	-2.0%	(4,777)	
ภาษีเงินได้	(1,523)	(1,328)	(1,833)	(1,303)	-29%	(6,209)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.0)	(1.3)	(0.8)	(1)	0%	(3)	
กำไรสุทธิ	7,570	7,092	8,800	7,065	-20%	31,190	
EBITDA	18,868	18,345	21,307	19,366	-9.1%	78,710	