

วันที่ 12 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ  
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 46.30 ล้านบาท ลดลง 28.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 74.52 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 605.08 ล้านบาท ลดลง 72.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 678.06 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรมโททในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 480.66 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เท่ากับ 53.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทมาจากการลดลงของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลัก โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม ซึ่งปกติถือว่าเข้าสู่ช่วง High season ของการใช้สื่อโฆษณา แต่จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มระบาดอย่างหนักในช่วงเดือนดังกล่าวนี้ ส่งผลให้มีเงินโฆษณาชะลอตัวลง

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 26.57 ล้านบาท ลดลง 40.21 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 66.78 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 นั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทต้องชะลอการจัดงาน Event ต่างๆของบริษัทออกไป รวมถึงลูกค้าหลายรายได้เลื่อนการจัดงานต่างๆออกไปด้วย





ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

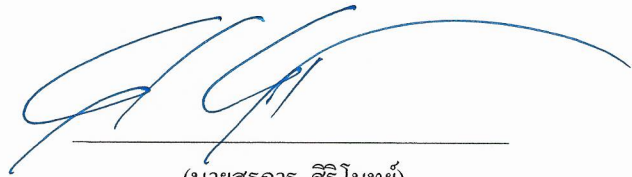
ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 198.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 7.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 190.92 ล้านบาทโดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากค่าดำเนินการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ

ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 14.32 ล้านบาท จากการตั้งผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9) ซึ่งบังคับใช้ในปี 2563 เป็นปีแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้ำตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรกร สิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ