



ที่ IIG 001/2020

31 กรกฎาคม 2563

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 7.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.21 จากงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 จากการที่ธุรกิจในกลุ่มธนาคารและสถาบันการเงิน และกลุ่มธุรกิจประกัน เริ่มทำการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้นทำให้รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

### รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้และจากการสนับสนุนการใช้งานระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle และรายได้จากการขายใบอนุญาตการใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle

สำหรับ 3 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้และจากการสนับสนุนการใช้งานระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 จากงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากบริษัทย่อยสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมเอาไว้ได้เช่น บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และรายได้จากการขายใบอนุญาตการใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle ใน 3 เดือนแรกของปี 2563 ปรับตัวลดลงจำนวน 10.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 71.67 จากงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการหาลูกค้าใหม่ โดยมีปัจจัยหลักคือสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ดังกล่าว เนื่องจากลูกค้าบางรายชะลอการตัดสินใจซื้อในช่วงเวลานี้

### รายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้งและพัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้งและพัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 4.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.04 จากงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถให้บริการแก่ลูกค้ารายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องได้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่องค์กรต่าง ๆ ไม่



สามารถทำงานที่สถานที่ทำงานได้ การทำงาน Online หรือทำงานบนระบบ Cloud จึงถือว่าเป็นสิ่งที่ตอบโจทย์สถานการณ์ New normal ในปัจจุบันทำให้รายได้ในส่วนดังกล่าวเติบโตมากขึ้น

### **รายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้งและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และการให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว**

สำหรับ 3 เดือนแรกปี 2563 รายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้งและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และการให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 13.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.86 จากงวด 3 เดือนแรกปี 2562 เนื่องจากสามารถให้บริการลูกค้ารายเดิมได้จำนวนมากขึ้น เช่น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่องค์กรต่าง ๆ ไม่สามารถทำงานที่สถานที่ทำงานได้ การทำงาน Online หรือทำงานบนระบบ Cloud โดยลูกค้าส่วนหนึ่งในธุรกิจนี้ กำลังเปลี่ยนจากระบบ on premise เป็นระบบ on cloud ซึ่งทำให้ตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งเป็น New normal มากขึ้น

### **รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศ**

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศ ปรับตัวลดลงจำนวน 2.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 32.08 จากงวด 3 เดือนแรกปี 2562 เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่สำหรับธุรกิจดังกล่าวซึ่งคือ บริษัท ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้ชะลอการให้บริการดังกล่าวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ที่ทำให้การเข้าไปทำงานสถานที่ทำงานของลูกค้าเป็นไปได้ยากมากขึ้น ส่งผลให้รายได้ลดลง

### **รายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการตลาดดิจิทัล**

บริษัท ไอแอนดีไอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 โดยประกอบธุรกิจหลักในการบริการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า รวมทั้งการสื่อสารการตลาดดิจิทัล สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า รวมทั้งการสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 0.90 ล้านบาท

### **กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ**

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากเมื่อเทียบกับงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจในบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มากขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในงวดเดียวกันได้ดีขึ้น



### งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2562 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 443.14 ล้านบาท และ 570.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น และค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามลักษณะของ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ค่าความนิยม ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562

ณ สิ้นปี 2562 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 144.85 ล้านบาท และ 295.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.69 และร้อยละ 51.76 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วย รายได้รับล่วงหน้าส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนที่เกิดจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินกู้ยืมจากสถาบัน การเงินในปี 2561 จำนวน 12.00 ล้านบาท สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนทั้งหมด ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ รายได้รับ ล่วงหน้าและภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ สิ้นปี 2562 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 298.28 ล้านบาท และ 275.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.31 และร้อยละ 48.24 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สำหรับงวด 3 เดือนแรก ของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของกำไรสะสมที่จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย และส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 4.24 ล้านบาท และ -2.39 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่กำไรสะสมติดลบในงวด 3 เดือนแรกปี 2563 เกิดจากการที่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการปรับปรุงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 - เครื่องมือทางการเงิน มีการปรับปรุง ค่าตัดจำหน่ายในส่วนของสินทรัพย์ความสัมพันธ์ที่มีกับลูกค้าและสิทธิในสัญญาที่ทำกับลูกค้าของบริษัทย่อย และมีการ จ่ายเงินปันผลจำนวน 33.00 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมเท่ากับ -2.39 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาข้อมูลทาง การเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 4.70 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)