

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

ที่ SET-2020-003

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2562 โดยสรุปดังนี้

## **1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ**

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ การให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) การจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ และการให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม

## **2. ภาพรวมของผลการดำเนินงานของปี 2562**

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 อยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากภาคการส่งออกสินค้าและภาคการท่องเที่ยว รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งตัว ส่งผลให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน มีมติให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายมาอยู่ที่ 1.25% ต่อปี ซึ่งถือเป็นการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายครั้งที่สองในรอบ 1 ปี ในขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐยังคงหดตัว เนื่องจาก พ.ร.บ. งบประมาณปี 2563 ที่ยังไม่ประกาศใช้

ในปี 2562 บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”) ยังคงเดินหน้าด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดไปยังธุรกิจในกลุ่มงานโครงการระบบน้ำขนาดใหญ่ จนส่งผลให้ได้รับคำสั่งซื้อมูลค่า 89.84 ล้านบาท พร้อมกับพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงยังมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของน้ำ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่ดี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้ได้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทย่อย ประกอบด้วย

บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทยังคงได้รับงานโครงการติดตั้งระบบน้ำ งานตกแต่งหน่วยไตเทียม และจำหน่ายน้ำยาไตเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) ปัจจุบันมีหน่วยไตเทียมจำนวน 6 แห่ง (มีจำนวนเครื่องไตเทียม 75 เครื่อง) ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 แห่ง และภาคตะวันตก 2 แห่ง ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา และปัจจุบันยังคงมุ่งเน้นขยายหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ ซึ่งใน ปี 2562 สามารถรับรู้รายได้จากการติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์แล้วเสร็จจำนวน 9 โครงการ

บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ โดยได้มีการปิดสาขาที่มีผลขาดทุนสะสมจำนวน 8 สาขา ในปี 2562 นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

### 3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		เพิ่ม (ลด)	%
	ปี 2562	ปี 2561		
รายได้จากการขายและบริการ	817.56	656.71	160.85	24.49%
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	181.55	125.50	56.05	44.66%
รายได้อื่น	4.85	6.10	(1.25)	(20.49%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	38.82	30.05	8.77	29.18%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	365.10	100.78	264.32	262.27%
ขาดทุนสุทธิก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(217.52)	0.77	(218.29)	(28,349.35%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(12.49)	(6.67)	(5.82)	(87.26%)
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(21.95)	2.02	(23.97)	(1,186.63%)
กำไรขาดทุนสำหรับงวด	(251.96)	(3.88)	(248.08)	(6,393.81%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษี	(2.90)	0.68	(3.58)	(526.47%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(254.86)	(3.20)	(251.66)	(7,864.38%)
การแบ่งปันกำไรสำหรับงวด				
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(255.15)	(4.44)	(250.71)	(5,646.62%)
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.29	1.24	(0.95)	(76.61%)

รายได้รวม (รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 159.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.08 โดยสามารถจำแนกรายได้รวมตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)	%
	ปี 2562		ปี 2561			
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)		
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการด้าน ระบบน้ำ (B1) <sup>1</sup>	218.73	26.75%	100.51	15.31%	118.22	117.62%
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่ พักอาศัย (B2) <sup>1</sup>	288.67	35.31%	255.47	38.90%	33.20	13.00%
3. กลุ่มธุรกิจบริการทาง การแพทย์(B3) <sup>2</sup>	310.16	37.94%	300.73	45.79%	9.43	3.14%
<b>รวมรายได้</b>	<b>817.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>656.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>160.85</b>	<b>24.49%</b>

<sup>1</sup>B1, B2 ประกอบด้วย บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”)

<sup>2</sup>B3 ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด และ บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

### 3.1 รายได้จาก การจองสินค้านำและบริการ

ผลการดำเนินงานในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 160.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.49 ซึ่งสามารถอธิบายโดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

#### กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)

รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นจำนวน 118.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 หรือคิดเป็นร้อยละ 117.62 จากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นการขายธุรกิจในกลุ่มงานโครงการขนาดใหญ่ในปีที่ผ่านมา ประกอบกับคุณภาพงานบริการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อในงานโครงการขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น งานติดตั้งระบบน้ำในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่, งานติดตั้งระบบปรับสภาพน้ำดี เป็นต้น โดยบริษัทได้ทำการทยอยรับรู้รายได้จากงานโครงการเหล่านี้ในไตรมาสต่างๆของปี 2562 ในขณะที่ปี 2561 บริษัทเพิ่งเริ่มปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในการมุ่งเน้นขายธุรกิจในกลุ่มงานโครงการขนาดใหญ่ จึงส่งผลให้ยังไม่มีรายได้จากงานโครงการขนาดใหญ่ในปีก่อน

#### กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)

รายได้ในกลุ่มนี้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 33.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 หรือคิดเป็นร้อยละ 13.00 รายได้หลักๆที่เพิ่มขึ้นมาจากการซ่อมบำรุงสินค้าตามรอบการใช้งาน (Preventive Maintenance-PM) จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการรักษามาตรฐานและคุณภาพของน้ำเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้บริโภคนั้นขณะเดียวกันรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและงานติดตั้งระบบน้ำยังคงมีอัตราการเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อน ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงส่งผลให้รายได้ในกลุ่มธุรกิจ B2 เพิ่มขึ้น

### **กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)**

รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 9.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.14 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ที่รับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากการติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ ในปี 2562 จำนวน 20.02 ล้านบาท

### **3.2 กำไรขั้นต้น**

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 56.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.66 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยสาเหตุหลัก ๆ ที่ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นนั้นมาจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากปีก่อนจึงทำให้ต้นทุนสินค้าลดลงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากงานโครงการในขณะที่ยังคงเท่าเดิม

### **3.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 8.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.18 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลัก ๆ ที่เพิ่มขึ้นมาจากการจ่ายค่าคอมมิชชั่นของบริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อกระตุ้นยอดขายและบริการให้เพิ่มสูงขึ้น

### **3.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากจำนวน 264.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 262.27 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ทำการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เป็นจำนวน 186.29 ล้านบาท และ 60.28 ล้านบาท ตามลำดับ

### **3.5 ผลการดำเนินงานสุทธิ**

กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 248.08 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6,393.81 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจาก บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ทำการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เป็นจำนวน 186.29 ล้านบาท และ 60.28 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 4. ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม (ล้านบาท)	วันที่		เพิ่ม(ลด)	%
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561		
สินทรัพย์รวม	772.52	954.82	(182.30)	(19.09%)
หนี้สินรวม	361.95	283.75	78.20	27.56%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	410.57	671.07	(260.50)	(38.82%)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	565.14	565.14	0.00	0.00%
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.00	0.00%

##### 4.1 สินทรัพย์

ภาพรวมของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากปี 2561 จำนวน 182.30 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 19.09 ทั้งนี้รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ประกอบด้วย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 4.96 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ เพิ่มขึ้น 39.31 ล้านบาท ลูกหนี้การค้ากลุ่มธุรกิจหน่วยไตเทียม เพิ่มขึ้น 14.55 ล้านบาท ลูกหนี้การค้ากลุ่มงานติดตั้งท่อลม เพิ่มขึ้น 5.96 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกลุ่มคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามลดลง 47.20 ล้านบาทซึ่งหลักๆ มาจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าความนิยมลดลงจำนวน 116.57 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ทำการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า สำหรับค่าความนิยม เป็นจำนวน 116.57 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 8.11 ล้านบาท เนื่องจากเงินประกันผลงานของโครงการขนาดใหญ่ จำนวน 7.82 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 11.05 ล้านบาท เป็นผลมาจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์มีตัวตนของ บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 47.87 ล้านบาท เป็นผลมาจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของ บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

#### 4.2 หนี้สิน

ภาพรวมของหนี้สินปี 2562 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 78.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.56 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 51.30 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหน้าที่การค้าจากการซื้อสินค้าต่างประเทศ, เจ้าหน้าที่ของงานโครงการ และ เจ้าหน้าที่จากการซื้อเครื่องไตเทียม เพิ่มมากขึ้น

รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 7.59 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระเงินล่วงหน้าของธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 11.28 ล้านบาท เนื่องจากได้รับเงินกู้เพื่อซื้อที่ดินพร้อมปลูกสร้างอาคาร และ ซื้อเครื่องไตเทียม นอกจากนี้ในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 11.36 ล้านบาท เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน (จากเดิม 300 วัน) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทย

#### 4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาพรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 ลดลงจากสิ้นปี 2561 จำนวน 260.50 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 38.82 เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานเป็น "ขาดทุน" และจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 5.65 ล้านบาท ในปีปัจจุบัน

### 5. ทิศทางของบริษัทในปี 2563

ภาพรวมของเหตุการณ์สำคัญมีดังนี้

5.1 บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ปัจจุบันมีผู้ป่วยเข้ารับบริการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันยังคงมีแผนสำหรับการเพิ่มหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่องโดยคาดว่าจะในปี 2563 จะเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมอีก 10 แห่ง ด้วยเครื่องฟอกไตเทียมสำหรับให้บริการกับผู้ป่วยจำนวนรวมทั้งสิ้น 98 เครื่อง เพื่อรองรับกับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้วางไว้

5.2 บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักจากการจำหน่ายน้ำยาไตเทียม และงานติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียม ปัจจุบันงานติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียมได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 3 โครงการ มูลค่า 3.15 ล้านบาท คาดว่าจะทยอยติดตั้งให้แล้วเสร็จในปี 2563

5.3 บริษัท เมติคอล วิชั่น จำกัด ให้บริการงานติดตั้งและงานซ่อมบำรุงระบบท่อลมรับ – ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ในสถานพยาบาล ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มเติมอีก 2 โครงการ รวมมูลค่ารวม 2.62 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการติดตั้งคาดว่าจะทยอยติดตั้งให้แล้วเสร็จในปี 2563

5.4 บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ โดยได้มีการเปิดสาขาที่มีผลขาดทุนสะสมจำนวน 8 สาขา ในปี 2562 รวมถึงปรับลดพื้นที่สาขาบางแห่งลงเพื่อลดค่าเช่า นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่ เชื่อว่ารายได้จากการขายและให้บริการจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจะลดต้นทุนขายและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และจะส่งผลให้ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป

5.5 บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงสานต่อกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจในกลุ่มงานโครงการขนาดใหญ่ โดยในปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้องานปรับปรุงระบบน้ำเสีย มูลค่า 14.40 ล้านบาท, งานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย มูลค่า 9.20 ล้านบาท และงานขายสารกรองให้กับโครงการขนาดใหญ่ มูลค่า 72.40 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จและรับรู้รายได้ภายในปี 2563

ขอแสดงความนับถือ

วิจิตร เตชะเกษม

(ดร.วิจิตร เตชะเกษม)

กรรมการผู้จัดการ