

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 1/2563 (ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ตั้งแต่กลางไตรมาส)

- กำไรสุทธิ 127 ล้านบาท ลดลง 15.4% (YoY) – เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 และผลกระทบมาตรฐานบัญชีใหม่ 1.41 ล้านบาท
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 729 ล้านบาท ลดลง 8.7% (YoY) – เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 130,357 ตู้ เพิ่มขึ้น 0.9% (YoY)
- ธุรกิจตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์) มี 1,407,181 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 44.3% (YoY)
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ มียอดวงเงินให้สินเชื่อคงค้าง 95 ล้านบาท (NPL 0.3%)

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562	ไตรมาส 1/2563
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	10,337	10,430	9,943	9,786	9,630
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	129,208	129,011	130,283	130,481	130,357
จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน	975,436	954,173	983,456	1,159,351	1,407,181

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวตั้งแต่กลางไตรมาส 1/2563 โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการส่งออก ประกอบกับมาตรการปิดเมืองบางส่วน (Lock Down) ของภาครัฐที่เริ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของเดือนมีนาคม เพื่อให้เกิดการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และชะลอการแพร่ระบาดของ COVID-19 ภายในประเทศให้ได้มากที่สุด ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของหลายธุรกิจ ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งทำให้รายได้ของภาคแรงงานและเกษตรกรลดลงอย่างมาก และส่งผลให้มูลค่าเติมเงินของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดการเติมเงินอินเตอร์เน็ตแท็บเล็ตเพื่อใช้งานดาต้า การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภคและการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารและบริการอื่นๆ ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจผู้ให้บริการตู้เติมเงินและรับชำระเงินออนไลน์อัตโนมัติ ทั้งในส่วนของมูลค่าการเติมเงินรวมและจำนวนตู้ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพและการเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดแคมเปญรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัล เพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิมและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้มาใช้บริการที่ตู้บุญเติมมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2563 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 9,630 ล้านบาท ลดลง 6.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดล่าสุดให้กับ 6 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินต่อเดือนเท่ากับ 1,407,181 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 44.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริการประเภทอื่นๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า e-Wallet และแท็บเล็ตมือถือเพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านรายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 729 ล้านบาท ลดลง 8.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมต้นทุนที่ดี รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง แต่ทั้งนี้ก็ยังมีการใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ อาทิ ค่าเสื่อมราคา และยังมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากมาตรฐานบัญชีใหม่อีก 1.41 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 127 ล้านบาท ลดลง 15.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ไตรมาส 1/2563 บริษัทมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 130,357 ตู้ เพิ่มขึ้น 0.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำกว่า 23 ล้านเลขหมายและจำนวนการทำรายการผ่านตู้กว่า 1.7 ล้านรายการต่อวัน

สรุปงบการเงิน สำหรับประจำไตรมาส 1/2563

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1/2562		ไตรมาส 4/2562		ไตรมาส 1/2563		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	333.76	41.8%	290.48	38.0%	267.68	36.7%	-7.9%	-19.8%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	463.04	58.0%	460.66	60.3%	455.43	62.5%	-1.1%	-1.6%
รายได้ค่าโฆษณา	1.85	0.2%	13.20	1.7%	5.94	0.8%	-55.0%	221.1%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	798.65	100.0%	764.34	100.0%	729.05	100.0%	-4.6%	-8.7%
ต้นทุนการบริการ	(629.36)	-78.8%	(599.48)	-78.4%	(585.67)	-80.3%	-2.3%	-6.9%
กำไรขั้นต้น	169.29	21.2%	164.86	21.6%	143.38	19.7%	-13.0%	-15.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(53.62)	-6.7%	(61.26)	-8.0%	(59.49)	-8.2%	-2.9%	11.0%
กำไรจากการดำเนินงาน	115.67	14.5%	103.60	13.6%	83.89	11.5%	-19.0%	-27.5%
รายได้อื่น	66.33	8.3%	68.50	9.0%	65.05	8.9%	-5.0%	-1.9%
กำไรจากการขายสินค้า	0.02	0.0%	0.19	0.0%	0.31	0.0%	63.2%	1450.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	182.02	22.8%	172.29	22.5%	149.25	20.5%	-13.4%	-18.0%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(3.35)	-0.4%	(2.12)	-0.3%	(1.90)	-0.3%	-10.4%	-43.3%
ดอกเบี้ยจ่าย	(8.99)	-1.1%	(6.49)	-0.9%	(6.54)	-0.9%	0.8%	-27.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	169.68	21.3%	163.68	21.4%	140.81	19.3%	-14.0%	-17.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.57)	-2.6%	(18.20)	-2.4%	(14.42)	-2.0%	-20.8%	-29.9%
กำไรสุทธิ	149.11	18.7%	145.48	19.0%	126.39	17.3%	-13.1%	-15.2%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.40)	-0.1%	(0.21)	0.0%	(0.15)	0.0%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	149.51	18.7%	145.69	19.1%	126.54	17.4%	-13.1%	-15.4%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 729.05 ล้านบาท ลดลง 8.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง อันเนื่องมาจากอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง จากสถานการณ์ภัยแล้งและผลกระทบจาก Covid-19 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่เน้นการใช้แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือมากขึ้น การทำการตลาดของค่ายมือถือที่เน้นการขาย Sim Card Data การทำการตลาดมือถือ Post-paid และ e-Wallet การเพิ่มจำนวนของผู้คู่แข่ง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 267.68 ล้านบาท ลดลง 19.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 455.43 ล้านบาท ลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 5.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 4) รายได้อื่น เท่ากับ 65.05 ล้านบาท ลดลง 1.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ ในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 585.67 ล้านบาท คิดเป็น 80.3% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่ผันแปรตามรายได้ที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 59.49 ล้านบาท คิดเป็น 8.2% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้น 11.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากผลกระทบจากมาตรฐาน TFRS 9 เครื่องมือทางการเงินและมาตรฐาน TFRS 16 สัญญาเช่า ทำให้บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายเข้ามาในไตรมาส 1/2563 เพิ่ม 1.41 ล้านบาท

กำไร

1) กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 143.38 ล้านบาท ลดลง 15.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลง การปรับปรุงตู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

2) กำไรสุทธิ ในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 126.54 ล้านบาท ลดลง 15.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้มาจากการกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานบัญชีใหม่ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด และมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-ธ.ค.-62		31-มี.ค.-63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,398.47	39.7%	1,230.40	35.9%	-168.07	-12.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,121.70	60.3%	2,201.82	64.2%	80.12	3.8%
สินทรัพย์รวม	3,520.17	100.0%	3,432.22	100.0%	-87.95	-2.5%
หนี้สินหมุนเวียน	1,230.19	35.0%	1,471.35	42.9%	241.16	19.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	940.37	26.7%	701.00	20.4%	-239.37	-25.5%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	1.17	0.0%	149.42	4.4%	148.25	12670.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	12.87	0.4%	13.83	0.4%	0.96	7.5%
หนี้สินรวม	2,184.60	62.1%	2,335.60	68.1%	151.00	6.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,335.57	37.9%	1,096.62	32.0%	-238.95	-17.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,520.17	100.0%	3,432.22	100.0%	-87.95	-2.5%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 3,432.22 ล้านบาท ลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดขึ้นที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก และผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐาน TFRS 16 สัญญาเช่า ทำให้บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เข้ามาในไตรมาส 1/2563

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 2,335.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากการปรับปรุงมาตรฐาน TFRS 16 สัญญาเช่า ทำให้บริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเข้ามาในไตรมาส 1/2563 จำนวน 164.00 ล้านบาท

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 1,096.62 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 17.9% จากกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2563 รวมเท่ากับ 126.54 ล้านบาท การซื้อหุ้นคืน 101.80 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 262.59 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Financial Ratio	Quarter	Quarter	Quarter
	1/2019	4/2019	1/2020
Current ratio	0.63	0.64	0.57
Debt to Equity ratio	1.75	1.64	2.13
Interest Bearing Debt ratio	0.77	0.70	0.78
Return on Asset	15.2%	15.7%	16.8%
Return on Equity	44.5%	45.2%	48.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.57 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจากการที่บริษัทสามารถเรียกเก็บเงินได้ ทำให้รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่นลดลง 130.07 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.13 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับปรุงมาตรฐาน TFRS 16 สัญญาเช่า ทำให้บริษัทรับรู้หนี้สินจากภาระสัญญาเช่าเข้ามาในไตรมาส 1/2563 จำนวน 164.00 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.78 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของส่วนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 16.8% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 48.0% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรักษาความสามารถในการทำกำไร การซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจปี 2563

เป้าหมายปี 2563 (ปรับปรุง)

- ropicemin ยอดเดิมและรายได้ตามสถานการณ์ COVID-19
- ธุรกิจตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เติบโต 40-45 %
- จำนวนตู้บุญเดิมเพิ่ม 1,000 – 2,000 ตู้
- งบลงทุน 100-200 ล้านบาท
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 400-600 ล้านบาท

การดำเนินการ

- เน้นทำคุณภาพในการตั้งตู้บุญเดิม และเพิ่มบริการใหม่ต่อเนื่อง
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร จากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคาร
- เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผัก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- เน้นปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนตู้บุญเดิม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- เร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) และธุรกิจตู้จำหน่ายอัตโนมัติแบบบริการตนเอง

จากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยของหลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยในปัจจุบัน อันเป็นผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้รายได้ของภาคธุรกิจและภาคประชาชนหดตัวอย่างเห็นได้ชัด และอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อ ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการเร่งด่วนต่างๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งทาง กสทช. ได้ออกมาตรการช่วยเหลือโดยให้บริการเครือข่ายมือถือ และการโทรฟรีให้กับผู้ใช้บริการในเดือนเมษายนและพฤษภาคม รวมถึงมาตรการลดค่าไฟจากการไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบในระยะสั้นต่อการเติมเงินของตู้บุญเดิมในส่วนของบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ ยอดเติมเงินของบริการอินเทอร์เน็ตแพ็คเกจ และยอดการจ่ายบิลไฟฟ้า แต่ทั้งนี้ ด้วยบริการที่หลากหลายบนตู้บุญเดิมร่วมกับจำนวนตู้บุญเดิมกว่า 130,000 ตู้ที่ครอบคลุมถึงระดับชุมชน ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเงินต่างๆ ได้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องเดินทางออกนอกพื้นที่ เช่น การจ่ายบิล การฝากเงินสดเข้าบัญชี ในสถานการณ์ COVID-19

นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังเปรียบเสมือนปัจจัยเร่งที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คนแบบฉับพลัน ทำให้เกิดเป็นพฤติกรรมปกติแบบใหม่ (New Normal) เช่น การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) การใช้บริการผ่านตู้อัตโนมัติต่างๆ แทนการติดต่อผู้คนโดยตรงมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ได้เน้นการให้บริการผ่านตู้อัตโนมัติต่างๆ ด้วยตนเองมาโดยตลอด โดยบริษัทได้ปรับแผนเพื่อให้สอดคล้องกับ New Normal ที่เกิดขึ้นด้วยการเร่งดำเนินธุรกิจของทั้ง 3 กลุ่มตามแผนงานที่วางไว้ให้เร็วขึ้น

ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ (Online Top-Up & Payment Business) ผ่านตู้บุญเดิมนั้น บริษัทยังคงเน้นการเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ บริการจำหน่ายซิมการ์ด บริการจำหน่ายสินค้าด้านความคุ้มครองสุขภาพ เช่น ขายประกัน (PA, COVID-19) บริการด้านความบันเทิง เช่น การดาวน์โหลดเพลงไทยและเพลงพม่า ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น และบริการใหม่อื่นๆ คู่ไปกับการเพิ่มจุดติดตั้งตู้บุญเดิมอีก 1,000 ถึง 2,000 ตู้ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงชุมชน (Micro Access) ให้มากยิ่งขึ้น

ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent & Lending Business) บริษัทยังมุ่งเน้นให้ตู้บุญเดิมเป็นศูนย์กลางของการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) โดยบริษัทมีแผนจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีกอย่างน้อย 1 ราย อีกทั้ง บริษัทได้เร่งพัฒนาตู้บุญเดิมให้สามารถเปิดให้บริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) และตรวจสอบเครดิตบูโร (NCB) ได้ด้วยตนเอง เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าองค์กรด้านการเงินที่ต้องลงทะเบียนพิสูจน์ตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายป.ง. อาทิ กลุ่มธนาคาร กลุ่มโบรกเกอร์ กลุ่มกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อรองรับตลาดที่มีโอกาสเติบโตสูงจากจำนวนบัญชีในระบบปัจจุบันกว่า 300 ล้านบัญชี (แบบค์และนอน-แบบค์รวมกัน) รวมไปถึงการเป็นทั้งตู้รับฝากและถอนเงินสดได้ ซึ่งทั้งหมดจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปีนี้ และในส่วนของบริการสินเชื่อ บริษัทได้เริ่มปล่อยสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลให้เฉพาะกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเดิม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ โดยวงเงินสำหรับการปล่อยสินเชื่อในปีนี้อยู่ที่ 400-600 ล้านบาท (ระยะเวลา 12 – 36 เดือนต่อสัญญา) โดยในไตรมาส 1 มียอดสินเชื่อคงค้าง 95 ล้านบาท

ธุรกิจกระจายสินค้า (Distribution Platform Business) บริษัทร่วมกับพันธมิตรในการเพิ่มจุดติดตั้งตู้ขายสินค้าและบริการอัตโนมัติติดตั้งตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีบริการเติมเงิน-รับชำระเงินของตู้บุญเดิม (Vending Machine & Top-Up Service) ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตู้จำหน่ายกาแฟสด ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มอีก 1,000 - 2,000 ตู้ จากปัจจุบันที่มีกว่า 3,700 ตู้ รวมไปถึงการทำแผนความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่เพื่อเร่งขยายจุดติดตั้งตู้จำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติแบบบริการตนเองซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่จะสอดคล้องกับวิถี New Normal ในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายติดตั้งตู้

จำหน่ายน้ำมันให้ได้ 1,000 ตู ภายในระยะเวลา 12 เดือน และบริษัทได้เริ่มธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) ต่างๆ ไปแล้ว 72 จังหวัด เพื่อขยายเครือข่ายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเติบโต

ด้วยผลกระทบของ COVID-19 ต่อสภาพเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างๆ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจคู่อัตโนมัติต่างๆ ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจใหม่ผ่านเครือข่ายทางธุรกิจทั่วประเทศ รวมทั้งการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสร้างให้ธุรกิจบุญเกมเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตที่ดีและยั่งยืนในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง