

ที่ APURE 004/2563

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2562

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,594.61 ล้านบาท 1,722.70 ล้านบาท และ 1,701.41 ล้านบาท ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ ในปี 2562 ส่วนของตลาดต่างประเทศ จะเห็นได้ว่า ภาคการเกษตรประสบกับปัญหาภาวะภัยแล้งเกิดผลกระทบทำให้ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สดที่ขายได้มีจำนวนลดลง 21.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของช่วงปีก่อน และอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ยอดขายรวมลดลง เกิดจากเรื่องของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา (ที่เป็นเงินตราค้าขายหลักของบริษัทฯ) จึงส่งผลทำให้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศลดลง

ในส่วนของตลาดในประเทศ จะได้เห็นว่า มีการเติบโตในส่วนของเมล็ดพันธุ์และผักและผลไม้สดเพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แสดงรายละเอียดประกอบดังตารางต่อไปนี้

รายการ	2560	2561	2562
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ			
• ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	1,025.18	1,123.41	1,387.60
• ผักและผลไม้สด (AF)	175.58	152.49	129.89
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	234.16	234.19	-
รวม	1,434.92	1,510.09	1,517.49

รายการ	2560	2561	2562
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในประเทศ			
ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	31.88	40.58	53.11
• เมล็ดพันธุ์ (SCP)	85.79	72.97	42.37
• อื่นๆ (RKI)	8.77	71.35	61.84
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	5.86	7.74	4.09
• ผักและผลไม้สด (AF)	27.39	19.96	22.50
รวม	159.69	212.60	183.91
มูลค่าการจำหน่ายรวม	1,594.61	1,722.69	1,701.39

ต้นทุนสินค้าขาย

บริษัทมีต้นทุนสินค้าขายเท่ากับ 1,196.69 ล้านบาท 1,343.99 ล้านบาท และ 1,437.41 ล้านบาท ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนสินค้าขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 75.05 ร้อยละ 78.02 และ ร้อยละ 84.48 ในปี 2560 - 2562 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากในปี 2562 นี้มีการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์สินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 397.92 ล้านบาท 378.71 ล้านบาท และ 264.00 ล้านบาท ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 24.95 ร้อยละ 21.98 และ ร้อยละ 15.52 ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ เนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทำให้ราคาขายต่อหน่วยลดลง รวมถึงสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น และยังมีผลกระทบจากอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมผลตอบแทนผู้บริหาร)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทประกอบด้วย เงินเดือนพนักงานและค่าล่วงเวลา ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าซ่อมบำรุงอาคาร และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 228.99 ล้านบาท 238.35 ล้านบาท และ 244.21 ล้านบาท ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ หรือเท่ากับร้อยละ 14.64 ร้อยละ 13.83 และร้อยละ 14.35 ของรายได้จากการขาย ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2562 มีการตั้งเงินสำรองในส่วนของผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่)

บริษัทมีกำไรสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) เท่ากับ 141.82 ล้านบาท 119.55 ล้านบาท และ 29.14 ล้านบาท ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 8.89 ร้อยละ 6.94 และ ร้อยละ 1.71 ในปี 2560 - 2562 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงเนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ทั้งราคาขายที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสำคัญตามที่ได้กล่าวไปแล้วเบื้องต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสินีมาศ โสติกภาพนุกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ