ที่ WORK 03/2563

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 159.50 ล้านบาท ลดลง 185.80 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 54 จากปี 2561 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 345.30 ล้านบาท

<u>รายได้ :</u>

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2562 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,771.66 ล้านบาท ลดลง 822.62 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23 จากปี 2561 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 3,594.28 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

<u>รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์</u>

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยใน ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,193.10 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 775.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 26 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทมาจากการลดลงของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลัก เนื่องจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น และสภาวะเศรษฐกิจ

<u>รายได้จากการรับจ้างจัดงาน</u>

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2562 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 243.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 29 จากปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 188.35 ล้านบาท โดยในปี 2562 บริษัทมีการจัดงานเพิ่มขึ้นจากปี 2561 โดยมีงานหลักๆ ได้แก่ งาน "การประชุมสุดยอดอาเซียน", งาน "มหกรรมโขน", งาน "สงกรานต์ผ้าขาวม้าสนั่นโลก" และ งาน "Thailand Siam Street Fest 2562" เป็นต้น

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟ็กซ์: 0-2833-2998-9
WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2998-9
www.workpoint.co.th

<u>รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที</u>

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2562 เท่ากับ 117.62 ล้านบาท ลดลง 149.18 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 56 จากปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 266.80 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ จำนวน 1 งาน ได้แก่ "Wanna One World Tour in Bangkok" ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

<u>รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น</u>

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ "Let Me In Beauty" และ "Me Vio", รายได้จากการขายสินค้า Studio Shop และรายได้จากการขายสินค้าฝากขายผ่านทางรายการ "1346 Hello Shops" ในช่อง WORKPOINT และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร และรายได้จากการบริการจัดหานักแสดง ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในปี 2562 เท่ากับ 216.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23 จากปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 169.85 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าเป็นหลัก โดยเฉพาะจาก "1346 Hello Shops" โดยในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้า ร้อยละ 70 และรายได้จากการให้บริการอื่น ร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งหมด ในขณะที่ในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้า ร้อยละ 60 และรายได้จากการให้บริการอื่น ร้อยละ 40

<u>ต้นทุน:</u>

ในปี 2562 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,754.64 ล้านบาท ลดลง 476.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22 จากปี 2561 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 2,231.17 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ได้ลดลงจากการลดลงของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้เคลื่อนความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ตามประกาศคำสั่ง คสช. 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลให้เกิดการยกเว้นค่าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล รวมถึงการลดลงของต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที ซึ่งแปรผันตามจำนวนและขนาดของคอนเสิร์ตและละครเวทีที่ลดลง

WORKPOINT ENTERTAINMENT

<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:</u>

ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 836.78 ล้านบาท ลดลงเพียง 22.01 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3 จากปี 2561 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 858.79 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่านายหน้าในการขายซึ่งแปรผันตามรายได้และค่าใช้จ่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP ซึ่งได้หมดอายุแล้วเมื่อสิ้นเดือนกันยายน 2562 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรการ ศิริโมทย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟ็กซ์: 0-2833-2998-9
WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2998-9
www.workpoint.co.th