

วันที่ 12 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำขอข้อบัญญัติและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ  
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงิน  
เฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีผล  
การดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทด้านงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563 มีผลกำไร<sup>สุทธิ</sup>ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 46.30 ล้านบาท ลดลง 28.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38 จากช่วงเวลา  
เดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 74.52 ล้านบาท

#### รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 605.08 ล้านบาท  
ลดลง 72.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)  
ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 678.06 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

#### รายได้จากการขาย โทรทัศน์

รายได้จากการขาย โทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรดโนทในช่วงเวลาต่างๆ  
ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกรายการ โทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับเข้า  
ผลิตรายการเพื่อออกรายการในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขาย โทรทัศน์รวมเท่ากับ 480.66 ล้านบาท ลดลงจาก  
ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เท่ากับ 53.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการ  
โทรทัศน์ของบริษัทมาจาก การลดลงของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลัก โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม ซึ่งปกติ  
ถือได้ว่าเป็นช่วง High season ของการใช้สื่อโฆษณา แต่สถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มระบาดอย่างหนักในช่วงเดือน  
ดังกล่าว ทำให้ผลประโยชน์ลดลง

#### รายได้จากการรับเข้าจัดงาน

รายได้จากการรับเข้าจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่างๆ ทั้งที่เป็นการรับเข้า  
ผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 นี้ บริษัทมีรายได้จากการรับเข้าจัดงาน  
ทั้งสิ้น 26.57 ล้านบาท ลดลง 40.21 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้  
เท่ากับ 66.78 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 นี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้บริษัท  
ต้องชะลอการจัดงาน Event ต่างๆ ของบริษัทออกไป รวมถึงลูกค้าหลายรายได้เลื่อนการจ้างจัดงานต่างๆ ออกไปด้วย

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและครัวเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและครัวเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและครัวเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์ โรงแรม ห้องน้ำบริษัทมีรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและครัวเวทีในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับ 11.31 ล้านบาท ลดลง 4.03 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 26 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 15.35 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 ปี 2563 นี้ บริษัทไม่สามารถใช้สถานที่จัดงานแสดงของบริษัทได้เลย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้าซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามได้แก่ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio”, รายได้จากการขายสินค้า Studio Shop และรายได้จากการขายสินค้าฝ่ากายผ่านทางรายการ “1346 Hello Shops” ในช่อง WORKPOINT และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ โรงแรม และรายได้จากการบริการจัดหานักแสดง ห้องน้ำบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในไตรมาส 1 ปี 2563 เท่ากับ 86.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 61.61 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เป็นหลัก

ต้นทุน:

ในไตรมาส 1 ปี 2563 นี้ บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 348.14 ล้านบาท ลดลง 65.42 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 413.56 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากการธุรกิจรายการ โทรทัศน์ เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนผลิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้นทุนจากการธุรกิจรายการ โทรทัศน์ได้ลดลงจากการลดลงของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ตามประกาศคำสั่ง คสช. 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลให้เกิดการยกเว้นค่าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล รวมถึงการลดลงของต้นทุนค่าตัดจำหน่ายดิจิทัลรายการ โทรทัศน์ประเภท Finished programs ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ตามนโยบายการคัดสรรรายการ โทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งเน้นการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตเองเป็นสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

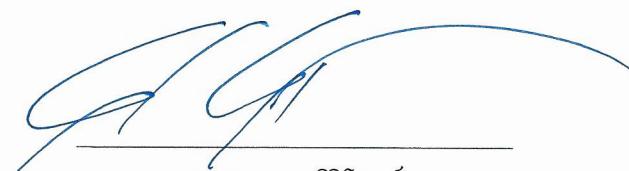
ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 198.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 7.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 190.92 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากค่าดำเนินการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ

ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 14.32 ล้านบาท จากการตั้งผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9) ซึ่งบังคับใช้ในปี 2563 เป็นปีแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุธรรม ศิริโภท)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ