

ที่ EFORL IR007/2563

4 มีนาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการประจำปี 2562 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	2562	2561		2562	2561	
รายได้จากการขายและบริการ	1,921,477	2,060,114	-7%	1,518,926	1,640,996	-7%
รายได้อื่น	72,604	338,396	-79%	52,158	25,568	104%
รวมรายได้ทั้งหมด	1,994,081	2,398,510	-17%	1,571,084	1,666,564	-6%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนการ ตัดค่า	(184,851)	149,195	-224%	38,502	129,365	-70%
อัตรากำไร	-10%	7%		3%	8%	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและ ภาษี	(558,040)	(221,748)	152%	(271,431)	(500,440)	-46%
อัตรากำไร	-29%	-11%		-18%	-30%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(590,582)	(344,719)	71%	(358,157)	(621,089)	-42%
อัตรากำไร	-31%	-17%		-24%	-38%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่ เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(272,672)	(166,308)	64%	(358,157)	(621,089)	-42%
อัตรากำไร	-14%	-8%		-24%	-38%	

"Excellence for Life"

ผลประกอบการประจำปี 2562

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2562 เท่ากับ 1,921 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุจาก

- รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์ปี 2562 จำนวน 1,798 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากงบประมาณรายจ่ายของภาครัฐประจำปีงบประมาณ 2563 มีการอนุมัติและการเบิกจ่ายล่าช้ากว่ากำหนด
- รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงามปี 2562 จำนวน 123 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตลาดธุรกิจความงามมีการแข่งขันสูง ทั้งทางตรงและทางอ้อม โรงพยาบาลหลายแห่งเริ่มขยายธุรกิจโดยการเปิดศูนย์ผิวพรรณ ศูนย์ศัลยกรรมความงาม และศูนย์ anti-aging ส่งผลกระทบให้สาขาบางสาขาของแฟรนไชส์และบริษัทเองต้องปิดตัวลง

จากผลการดำเนินงานของธุรกิจบริการด้านความงามที่ขาดทุน และวิธีการทำธุรกิจลักษณะแฟรนไชส์ ส่งผลกระทบต่อการประเมินมูลค่าธุรกิจที่มีมูลค่าลดลง เนื่องจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีทำให้บริษัทต้องบันทึกการด้อยค่าสินทรัพย์ในส่วนของเครื่องหมายการค้าจำนวน 456 ล้านบาท ทำให้งบการเงินรวมมีผลขาดทุนสำหรับปี 2562 จำนวน 591 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 115 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ในขณะที่งบการเงินเฉพาะของบริษัทการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าทั้งหมดจำนวน 360 ล้านบาท ประกอบด้วย ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 10 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 350 ล้านบาท ทำให้งบการเงินเฉพาะของบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับปี 2562 จำนวน 358 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจความงาม โดยพยายามลดสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจความงาม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อภาพรวมของบริษัท ซึ่งบริษัทมีแผนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างแห่งหนึ่งเพื่อใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องธุรกิจหลักของบริษัท โดยจะชำระราคาทรัพย์สินดังกล่าวด้วยหุ้นของ WCIH ที่บริษัทถืออยู่ไม่เกินจำนวน 101,849,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 56 ของจำนวนหุ้น WCIH ทั้งหมด ทำให้ WCIH พ้นสภาพจากการเป็นบริษัทย่อย

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวม		
	2562	2561	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,736,795	1,828,053	-5%
กำไรขั้นต้น	624,388	649,877	-4%
บริการความงาม	184,682	232,061	-20%
ขาดทุนขั้นต้น	(43,307)	(22,995)	88%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัท สเปซเมด จำกัด (บริษัทย่อย)

ในปี 2562 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 1,737 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากงบประมาณรายจ่ายของภาครัฐประจำปีงบประมาณ 2563 มีการอนุมัติและการเบิกจ่ายล่าช้ากว่ากำหนด

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยในช่วงปี 2562 – 2564 มีแนวโน้มเติบโตในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 8.0 – 10.0 ต่อปี โดยมีปัจจัยมาจาก 1) นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านสิทธิพิเศษการลงทุน และตั้งเป้าหมายให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และการส่งออก (Medical Hub) ภายในปี 2563 2) การเจ็บป่วยที่เพิ่มขึ้นของคนไทยโดยเฉพาะจำนวนผู้ป่วยจากโรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง โรคมะเร็ง และโรคเบาหวาน ส่วนหนึ่งเนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น 3) สัดส่วนจำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการในไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความเชื่อมั่นในมาตรฐานการรักษาและเติบโตของกลุ่ม Expatriate และ Medical Tourists และ 4) แผนขยายการลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาล ทั้งการสร้างโรงพยาบาลใหม่และการลงทุนทางด้านเครื่องมือทางการแพทย์ จะยังสนับสนุนให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ธุรกิจของบริษัทจะได้รับผลกระทบในเชิงบวกต่อยอดขายในอนาคต

ในปี 2562 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้ปรับปรุงและเพิ่มทีมขายให้มีประสิทธิภาพในการขายเพิ่มขึ้น มุ่งขยายตลาดในฐานะลูกค้าเดิมและฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น Early Warning Score Program (EWS) เป็นโปรแกรมระบบเตือนและเฝ้าระวังป้องกันการติดเชื้อในกระแสโลหิตล่วงหน้า, ระบบเชื่อมต่ออุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น

ๆ กับระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก (Anesthesia Record System), โปรแกรมระบบการดู ส่งต่อและเก็บข้อมูลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG) ร่วมกับระบบเวชระเบียนของโรงพยาบาล (HIS) แบบอัตโนมัติ, โปรแกรมระบบส่งต่อข้อมูลของเครื่องวัดความดันโลหิตร่วมกับระบบเวชระเบียนของโรงพยาบาล (HIS) แบบอัตโนมัติ, สร้างและพัฒนาาระบบควบคุมและติดตามสถานะของเครื่องกระตุ้นหัวใจแบบ AED (AED Networking Control System) และ ระบบ Smart OPD และ Smart IPD เป็นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในปี 2562 จำนวน 624 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 36.0 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 90.4

ธุรกิจบริการด้านความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คลินิก”) ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายได้จากการขายและบริการปี 2562 จำนวน 185 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

สาเหตุหลักเกิดจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจความงาม โดยผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมจากการให้บริการดูแลผิวพรรณอย่างค่อยเป็นค่อยไป เป็นเสริมความงามโดยการทำเลสิกกรรม เพื่อให้เห็นผลเร็วขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการรายใหม่มาเป็นคู่แข่งจำนวนมาก โดยมีสงครามราคาเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการด้านความงามในปี 2562 จำนวน 43 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 88 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 9.6

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับผลประกอบการปี 2562 และปี 2561

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	2562	2561		2562	2561	
รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์	1,798,286	1,849,140	-3%	1,518,926	1,640,996	-7%
รายได้จากการขายและให้บริการความงาม	123,191	210,974	-42%	-	-	
รวมรายได้จากการขายและบริการ	1,921,477	2,060,114	-7%	1,518,926	1,640,996	-7%
ต้นทุนขายและบริการเครื่องมือแพทย์	(1,149,263)	(1,183,532)	-3%	(972,187)	(1,057,056)	-8%
ต้นทุนขายและให้บริการด้านความงาม	(192,100)	(247,471)	-22%	-	-	
รวมต้นทุนขายและบริการ	(1,341,363)	(1,431,003)	-6%	(972,187)	(1,057,056)	-8%
กำไรขั้นต้น	580,114	629,111	-8%	546,739	583,940	-6%
รายได้อื่น	72,604	338,396	-79%	52,158	25,568	104%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(440,230)	(358,432)	23%	(290,389)	(291,139)	0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(314,967)	(325,688)	-3%	(219,509)	(117,590)	87%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-		(10,200)	(436,500)	-98%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-		(350,230)	(264,719)	32%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(455,561)	(505,135)	-10%	-	-	
ต้นทุนทางการเงิน	(82,372)	(134,192)	-39%	(50,497)	(71,414)	-29%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(640,412)	(355,940)	80%	(321,928)	(571,854)	-44%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	49,830	13,925	258%	(36,229)	(49,235)	-26%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี - การดำเนินการต่อเนื่อง	(590,582)	(342,015)	73%	(358,157)	(621,089)	-42%
ขาดทุน - การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(2,704)	-100%	-	-	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(590,582)	(344,719)	71%	(358,157)	(621,089)	-42%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินใหม่	-	66,240	-100%	-	-	
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี	-	4,273	-100%	-	498	-100%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(590,582)	(274,206)	115%	(358,157)	(620,591)	-42%

การแบ่งกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(272,672)	(166,308)	64%	(358,157)	(621,089)	-42%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(317,910)	(178,411)	78%	-	-	
	(590,582)	(344,719)	71%	(358,157)	(621,089)	-42%
การแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(272,672)	(121,712)	124%	(358,157)	(620,591)	-42%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(317,910)	(152,494)	108%	-	-	
	(590,582)	(274,206)	115%	(358,157)	(620,591)	-42%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)	(0.0085)	(0.0073)	16%	(0.0111)	(0.0273)	-59%
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	32,216,852	22,740,610	42%	32,216,852	22,740,610	42%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	30.2%	30.5%	-0.3%	36.0%	35.6%	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	39.3%	33.2%	6.1%	33.6%	24.9%	8.7%
อัตรากำไรสุทธิ	-30.7%	-16.7%	-14.0%	-23.6%	-37.8%	14.3%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-14.2%	-8.1%	-6.1%	-23.6%	-37.8%	14.3%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,921 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการจากธุรกิจบริการด้านความงามลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 580 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2562 เท่ากับร้อยละ 30.2 ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้เงินปันผล กำไรจากการขายทรัพย์สิน กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และอื่น ๆ สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 73 ล้านบาท ลดลงจำนวน 266 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 79 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2561 บริษัทมีกำไรจากการขายทรัพย์สินจำนวน 308 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการขายสิทธิแฟรนไชส์และขายสินทรัพย์ตามสัญญาแฟรนไชส์ที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 755 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 440 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 315 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ ในปี 2562 ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 10 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 350 ล้านบาท โดยเกิดจากบริษัทย่อยประสบผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามคาดทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จึงพิจารณาตั้งสำรองการด้อยค่าทางบัญชีในบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อภาพรวมของบริษัท บริษัทมีแผนการลดสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจความงาม ซึ่งจะทำให้ WCIG พ้นสภาพจากการเป็นบริษัทย่อย และบริษัทจะสามารถรับรู้รายได้จากการขายเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน

ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์

งบการเงินรวม สำหรับปี 2562 ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทั้งหมดจำนวน 456 ล้านบาท เป็นการรับรู้การด้อยค่าทางบัญชีในส่วนของเครื่องหมายการค้า

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้ให้กับสถาบันการเงิน

ขาดทุนสุทธิ

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิ 591 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -30.7 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 273 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -14.2

นอกจากนี้ บริษัทขอรายงานความคืบหน้ากรณีบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“WCIG”) ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท ทีพีเอ็น 2018 จำกัด (“TPN”) เป็นเงินจำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 4/2562 WCIG ดำเนินการส่งหนังสือติดตามทวงถามให้ TPN ชำระหนี้ และมีนโยบายจะดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย และปัจจุบัน WCIG อยู่ระหว่างพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินการเพื่อให้ WCIG มีโอกาสได้รับชำระหนี้คืนได้ด้วยวิธีการอื่นด้วย



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ถนอมิต

(นายปรีชา นันทน์ถนอมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร