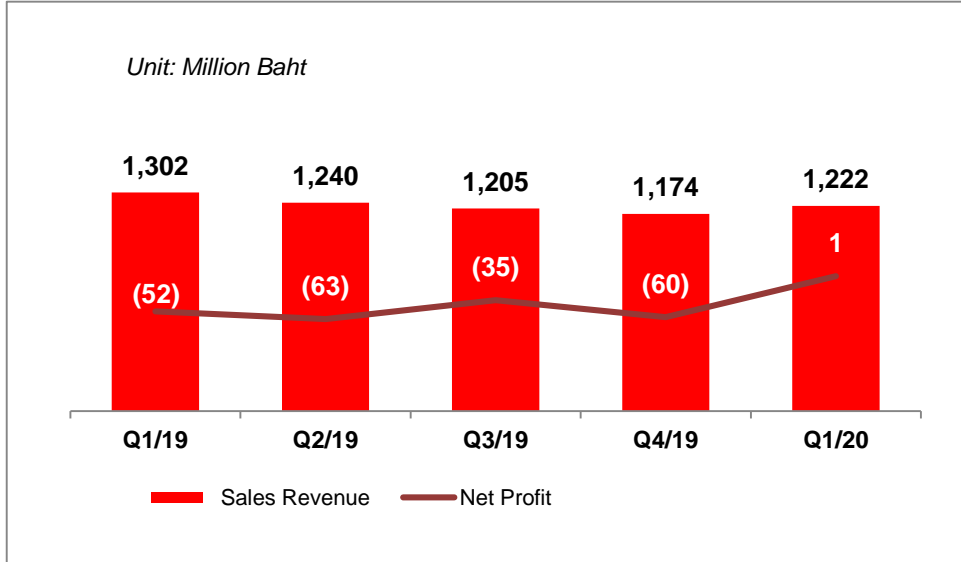




## 1. สรุปสาระสำคัญในไตรมาส 1/2563



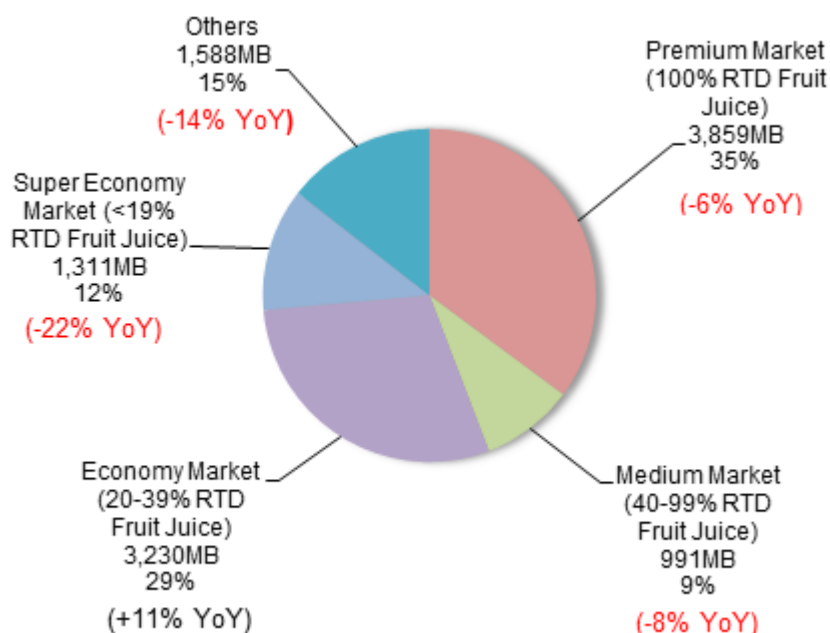
### แผนภาพ 1 ผลประกอบการรายไตรมาส

- สำหรับไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขาย รวม 1,222 ล้านบาท ลดลง 6% YoY สาเหตุหลักมาจากการลดลงของช่องทางการขายฟู้ดเซอร์วิสภายในประเทศ ได้แก่ โรงเรียน สายการบิน โรงแรม คลับ บาร์ ร้านอาหาร โดยเฉพาะตามแหล่งท่องเที่ยว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ในเดือนมีนาคม และการลดลงของการปรับพอร์ตการขายผลิตภัณฑ์นมแปรรูป ส่วนธุรกิจ Brand ต่างประเทศ ยอดขายเพิ่มขึ้น 6% YoY เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ และนมซึ่งมีการเติบโตถึง 26% YoY แต่มีการการรับรู้รายได้ที่ลดลงจาก Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ประเทศเวียดนาม 23% YoY
- **บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานพลิกฟื้นกลับมาเป็นบวกได้เป็นครั้งแรกในรอบ 8 ไตรมาส** โดยมีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 0.6 ล้านบาท ต่างจากไตรมาส 1/2562 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101% YoY โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเป็นผลมาจาก 1) ยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ 2) การลดลงของต้นทุนขาย และ 3) การลดลงของค่าใช้จ่ายขาย และบริหารตามแผนการควบคุมที่บริษัทกำหนดไว้
- EBITDA ในไตรมาสที่ 1/2563 เท่ากับ 90 ล้านบาทเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 เท่ากับ 8 ล้านบาท มีอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 1,003%

❖ **มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป จะส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ในเรื่องการบริหารหนี้สินที่รับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับทุกสัญญาเช่าที่ระยะเวลาการเช่ามากกว่า 12 เดือน**

## 2. ภาพรวมตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ

ไตรมาส 1/2563 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศยังคงปรับตัวลดลง 6% ในรอบระยะเวลา 12 เดือน จนถึงเดือนมีนาคม 2563 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศมีมูลค่า 10,979 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโต ปรากฏอยู่ในแผนภาพ 2



(ที่มา: Nielsen)

แผนภาพ 2 มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม MAT March 2020 แยกตามประเภทตลาด

## 3. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

(หน่วย : ล้านบาท)	Q1/2563	Q1/2562	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,222	1,302	-6%
ต้นทุนขายและให้บริการ	977	1,074	-9%
กำไรขั้นต้น	244	228	+7%
<b>%กำไรขั้นต้น</b>	<b>20.0%</b>	<b>17.5%</b>	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	106	153	-31%
<i>%ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขาย</i>	<i>8.7%</i>	<i>11.8%</i>	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	135	139	-3%
<i>%ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย</i>	<i>11.1%</i>	<i>10.7%</i>	
ดอกเบี้ยจ่าย	16.4	16.2	+2%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(1)	(1.5)	+35%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (รายได้)	0	(16)	+101%
<b>กำไร (ขาดทุน)</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.6	(52)	+101%
<b>%กำไรสุทธิ</b>	<b>0.05%</b>	<b>-3.96%</b>	
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	73	59	-23%
<b>EBITDA</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>+1,003%</b>
<b>%EBITDA</b>	<b>7.3%</b>	<b>0.6%</b>	

**รายได้ ไตรมาส 1/2563**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 1,222 ล้านบาท ลดลง 6% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ยอดขายของธุรกิจตราสินค้าของบริษัทฯ (Branded Business: Domestic Brand) ในประเทศ ปรับตัวลดลง 2% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของช่องทางการขายฟู้ดเซอร์วิสภายในประเทศ ได้แก่ โรงเรียน สายการบิน โรงแรม คลับ บาร์ ร้านอาหาร โดยเฉพาะตามแหล่งท่องเที่ยว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 และการลดลงของการปรับพอร์ตการขายผลิตภัณฑ์นมแปรรูป
- ยอดขายของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 6% YoY เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้และนม ซึ่งมีการเติบโตถึง 26% YoY แต่มีการรับรัยรายได้ที่ลดลงจาก Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ประเทศเวียดนาม 23% YoY
- ยอดขายของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ภาพรวมลดลง 14% YoY ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด

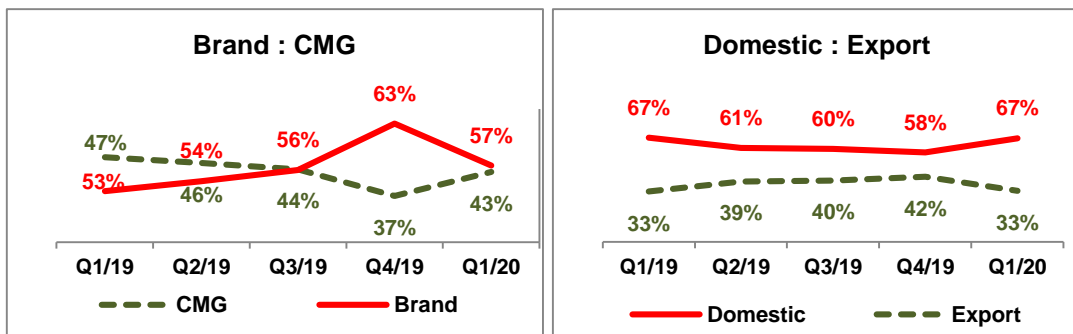
ทั้งนี้ สามารถแบ่งสัดส่วนการขายตามประเภทธุรกิจและภูมิศาสตร์ได้ดังนี้

**ยอดขายตามประเภทธุรกิจ**

- ยอดขาย Brand 692 ล้านบาท ใกล้เคียงกันกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนที่ 686 ล้านบาท
- ยอดขาย CMG 530 ล้านบาท ลดลง 14% YoY
- สัดส่วนยอดขายของ Brand และ CMG เท่ากัน 57:43 เปรียบเทียบกับ 53:47 ในไตรมาส 1/2562

**ยอดขายตามภูมิศาสตร์**

- ยอดขายในประเทศ 820 ล้านบาท ลดลง 7% YoY
- ยอดขายต่างประเทศ 402 ล้านบาท ลดลง 5% YoY
- สัดส่วนของยอดขายในประเทศและยอดส่งออก เท่ากัน 67:33 เท่ากันกับสัดส่วน 67:33 ในไตรมาส 1/2562



**ต้นทุนขาย ไตรมาส 1/2563**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 977 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเท่ากับ 80% ลดลงจาก 83% ในไตรมาส 1/2562 โดยมีอัตราส่วนต้นทุนที่ลดลง 9% เนื่องมาจากประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนขาย

**กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1/2563**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 244 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 20.0% เพิ่มขึ้นจาก 17% ในไตรมาส 1/2562 เป็นผลมาจากต้นทุนขายที่ลดลง เนื่องมาจากประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนขาย

**ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1/2563**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 106 ล้านบาท ลดลง 31% YoY คิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายเท่ากับ 9% ลดลงจาก 12% ในไตรมาส 1/2562 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1/2563**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 135 ล้านบาท ลดลง 3% YoY คิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเท่ากับกับอัตราส่วนในไตรมาส 1/2562 ที่ 11%

**ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 1/2563**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 16 ล้านบาท เท่ากันกับงวดเดียวกันกับปีก่อน เกิดจากภาระเงินกู้จากสถาบันทางการเงินที่เกิดจากการลงทุนในปีที่ผ่านมา

**กำไรสุทธิ ไตรมาส 1/2563**

**บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานพลิกฟื้นกลับเป็นบวกได้เป็นครั้งแรกในรอบ 8 ไตรมาส** โดยมีผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2563 เท่ากับ 0.6 ล้านบาท ต่างจากไตรมาส 1/2562 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101% YoY โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมาจาก 1) ยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ 2) การลดลงของต้นทุนขาย และ 3) การลดลงของค่าใช้จ่ายขายและบริหารตามแผนการควบคุมที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งเกิดจากการปรับเปลี่ยนวิธีการขายและการทำตลาด และกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกๆ ส่วนงาน

**4. ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย**

หน่วย : ล้านบาท	31/3/2563	31/12/2562	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	100	119	(16%)
ลูกหนี้การค้า	828	737	12.4%
สินค้าคงเหลือ	546	512	6.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	134	141	(5%)
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,608</b>	<b>1,508</b>	<b>6.6%</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,811	1,983	(9%)
ค่าความนิยม	51	48	6.2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	83	72	14.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	487	575	15%
สิทธิการเช่า (TFRS16)	535	-	100%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,967</b>	<b>2,679</b>	<b>10.7%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,575</b>	<b>4,187</b>	<b>9.2%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,431	1,439	(1%)
เจ้าหนี้การค้า	489	373	31.0%
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	156	143	9.3%
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	76	38	97.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	338	361	(6%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,490</b>	<b>2,356</b>	<b>5.7%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	493	541	(9%)
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	304	43	614.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	277	263	5.0%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,073</b>	<b>847</b>	<b>26.7%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,564</b>	<b>3,203</b>	<b>11.3%</b>
ทุนจดทะเบียน	140	140	0.0%
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	140	140	0.0%
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	6	6	0.0%
กำไร (ขาดทุน) สะสม	629	628	0.1%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	248	225	10.4%
หัก: หนี้ทุนซื้อคืน	(114)	(114)	0.0%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>909</b>	<b>885</b>	<b>2.7%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	102	99	2.8%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,011</b>	<b>984</b>	<b>2.7%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,575</b>	<b>4,187</b>	<b>9.2%</b>

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 4,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จาก 4,187 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของสิทธิการการใช้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับทุกสัญญาเช่าที่ระยะเวลาการเช่ามากกว่า 12 เดือนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 3,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จาก 3,203 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของสิทธิการการใช้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับทุกสัญญาเช่าที่ระยะเวลาการเช่ามากกว่า 12 เดือนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 909 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จาก 885 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลมาจากการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

**5. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (Liquidity and Capital Resources)****อัตราส่วนสภาพคล่อง**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.65 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกันกับ ณ สิ้นปี 2562 ที่ 0.64 เท่า

**อัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.41 เท่า ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับ 2.49 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและสินเชื่อเช่าซื้อ และการเพิ่มขึ้นของส่วนผู้ถือหุ้น

Consolidated	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.65	0.64
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.41	2.49

**กระแสเงินสด**

หน่วย : ล้านบาท	31/3/2563	31/3/2562	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	94	30	+215%
เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(48)	77	-162%
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>46</b>	<b>107</b>	<b>-57%</b>
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	0	(10)	+100%
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(0)	(22)	+100%
เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ	20	0	+5,348%
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>20</b>	<b>(31)</b>	<b>+165%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9)	(38)	+77%
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(35)	(20)	-75%
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(18)	5	-449%
ซื้อหุ้นทุนคืน	-	-	-
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(16)	(21)	+23%
จ่ายเงินปันผล	0	(0)	+100%
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(78)</b>	<b>(75)</b>	<b>-5%</b>
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	(7)	(7)	+1%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(19)	6	-239%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	119	122	-3%
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>-14%</b>

ไตรมาสที่1/2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิ 100 ล้านบาท ลดลงจาก 116 ล้านบาท ณ ไตรมาสที่1/2562 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 46 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 94 ล้านบาท และ (2) เงินสดลดลงจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 48 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน 20 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ 20 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 78 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 9 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 35 ล้านบาท (3) เงินสดลดลงจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 18 ล้านบาท และ(4) เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน 16 ล้านบาท

## 6. แนวโน้มธุรกิจ

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานพลิกฟื้นกลับเป็นบวก ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขาย รวมถึงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกๆ ส่วนงาน ส่งผลให้มีการลดลงของค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง หลายเรื่องไม่ซ้ำเกิดขึ้นเพียงช่วงเวลาเดียว อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ มองว่ายังมีจุดที่เป็นไปได้ในการลดค่าใช้จ่ายการบริหารเพิ่มเติม ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการขายและการตลาดขึ้นอยู่กับ ช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมการตลาดและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่

จากสถานการณ์ Covid-19 ที่เกิดขึ้น ในปี 2563 บริษัทฯ จะเน้นให้ความสำคัญกับการติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด และการปรับตัวอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกระแสเงินสด พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนงานเดิมอย่างต่อเนื่องคือ 1.) การเพิ่มยอดขายในธุรกิจ Brand ต่างประเทศ 2.) การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทุกจุดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3.) การควบคุมปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด 4.) เร่งหาทางเพิ่มการใช้สินทรัพย์เพื่อบริหารต้นทุนคงที่ เรายืนยันว่ามาตรการเหล่านี้จะยกระดับผลการดำเนินงานโดยรวมของเราและเราจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง