

ที่ DOD026/2563

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยบริษัทมีรายได้รวม จำนวน 797.50 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ จำนวน 73.51 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 86.71 ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงานที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	789.92	666.36	123.56	18.54%
รายได้อื่น	7.58	6.76	0.82	12.13%
<b>รายได้รวม</b>	<b>797.50</b>	<b>673.12</b>	<b>124.38</b>	<b>18.48%</b>
ต้นทุนขาย	380.02	256.50	123.52	48.15%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	177.52	30.19	147.33	488.01%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	152.17	75.07	77.10	102.70%
ต้นทุนทางการเงิน	9.55	3.73	5.82	156.03%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>78.24</b>	<b>307.63</b>	<b>(229.39)</b>	<b>(74.56%)</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4.73	2.37	2.36	99.58%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>73.51</b>	<b>305.26</b>	<b>(231.75)</b>	<b>(75.92%)</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	51.89%	61.51%	(9.62%)	
อัตรากำไรสุทธิ	9.31%	45.81%	(36.50%)	

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้

#### 1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2562 จำนวน 789.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 123.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.54 สาเหตุหลักมาจากในปี 2562 มีรายได้จากกลุ่ม

ธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง จำนวน 120.29 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอาง จำนวน 174.35 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามการกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยให้ธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพและความงาม (Healthy & Beauty)

## 2. ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในปี 2562 จำนวน 380.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 123.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.15 และบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 51.89 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.62 เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายที่สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสัดส่วนการขายสินค้า (Product Mix) รวมทั้งต้นทุนขายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2562 เท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	จำนวน (ล้านบาท)
ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	
- ค่าเผื่อด้อยค่าสินค้าทำลาย	4.86
ธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง	
- ค่าใช้จ่ายในการทำลายสินค้าคงเหลือ	10.60
<b>รวม</b>	<b>15.46</b>

ดังนั้นหากปรับรายการต้นทุนที่เกิดขึ้นครั้งเดียวออกจากต้นทุนขายจะทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นปกติ (Normalized Gross Margin) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.89 เป็นร้อยละ 53.85

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 จำนวน 177.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 147.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.01 ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการขายเกิดจากค่านายหน้าในการขายสินค้าของธุรกิจเครื่องสำอาง และจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2562 ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายนี้เป็นการสร้างแบรนด์สินค้าของบริษัทย่อยจำนวน 16.80 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ส่งผลให้เกิดรายได้จากการขายของธุรกิจเครื่องสำอาง จำนวน 174.35 ล้านบาท

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 จำนวน 152.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 77.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.70 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายบริหาร เช่น เงินเดือน ของบริษัทย่อย คือ บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด และบริษัทอัลทิมา ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท

#### 5. กำไรสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี จำนวน 73.51 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 231.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 75.92 และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 9.31 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 36.50

#### ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,574.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 167.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.94 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 1,406.64 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากสินทรัพย์ที่บริษัทได้จากการซื้อธุรกิจภายในบริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์รี่ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 159.77 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 336.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 113.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.24 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 222.39 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจาก เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 102.59 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจากการซื้อธุรกิจจำนวน 71.60 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,238.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 54.00 หรือร้อยละ 4.56 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 1,184.26 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 จำนวน 73.51 ล้านบาท และจากการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (DOD-W1) จำนวน 18.22 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวสุวารินทร์ ก้อนทอง  
(นางสาวสุวารินทร์ ก้อนทอง)  
กรรมการบริษัท