



**ELECTRONICS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED**



TH97/10561QM TW00/17276EM IATF 0060636  
SGS TH07/1033

77/1 SOI RUAM SIRI MIT, CHOM PHON, CHATUCHAK, BANGKOK 10900 Tel. 02 093 1681-3 Fax. 02 093 1684  
Website: www.eicasia.net

ที่ EIC-AD003/2562

วันที่ 2 มีนาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	2562	2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	364,354	190,462	173,892	91.30
รายได้จากการให้บริการ	60,291	107,527	(47,236)	(43.93)
ต้นทุนขายสินค้า	(244,903)	(151,506)	93,397	(61.65)
ต้นทุนการให้บริการ	(34,589)	(59,328)	(24,738.70)	41.70
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>145,153</b>	<b>87,155</b>	<b>57,998</b>	<b>66.55</b>
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,875	-	174,875	100.00
โอนกลับหนี้สงสัยจะสูญ	10,364	14,239	(3,875)	(27.21)
รายได้ดอกเบี้ย	804	4,702	(3,898)	(82.90)
รายได้อื่น	5,048	2,231	2,817	126.28
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>336,244</b>	<b>108,327</b>	<b>227,917</b>	<b>210.40</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(83,396)	(11,762)	71,634	(609.00)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(131,143)	(57,706)	73,437	(127.26)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(23,084)	(16,557)	6,527	(39.42)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,140)	-	(22,140)	100.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(92,361)	-	(92,361)	100.00
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(6,254)	(931)	5,323	(571.74)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(22,134)</b>	<b>21,370</b>	<b>(43,504)</b>	<b>(203.58)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(7,881)	(7,123)	(758)	10.64
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(30,015)</b>	<b>14,246</b>	<b>(44,261)</b>	<b>(310.68)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,130	(9,014)	(17,144)	190.19
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(21,885)	5,232	(27,117)	(518.28)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจ่อรับงวด	(474)	-	(474)	(100.00)
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>(22,359)</b>	<b>5,232</b>	<b>(27,117)</b>	<b>(518.28)</b>

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้และต้นทุนจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นมากเป็นผลจากบริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนของธุรกิจอาหารตั้งแต่วันที่เริ่มเข้าลงทุน โดยเริ่มรับรู้รายได้จากบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ในเดือนมกราคม 2562 บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เครปส์ แอนด์ โค, ดีเวล็อปเม้นท์ จำกัด ในเดือนสิงหาคม 2562 โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 174 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91 และมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าร้อยละ 33

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้และต้นทุนจากการบริการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าและจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการบริการลดลงจำนวน 47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44

### กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (ร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด) ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 175 ล้านบาท

### โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีโอนกลับหนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากได้รับชำระหนี้จากคุณพรพันธ์ ที่ตั้งสำรองเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นไว้เป็นจำนวน 15 ล้านบาท สำหรับยอดโอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของปี 2562 มาจากบริษัทฯ ได้รับคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น จำนวน 0.9 ล้านบาท และบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าที่ได้มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว จำนวน 9.0 ล้านบาทอีกด้วย

### ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 145 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่มในเดือนมกราคม และเดือนสิงหาคม 2562 โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักๆ ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคจำนวน 42 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 24 ล้านบาท ค่าลิขสิทธิ์จำนวน 4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการตลาดจำนวน 4 ล้านบาทและค่าเสื่อมราคาประมาณ 2 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 11 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาจำนวน 26 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ใช้งานไม่ได้เนื่องจากการปิดสาขาและค่าเรือถอนจำนวน 12 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพจำนวน 16 ล้านบาท เป็นต้น

### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 6.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารเข้ามาดูแล และวางแผนการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย พบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ลดลง บริษัทฯจึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 23 ล้านบาทและขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจำนวน 92 ล้านบาท

ทั้งนี้ เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม อันมีสาเหตุจาก (1) อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันด้านราคา โดยให้ส่วนลด หรือสิ่งจูงใจทางการตลาดกับลูกค้าเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด (2) อุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น เพราะผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ที่ต่ำ ทั้งเงินลงทุนในการทำธุรกิจที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในแต่ละรายแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีความภักดีต่อแบรนด์ต่ำ และ (3) อุตสาหกรรมยังประสบกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางอ้อม เช่น ธุรกิจสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจขนมหวานแบบไทยที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นจากเหตุผลดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 มีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 สะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่นที่เข้มงวด เช่น ต้องมีการขออนุมัติเรื่องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มรูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์ การกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบและการกำหนดทำเลที่ตั้งของร้าน โดยทุกขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งในบางรายการใช้ระยะเวลาจนถึง 3-4 เดือน อันส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโจทยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทัน ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ไปให้กับคู่แข่ง อันส่งผลให้สาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการแข่งขันที่สูงยังประสบกับปัญหาขาดทุน และต้องปิดตัวลง ทำให้เกิดการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและความนิยมดังกล่าวขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองกับภาวะการแข่งขัน และข้อจำกัดของธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่กล่าวมาข้างต้น

## ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้เกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับการขายชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้ลูกค้าในต่างประเทศ

## ภาษีเงินได้

ในปี 2562 บริษัทฯมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 8 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี ทำให้หนี้สินภาษีเงินได้รอดบัญชีลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2561 มาจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อยที่ขายไปแล้วในระหว่างปี 2562) มีกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้ต้องชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางแสงเดือน อิวบำรุง)

กรรมการ/(รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร