



เลขที่ MVP038/2563

15 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยยังไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

ภาพรวมที่สำคัญ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้จัดงาน “Thailand Mobile EXPO 2020” ครั้งที่ 35 ในวันที่ 7 -10 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงแม้ว่าขณะจัดงานจะอยู่ในช่วงเริ่มของสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 แต่ก็ไม่สามารถหยุดความตั้งใจของผู้เข้าร่วมงานในการเดินทางมาแต่อย่างใด โดยระหว่างการจัดงานบริษัทได้มีการร่วมกำหนดมาตรการป้องกันระวังเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับทั้งผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานกับศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคอย่างเคร่งครัด ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ตัวเลขยอดเงิน และจำนวนผู้เข้าชมงานอยู่ในระดับที่ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก พร้อมกันนี้บริษัทยังได้จัดงาน “Thailand Game EXPO by AIS ESports” ครั้งที่ 2 งานมหกรรมเกมและอุปกรณ์เกมมิ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ตอบรับกระแสอีสปอร์ตในประเทศไทยที่ยังคงความแรงอยู่ในขณะนี้ นอกจากนี้ยังมีงาน “idol EXPO” มหกรรมงานรวมไอดอลของเมืองไทยที่มากที่สุดในช่วงการ ครั้งที่ 3 และการจัดงานแสดงรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า “EV EXPO” พร้อมการจัดงานแสดงรถบ้าน “MV Caravan” ซึ่งทุก ๆ งานมีผลตอบรับเป็นอย่างดี



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	64.7	74.1	(9.4)	46.1	51.2	(5.1)	18.6	22.9	(4.3)
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	4.3	19.6	(15.3)	1.2	17.9	(16.7)	3.1	1.7	1.4
3. ธุรกิจพาณิชย์และอื่น ๆ	0.8	2.7	(1.9)	0.9	2.6	(1.7)	(0.1)	0.1	(0.2)
รวม	69.8	96.4	(26.6)	48.2	71.7	(23.5)	21.6	24.7	(3.1)

1. ส่วนงานจัดงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีรายได้จากการจัดแสดงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.7 และ ร้อยละ 76.9 ของรายได้รวมตามลำดับ และกำไรขั้นต้นในส่วนงานจัดงาน คิดเป็นร้อยละ 86.1 และ 92.5 ของกำไรขั้นต้นรวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้บริการจัดแสดงงานลดลง 9.4 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นลดลง 4.3 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลัก ๆ ที่ลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทำให้เกิดการชะลอตัวขอเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดงาน จึงส่งผลต่อรายได้ธุรกิจหลักของบริษัท โดยรายได้จากงาน Thailand Mobile EXPO ไตรมาส 1 ของปีนี้ประมาณ 27.0 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2562: 36.2 ล้านบาท)

2. ส่วนงานโฆษณาและเอเจนซี

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.2 และร้อยละ 20.3 ของรายได้รวมตามลำดับ และกำไรขั้นต้นในส่วนงานโฆษณาและเอเจนซีคิดเป็นร้อยละ 14.5 และ 7.0 ของกำไรขั้นต้นรวมตามลำดับ



บริษัทมีรายได้งานโฆษณาและเอเจนซีลดลงเท่ากับ 15.3 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 78.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 82.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลัก ๆ มาจากในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทรับจ้างทำงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด มูลค่า 19.1 ล้านบาทซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่างานโฆษณาและเอเจนซีในปีนี้

3. ส่วนงานธุรกิจพาณิชย์และอื่น ๆ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์เป็นสัดส่วนร้อยละ 1.1 และ ร้อยละ 2.8 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้ธุรกิจพาณิชย์ ลดลงเท่ากับ 1.9 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 71.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพแข่งขันในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงลดบทบาทในส่วนงานนี้ลง

4. กำไรสำหรับงวด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2.0 ล้านบาท และ 3.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.8 และ ร้อยละ 4.0 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีกำไรสำหรับงวดลดลงเท่ากับ 1.9 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 49.2 และมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหารลดลงเท่ากับ 1.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลทำให้รายได้และกำไรจากส่วนของการจัดงานลดลง

5. คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล



ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2563

ผู้บริหารของบริษัทเล็งเห็นว่า ด้วยสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเศรษฐกิจขณะนี้ ผู้บริโภคที่มีปัญหาหน้าจอมือถือแตกส่วนมากจึงยังไม่คิดจะเปลี่ยนมือถือใหม่ เพราะต้องการประหยัดการระคายคาย แม้จะใช้งานลำบาก ซึ่งบริษัทเองได้ดำเนินธุรกิจในวงการโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยีประกอบกับมีรถ caravan ที่พร้อมใช้งานอยู่แล้ว จึงได้เปิดให้บริการ “ MVP Service Express ” ขึ้นมาด้วยจุดเด่น 3 เรื่อง คือ 1. ราคาถูก 2. ซ่อมวันเดียวเสร็จ 3. บริการรับส่งถึงที่ โดยทางบริษัทได้ทดลองเปิดให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา (ในช่วงแรกเริ่มด้วยบริการซ่อมหน้าจอก่อน) ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีแผนการขยายไปยังช่องทางออฟไลน์ ตั้งเป้าเปิดจุดให้บริการภายในสิ้นปี 2563 ไม่ต่ำกว่า 100 จุด และตั้งเป้าเฉลี่ยการให้บริการไม่ต่ำกว่าเดือนละ 5 พันเครื่อง พร้อมจะมีการเพิ่มบริการต่าง ๆ เข้ามาเสริมอีกมากมาย ให้เป็นการบริการหลังการขายพรีเมียมแบบใหม่ครบวงจร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เจิตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)