



ที่ FN007/2563

**คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับผลประกอบการปี 2562**

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2543 โดยดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ๊าท์เลท โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและตราสินค้าอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 12 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทธยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา สาขาพระนครศรีอยุธยา สาขาหาดใหญ่ สาขาฉะเชิงเทรา สาขาระยอง และสาขาไดอานาหาดใหญ่และให้บริการจำหน่ายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ อื่นๆ ทั้งที่เป็นช่องทางของบริษัทเอง (Official Platforms), Facebook: FN Outlet, Line Official: @fnoutlet และตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Marketplace) ต่างๆ เช่น Shopee Lazada และอื่นๆ

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าที่หดตัวต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศชัดเจนขึ้น ขณะที่เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวชัดเจนเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี ตามปัจจัยพื้นฐานด้านรายได้และความเชื่อมั่นที่ยังอ่อนแอ แม้จะมีมาตรการภาครัฐช่วยพยุงกำลังซื้อบางส่วน การชะลอตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนหดตัวมากขึ้น (ที่มา : ข่าว ธปท. ฉบับที่ 3/2563 เรื่อง แฉลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินเดือนธันวาคมและไตรมาสที่ 4 ปี 2562)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

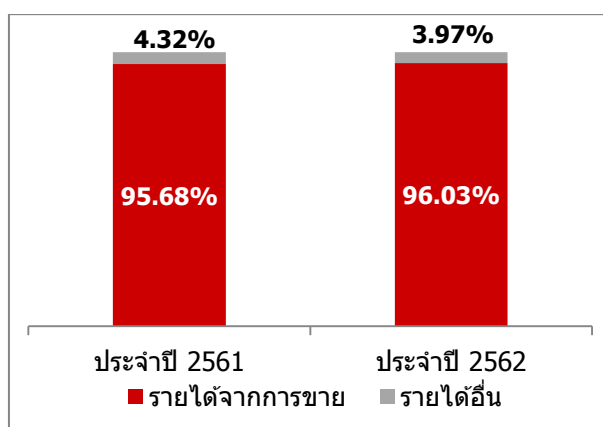
หน่วย: ล้านบาท	สำหรับปี		การเปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,001.58	1,057.38	(55.80)	(5.28)
รายได้อื่น	41.40	47.74	(6.34)	(13.28)
รวมรายได้	1,042.98	1,105.12	(62.14)	(5.62)
ต้นทุนขาย	566.50	624.93	(58.43)	(9.35)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	465.90	447.41	18.49	4.13
ค่าใช้จ่ายในการขาย	293.25	268.56	24.69	9.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	172.65	178.85	(6.20)	(3.47)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	10.58	32.79	(22.21)	(67.73)
ต้นทุนทางการเงิน	4.75	0.72	4.03	559.72
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.87)	2.86	(5.73)	(200.35)
กำไรสุทธิ	8.70	29.21	(20.51)	(70.22)

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่า เสื่อมราคาและค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	90.93	101.16	(10.23)	(10.12)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด จำหน่าย	80.35	68.37	11.98	17.52

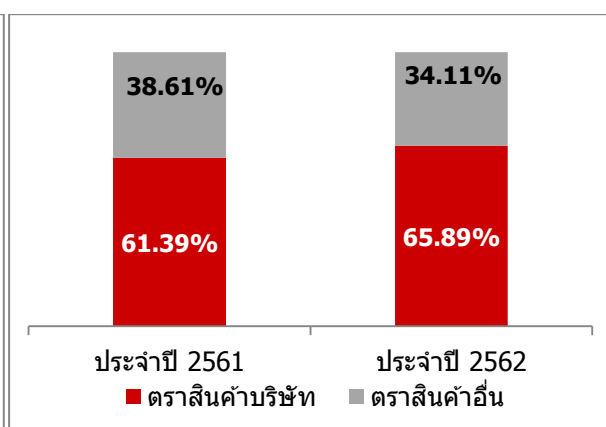
อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง กับผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	สำหรับปี		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2562	2561	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	43.44	40.90	2.54
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหารต่อรายได้รวม	44.67	40.49	4.18
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	0.83	2.64	(1.81)

1. รายได้

สัดส่วนของรายได้



สัดส่วนยอดขายแยกตราสินค้า



รายได้รวมประจำปี 2562 เท่ากับ 1,001.58 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.28 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่นการขายแบบ pop-up store, Mini Shop ที่สำนักงานใหญ่ ช่องทางอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าและรักษายอดขาย รวมทั้งเน้นการขายสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ทำให้สัดส่วนยอดขายตราสินค้าบริษัทประจำปี 2562 เท่ากับร้อยละ 65.89 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่เท่ากับร้อยละ 61.39 ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

สำหรับสัดส่วนของรายได้อื่นต่อรายได้รวมนั้นลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปรับราคาค่าเช่าและค่าบริการให้กับผู้เช่า โดยบริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้เช่าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับเอ้าท์เลทและดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาที่เอ้าท์เลทเพิ่มขึ้นด้วย

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นประจำปี 2562 เท่ากับร้อยละ 43.44 เพิ่มขึ้นทั้งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 40.90 ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าในกลุ่มที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองได้เพิ่มสูงขึ้น บริษัทเห็นความสำคัญในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจึงมีการปรับแผนการขายโดยระมัดระวังค่าใช้จ่ายในการจัดโปรโมชั่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พิจารณา กิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพและสร้างการรับรู้ให้แก่ตราสินค้าของบริษัท

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประจำปี 2562 เท่ากับ 465.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ (สาขาระยอง และสาขาไดอานาหาดใหญ่) เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ในขณะที่บริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของสาขาเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้แผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

4. กำไร (ขาดทุน) สุทธิและอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรสุทธิประจำปี 2562 เท่ากับ 8.70 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น และการตลาด ในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัท และการสร้างให้เป็น Bedding Destination เพื่อผลักดันสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างกำไร
2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่นการเปิด Pop-up Stores ในสถานที่ต่าง ๆ การจัดจำหน่ายให้กับองค์กรภาคธุรกิจ (B2B) การจัดจำหน่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง และร่วมกับพันธมิตรอื่น
3. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพให้มากที่สุด โดย
 - การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและทรัพยากร
 - การลดต้นทุนให้ต่ำลงในการทำงาน (Cost reduction) เช่นการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นหรือไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร
 - การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วน โดยปัจจุบันติดตั้งแล้วเสร็จไป 2 สาขา ได้แก่ สาขาพระนครศรีอยุธยา และสาขาระยอง และมีแผนที่จะติดตั้งในสาขาอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ณ วันที่	ณ วันที่	การเปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61.33	159.65	(98.32)	(61.58)
เงินลงทุนชั่วคราว	136.65	156.04	(19.39)	(12.43)
สินค้าคงเหลือ	518.18	472.08	46.10	9.77
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	922.13	919.08	3.05	0.33
สินทรัพย์อื่น	88.48	69.00	19.48	28.23
รวมสินทรัพย์	1,726.77	1,775.85	(49.08)	(2.76)
เจ้าหนี้การค้า	88.56	149.37	(60.81)	(40.71)
เงินกู้ยืมระยะยาว	118.73	108.67	10.06	9.26
หนี้สินอื่น	39.86	34.53	5.33	15.44
รวมหนี้สิน	247.15	292.57	(45.42)	(15.52)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,479.62	1,483.28	(3.66)	(0.25)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,726.77	1,775.85	(49.08)	(2.76)

1. สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,726.77 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มสินค้าใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค การลงทุนเพื่อปรับปรุงสาขา การชำระหนี้เงินกู้ยืม และการจ่ายเงินปันผล

2. หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 247.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 45.42 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,479.62 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 3.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.25 โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 13.00 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานประจำปี 2562 จำนวน 8.70 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	สำหรับปี		การเปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	ล้านบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(31.40)	18.44	(49.84)	(270.28)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(57.51)	(54.25)	(3.26)	6.01
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(9.41)	70.83	(80.24)	(113.29)

1. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 31.40 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง การสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มสินค้าใหม่เพื่อให้ความหลากหลายมากขึ้น และการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

2. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 57.51 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ของสาขาระยอง

3. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 9.41 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดรับมาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวเพื่อใช้ในลงทุนสาขาระยอง และเงินสดจ่ายเงินปันผล และชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	การ เปลี่ยนแปลง	สาเหตุ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.85	4.53	1.32	เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าเป็นหลัก ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทลดลงในอัตราส่วนที่ต่ำกว่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.91	1.93	(0.03)	ลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ใช้ไปในการดำเนินงานเป็นหลัก
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.59	1.97	(1.38)	ผลประกอบการลดลง
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17	0.20	(0.03)	หนี้สินรวมลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

พาวุธ ฉลาดแย้ม ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 300 4951 ต่อ 5109 Email: Pawuth@fnoutlet.com