



ที่ FN023/2563

**คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2563**

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2543 โดยดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ้าท์เลท โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอ้าท์เลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทแบ่งเป็นกลุ่มสินค้า Apparel ภายใต้แบรนด์ Inco, Cheval, Sleep Mate, ETC และกลุ่มสินค้า Non-Apparel ภายใต้แบรนด์ Cherish, Prim, Rollica, Cushy เป็นต้น และตราสินค้าอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 12 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทลุง สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา สาขาพระนครศรีอยุธยา สาขาหาดใหญ่ สาขาฉะเชิงเทรา สาขาระยอง และสาขาไดอานาหาดใหญ่และให้บริการจำหน่ายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ อื่นๆ ทั้งที่เป็นช่องทางของบริษัทเอง (Official Platforms), Facebook: FN Outlet, Line Official: @fnoutlet และตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Marketplace) ต่างๆ เช่น Shopee Lazada และอื่นๆ

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะหดตัวจากกำลังซื้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2562 และผลกระทบของการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น สืบเนื่องจากคำสั่งให้สถานประกอบการปิดสถานที่เป็นการชั่วคราวของจังหวัดต่างๆและกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้ FN Outlet ปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 เป็นต้นมาทั้งสิ้น 11 สาขา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

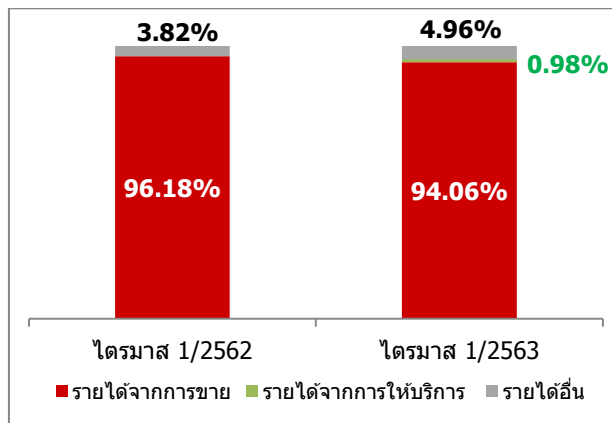
หน่วย: ล้านบาท	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2563	31 มีนาคม 2562	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	195.84	238.99	(43.15)	(18.06)
รายได้จากการให้บริการ	2.05	-	2.05	100.00
รายได้อื่น	10.32	9.49	0.83	8.75
รวมรายได้	208.21	248.48	(40.27)	(16.21)
ต้นทุนขาย	102.59	139.89	(37.30)	(26.66)
ต้นทุนการให้บริการ	0.33	-	0.33	100.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94.31	111.29	(16.98)	(15.26)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	61.27	67.82	(6.55)	(9.66)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.04	43.47	(10.43)	(24.00)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	10.97	(2.70)	13.67	(506.71)
ต้นทุนทางการเงิน	2.77	1.09	1.69	155.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.84	(2.03)	2.86	(141.17)
กำไรสุทธิ	7.37	(1.75)	9.12	(519.77)

หน่วย: ล้านบาท	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2563	31 มีนาคม 2562	ล้านบาท	(ร้อยละ)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	34.53	17.06	17.47	102.38
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23.56	19.76	3.80	19.22

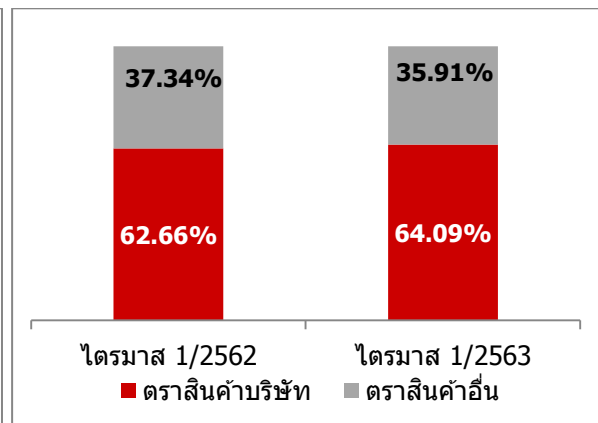
อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง กับผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง
	31 มีนาคม 2563	31 มีนาคม 2562	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	47.61%	41.47%	6.14%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการ ให้บริการ (ร้อยละ)	83.79%	-	100.00%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	45.30%	44.79%	0.51%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.54%	(0.71%)	4.24%

1. รายได้

สัดส่วนของรายได้



สัดส่วนยอดขายแยกตราสินค้า



รายได้รวมในไตรมาสแรกปี 2563 เท่ากับ 208.21 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 16.21 จากช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้ส่วนเพิ่มจากการให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อละอองฝอยระดับ 10-50 ไมครอน ในนาม Virus buster โดยใช้น้ำยาประสิทธิภาพสูงจากแบรนด์ Cherish ซึ่งเป็นตราสินค้าบริษัท และบริษัทมีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่นการขายแบบ pop-up store, Mini Shop ที่สำนักงานใหญ่ ช่องทางอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าและรักษายอดขาย รวมทั้งเน้นการขายสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ทำให้สัดส่วนยอดขายตราสินค้าบริษัทประจำไตรมาส 1 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 64.09 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 ที่เท่ากับร้อยละ 62.66 ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

สัดส่วนของรายได้อื่นต่อรายได้นั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสำหรับไตรมาสแรกปี 2563 เท่ากับร้อยละ 47.61 เพิ่มขึ้นทั้งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เท่ากับร้อยละ 41.47 ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าในกลุ่มที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองได้เพิ่มสูงขึ้น บริษัทเห็นความสำคัญในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจึงมีการปรับแผนการขายโดยระมัดระวังค่าใช้จ่ายในการจัดโปรโมชั่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พิจารณากิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพและสร้างการรับรู้ให้แก่ตราสินค้าของบริษัท

อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการสำหรับไตรมาสแรกปี 2563 เท่ากับร้อยละ 83.79 เพิ่มขึ้นทั้งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการพ่นฆ่าเชื้อในส่วนของรถยนต์ บ้านเรือนและอาคารสำนักงาน เป็นต้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาสแรกปี 2563 เท่ากับ 94.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และค่าเช่าที่ลดลงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งถูกจัดประเภทใหม่ไปรวมอยู่ในกลุ่มค่าใช้จ่ายทางการเงินแทน และการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของสาขาเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้แผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

4. กำไร (ขาดทุน) สุทธิและอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาสแรกปี 2563 เท่ากับ 7.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.24 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการพ่นฆ่าเชื้อ อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง ถึงแม้รายได้จากการขายของสาขาจะยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น และการตลาด ในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทแบ่งเป็นกลุ่มสินค้า Apparel ภายใต้แบรนด์ Inco, Cheval, Sleep Mate, ETC และกลุ่มสินค้า Non-Apparel ภายใต้แบรนด์ Cherish, Prim, Rollica, Cushy เป็นต้น และการสร้างให้เป็น Bedding Destination เพื่อผลักดันสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างกำไร
2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่นการเปิด Pop-up Stores ในสถานที่ต่าง ๆ การจัดจำหน่ายให้กับองค์กรภาคธุรกิจ (B2B) การจัดจำหน่ายทางอีเลคทรอนิกส์ (E-commerce) ทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง และร่วมกับพันธมิตรอื่น
3. เพิ่มช่องทางการให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อละอองฝอยระดับ10-50ไมครอน ในนาม Virus buster โดยใช้ยานาประสิทธิภาพสูงจากแบรนด์ Cherish ซึ่งเป็นตราสินค้าบริษัท
4. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพให้มากที่สุด โดย
 - การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและทรัพยากร
 - การลดต้นทุนให้ต่ำลงในการทำงาน (Cost reduction) เช่นการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นหรือไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร
 - การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วน โดยปัจจุบันติดตั้งแล้วเสร็จไป 2 สาขา ได้แก่ สาขาพระนครศรีอยุธยา และสาขาระยอง และมีแผนที่จะติดตั้งในสาขาอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ณ วันที่	ณ วันที่	การเปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	172.37	61.33	111.04	181.04
เงินลงทุนชั่วคราว	-	136.65	(136.65)	(100.00)
สินค้าคงเหลือ	521.33	518.18	3.15	0.61
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30.29	-	30.29	100.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	910.63	922.13	(11.49)	(1.25)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	149.01	-	149.01	100.00
สินทรัพย์อื่น	82.88	88.48	(5.60)	(6.33)
รวมสินทรัพย์	1,866.51	1,726.77	139.74	8.09
เจ้าหนี้การค้า	83.81	88.56	(4.74)	(5.36)
เงินกู้ยืมระยะยาว	110.63	118.73	(8.10)	(6.82)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	156.78	-	156.78	100.00)
หนี้สินอื่น	42.24	39.86	2.37	5.95
รวมหนี้สิน	393.46	247.15	146.31	59.20
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,473.05	1,479.62	(6.57)	(0.44)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,866.51	1,726.77	139.74	8.09

1. สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 1,866.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ เช่น การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.5) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มสินค้าใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว

2. หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 393.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 146.31 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างงวด

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 1,473.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 6.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.44 โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9, 16 โดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปี ก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่แสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกปี 2563 จำนวน 7.37 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	2563	2562	ล้านบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	32.99	(54.98)	87.97	(160.00)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	92.65	(24.91)	117.55	(472.00)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(14.60)	14.39	(28.99)	(201.47)

1. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 32.99 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รับชำระจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น

2. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน จำนวน 92.65 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากจำหน่ายเงินลงทุน

3. เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 14.60 ล้านบาท โดยจ่ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	การเปลี่ยนแปลง	สาเหตุ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.39	5.85	(0.46)	ลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในปี ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ต่ำกว่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.77	1.91	(0.14)	ลดลงจากหนี้สินตามสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในปีเพิ่มขึ้น
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	1.21	0.59	0.62	ผลประกอบการเพิ่มขึ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.17	(0.1)	หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการใช้มาตรฐานใหม่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 300 4951 ต่อ 5109 Email: corporatesecretary@fnoutlet.com