

ภาพรวมโดยสรุป

ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในไตรมาส 2

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ 63 ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจนในไตรมาส 2 หลังจากที่รัฐบาลเริ่มใช้มาตรการปิดเมือง กระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับธุรกิจโทรคมนาคมนั้น ส่งผลต่อการยอดผู้ใช้บริการใหม่ ยอดขายเครื่องโทรศัพท์ และรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ลดลงจากการปิดพรมแดน นอกจากนี้ กสทช. ได้มีมาตรการความช่วยเหลือผู้บริโภคโดยกำหนดให้มีบริการดาด้าและโทรฟรีในช่วงเมษายนและพฤษภาคม ส่งผลให้รายได้ของระบบเติมเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่เงินสนับสนุนจาก กสทช. นั้นช่วยแบ่งเบารายได้ที่สูญเสียไปได้เพียงบางส่วน ทั้งนี้หลังจากที่มาตรการ Lock down ผ่อนคลายลงในปีปลายเดือนพฤษภาคม และกิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว ความต้องการซื้อสะสมหลังจากผ่อนคลายนโยบายมาตรการส่งผลให้ยอดขายซิมและยอดขายเครื่องโทรศัพท์กลับมาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามภาพรวมกำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีแนวโน้มที่อ่อนตัว เอไอเอสจึงมุ่งเน้นในการบริหารต้นทุนเพื่อรักษาการทำกำไรในสถานะที่รายได้ลดลง

การแข่งขันในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย

จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัว ผู้ให้บริการโทรคมนาคมต่างนำเสนอแพ็คเกจดาด้าด้วยราคาที่ต่ำและคุ้มค่าเพื่อดึงดูดลูกค้า ส่งผลให้ ARPU ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจากแพ็คเกจแบบใช้ดาด้าไม่จำกัด อย่างไรก็ตามตลาดได้เริ่มมีการปรับเพิ่มราคาสำหรับแพ็คเกจดังกล่าว ด้านธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านมีความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเพื่อทำงานจากที่บ้าน (Work from home) แต่การแข่งขันด้านราคายังคงรุนแรงด้วยแพ็คเกจราคาต่ำเริ่มต้นที่ 299 บาท ส่งผลให้ ARPU ปรับลดลง

ขยายโครงข่ายบนคลื่น 2600 MHz เพื่อเปิดให้บริการ 5G และเสริมศักยภาพของบริการ 4G

โครงข่ายสำหรับบริการ 5G บนคลื่น 2600 MHz ได้เปิดให้บริการในบริเวณที่มีการใช้งานดาด้าสูงใน 77 จังหวัดด้วยสถานีฐานกว่า 4,000 แห่ง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 50% ในพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมเงื่อนไขใบอนุญาตของกสทช. โดยภายในปี 2563 เอไอเอสมีเป้าหมายที่จะขยายบริการ 5G ให้ครอบคลุม 13% ของประชากรทั่วประเทศ และ 50% ของประชากรกรุงเทพ ทั้งนี้ด้วยอุปกรณ์โครงข่ายแบบผสมผสานเทคโนโลยี (Multi-technology) ที่รองรับบริการทั้ง 4G และ 5G บนอุปกรณ์ชุดเดียวกัน คลื่น 2600MHz จึงช่วยรองรับการใช้งาน 4G ที่เพิ่มขึ้นด้วย และคิดเป็นปริมาณ 20% ของการใช้งานดาด้าบนโครงข่าย 4G ทั้งหมด สำหรับคลื่นความถี่ 700MHz และ 26GHz ซึ่งคาดว่าจะได้รับมอบใบอนุญาตในไตรมาส 1 ปี 2564 นั้น จะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการขยายพื้นที่ให้บริการ และการให้บริการ 5G เฉพาะทางสำหรับภาคอุตสาหกรรมต่อไป

บริหารต้นทุนเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในช่วงโควิด

รายได้จากการให้บริการหลักในไตรมาส 2/2563 อยู่ที่ 32,285 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และร้อยละ -2.4 เทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ COVID-19 ในด้านต้นทุนรวมเท่ากับ 32,831 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -3.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน และร้อยละ -0.8 จากการบริหารจัดการต้นทุน ส่งผลให้ EBITDA (pre-TFRS16) อยู่ที่ 19,139 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ -2.2 ในขณะที่กำไรสุทธิเท่ากับ 7,235 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยสรุปในครึ่งปีแรก เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักลดลงร้อยละ -3.2 เทียบกับปีก่อน ในขณะที่ EBITDA เติบโตร้อยละ 1.8 และมีอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 45.5 และกำไรสุทธิลดลงร้อยละ -7.1 เทียบกับปีก่อน สำหรับปี 2563 เอไอเอสคาดการณ์การเติบโตของรายได้หลักจากการให้บริการ และ EBITDA ที่ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ และคาดการณ์เงินลงทุนประมาณ 35,000 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2563

- ในเดือนมิถุนายน 2563 เอไอเอสได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน สห แอดวานซ์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (SAN) ร่วมกับบริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ด้วยเงินลงทุนจำนวน 21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ในบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทร่วมทุน SAN จะให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงในสวนอุตสาหกรรมของ SPI และต่อยอดให้บริการที่หลากหลาย อาทิ บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการคลาวด์และดาต้าเซ็นเตอร์ รวมถึงโซลูชัน 5G สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในอนาคต เป็นโอกาสในการสร้างรายได้ของธุรกิจกลุ่มลูกค้าองค์กรของเอไอเอสให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- ในไตรมาส 2/2563 กสทช. ได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ประกอบด้วย การให้บริการดาต้าฟรี 10 กิกะไบต์ และการให้บริการโทรฟรี 100 นาทีต่อ 1 เลขหมายที่ ซึ่งผู้ใช้บริการต้องลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ โดยจากมาตรการดังกล่าว เอไอเอสได้รับเงินสนับสนุนบางส่วนจาก กสทช. เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 870 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นรายได้ในไตรมาสนี้

สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ในไตรมาส 2/2563 การแข่งขันด้านราคาในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผู้ให้บริการต่างพยายามปรับราคาแพ็คเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-Speed Unlimited) เช่น การกำหนดปริมาณดาต้าสูงสุดที่สามารถใช้งานได้ การหยุดจำหน่ายแพ็คเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัด รวมถึงการปรับราคาแพ็คเกจให้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สภาพการแข่งขันในตลาดยังคงไม่เอื้ออำนวยให้สามารถยกระดับ ARPU เนื่องจากยังคงมีการเสนอขายแพ็คเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัดในระดับราคาต่ำ เช่น แพ็คเกจเติมเงิน 200 บาท/เดือน สำหรับความเร็ว 4 เมกะบิตต่อวินาที นอกจากนี้ กสทช. ได้ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในช่วงการปิดเมือง ได้แก่ ดาต้าฟรี 10 กิกะไบต์ และโทรฟรี 100 นาที ซึ่งส่งผลให้การเติมเงินของลูกค้าลดลงและกระทบต่อ ARPU

การแข่งขันในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ผู้ให้บริการต่างแข่งขันเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ในช่วงกระแสการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) โดยนำเสนอแพ็คเกจในราคาเริ่มต้นที่ 299 บาท/เดือน สำหรับความเร็วมาตรฐาน 100 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งลดลงจากราคา 599 บาท/เดือนในปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ยังให้ส่วนลดครั้งราคาเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าย้ายค่าย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ ARPU ของอุตสาหกรรมมีทิศทางลดลง อีกทั้งยังใช้กลยุทธ์แพ็คเกจเหมารวมบริการอินเทอร์เน็ตบ้าน ซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์ เพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้า

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563

ในไตรมาส 2/2563 เอไอเอสมีลูกค้าทั้งสิ้น 41 ล้านเลขหมาย ลดลงร้อยละ 0.3 เทียบกับไตรมาสก่อน ลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 395,600 เลขหมาย โดยส่วนใหญ่มาจากการย้ายระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือน ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ลดลงร้อยละ 0.4 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 523 บาท เป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาและรายได้จากการใช้บริการในต่างประเทศ (International roaming) ที่ลดลง ส่วนลูกค้าระบบเติมเงินลดลง 531,900 เลขหมาย สาเหตุหลักจากซิมกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว และ ARPU ลดลงร้อยละ 3.9 จากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 156 บาท จากแพ็คเกจแบบใช้งานไม่จำกัดในระดับราคาต่ำ และผลกระทบจากมาตรการของ กสทช. ที่ส่งผลต่อการเติมเงินที่ลดลง โดยสรุป ARPU เฉลี่ยลดลงเป็น 239 บาท หรือลดลงร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับธุรกิจเน็ตบ้านในไตรมาส 2/2563 แม้ว่าจะมีการแข่งขันในตลาดในระดับสูง เอไอเอส ไฟเบอร์ ยังสามารถเพิ่มยอดลูกค้าใหม่ได้ในระดับสูงด้วยจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิ 112,200 ราย ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่เอไอเอส ไฟเบอร์เปิดให้บริการ เป็นผลจากกระแสการทำงานจากที่บ้าน ทำให้อีไอเอส ไฟเบอร์มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 1,202,600 ราย ณ สิ้นไตรมาส อย่างไรก็ตาม จากความนิยมในการเลือกใช้งานแพ็คเกจระดับราคาต่ำ 399 บาท สำหรับความเร็ว 100 เมกะบิตต่อวินาทีในปริมาณที่มาก ทำให้ ARPU ลดลงร้อยละ 4.8 มาอยู่ที่ 489 บาท

ธุรกิจมือถือ	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 2/2563	%YoY	%QoQ
จำนวนผู้ใช้บริการ					
ระบบรายเดือน	8,793,500	9,140,800	9,536,400	8.4%	4.3%
ระบบเติมเงิน	32,670,900	32,015,300	31,483,400	-3.6%	-1.7%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	41,464,400	41,156,100	41,019,800	-1.1%	-0.3%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	249,700	33,400	395,600	58%	1084%
ระบบเติมเงิน	-276,000	-891,100	-531,900	93%	-40%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	-26,300	-857,700	-136,300	418%	-84%
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	537	525	523	-2.7%	-0.4%
ระบบเติมเงิน	182	162	156	-14%	-3.9%
เฉลี่ย	256	242	239	-6.6%	-1.1%
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	227	207	189	-17%	-8.8%
ระบบเติมเงิน	94	86	79	-16%	-8.1%
เฉลี่ย	122	112	104	-15%	-7.2%

VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	15.1	17.0	18.8	24%	10%
ระบบเติมเงิน	10.1	13.8	16.3	60%	18%
เฉลี่ย	11.5	14.7	17.0	47%	15%
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	66%	74%	75%	-	-
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ	855,400	1,090,400	1,202,600	41%	10%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	60,400	52,800	112,200	86%	113%
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	558	514	489	-12%	-4.8%

ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2563

ในครึ่งแรกของปี 2563 เอไอเอสมีรายได้หลักจากการให้บริการอยู่ที่ 65,375 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 เทียบกับปีก่อน จากผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีส่วนร้อยละ 92 ของรายได้หลักจากการให้บริการ ลดลงร้อยละ 4.5 เทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาที่ได้ลดต้นทุนรายได้ของลูกคาระบบเติมเงิน รวมทั้งการลดลงของซิมกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว ส่งผลให้ ARPU ลดลงร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อนและจำนวนลูกค้าระบบเติมเงินลดลงสุทธิ 1.42 ล้านรายในครึ่งแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มการย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ส่งผลให้ลูกค้าระบบรายเดือนยังคงเติบโตท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาด ด้วยจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิในช่วงหกเดือนที่ผ่านมา 429,000 ราย ในขณะที่ ARPU ลดลงร้อยละ 2.7 เทียบกับปีก่อน ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านมีส่วนรายได้กว่าร้อยละ 5 ของรายได้หลักจากการให้บริการ ยังคงเติบโตเนื่องด้วยจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นสูงกว่า 165,000 รายในช่วงครึ่งปีแรก จากสถานการณ์การทำงานจากที่บ้าน (work from home) ส่งผลให้รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคายังคงรุนแรงส่งผลให้ ARPU ลดลงร้อยละ 12 เทียบกับปีก่อน ในส่วนรายได้ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร ที่เป็นสัดส่วนหลักใน "รายได้การให้บริการอื่นๆ" เติบโตร้อยละ 5.4 จากความต้องการบริการดาต้าของลูกค้าองค์กร (EDS) และบริการคลาวด์

ค่าใช้จ่ายโครงข่าย (ไม่รวมค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับที่โอที) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จากปีก่อน เป็นผลจากค่าเช่าและค่าใช้จ่ายสถานที่ฐานที่สูงขึ้นตามการขยายโครงข่าย 4G/5G ในขณะที่ในค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงร้อยละ 12 เทียบกับปีก่อน เป็นผลจากกิจกรรมทางการตลาดที่ลดลงตามมาตรการปิดเมือง (lockdown) ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลงร้อยละ 5.5 เทียบกับปีก่อน จากค่าเช่าพื้นที่ศูนย์บริการที่ลดลงในช่วงปิดเมือง และจากรายการพิเศษเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายพนักงานจากการสำรองเงินชดเชยตามกฎหมายในครึ่งปีแรกของปี 2562

EBITDA (ไม่รวมผลจาก TFRS 16) ในช่วงครึ่งปีแรกเท่ากับ 38,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไร EBITDA ที่ร้อยละ 45.5 เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงชดเชยการลดลงของรายได้ นอกจากนี้การรับมือใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 รวมทั้งการลงทุนขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เทียบกับปีก่อน โดยสรุปสำหรับผลประกอบการครึ่งปีแรก เอไอเอสมีกำไรสุทธิ (ไม่รวมผลจาก TFRS 16) เท่ากับ 14,239 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.1 ในขณะที่กำไรสุทธิ (รวมผลจาก TFRS 16) เท่ากับ 13,757 ล้านบาท

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 2/2563 (ไม่รวมผลจาก TFRS16)

รายได้

ในไตรมาส 2/2563 เอไอเอสมีรายได้รวมเท่ากับ 42,256 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของ COVID-19

รายได้หลักจากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที) อยู่ที่ 32,285 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.4 เปรียบเทียบกับปีก่อน และ ลดลงร้อยละ 2.4 จากไตรมาสก่อน จากรายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้จากลูกค้าองค์กรที่ไม่ใช่บริการโทรศัพท์ที่ลดลง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ยังคงเติบโตได้ดี

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 29,536 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.8 เทียบกับปีก่อน และ ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักจากรายได้ลูกค้าระบบเติมเงินลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีก่อน และ ลดลงร้อยละ 4.5 เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาโดยเฉพาะแพ็คเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ และผลกระทบจากมาตรการช่วยเหลือผู้ใช้บริการจาก กสทช. อีกทั้งรายได้จากกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวถูกจำกัดด้วยข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตามรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนสามารถเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการย้ายระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือน
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 1,683 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เทียบกับปีก่อน และ ร้อยละ 2.6 เทียบกับไตรมาสก่อน จากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นกว่า 112,000 ราย เป็นผลของความต้องการที่เพิ่มสูงในช่วงของการทำงานจากบ้าน อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคายังคงสูงจากแพ็คเกจราคาถูกและส่วนลดเพื่อจูงใจลูกค้าใหม่ส่งผลให้ ARPU ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,066 ล้านบาท โดยส่วนประกอบหลักคือรายได้ของลูกค้าองค์กรที่ไม่ใช่บริการโทรศัพท์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความต้องการใช้บริการดาต้าของลูกค้าองค์กร (EDS) และบริการคลาวด์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 2.5 จากลูกค้าองค์กรบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที อยู่ที่ 3,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เทียบกับปีก่อน จากข้อตกลงพันธมิตรเสาโทรคมนาคมกับทีโอทีตั้งแต่ไตรมาส 3/2562 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้การขายซิมและอุปกรณ์ อยู่ที่ 6,532 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.0 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากการเปิดตัวของ iPhone SE ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมและความต้องการซื้อสะสมหลังจากผ่อนคลายมาตรการปิดเมือง อัตราการการขายซิมและอุปกรณ์

อยู่ที่ร้อยละ 2.5 เพิ่มขึ้นเทียบกับร้อยละ 0.4 ในไตรมาส 2/2562 และร้อยละ 0.7 ในไตรมาส 1/2563 จากการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่ลดลง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2/2563 ต้นทุนการให้บริการอยู่ที่ 20,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เทียบกับปีก่อน และคงที่จากไตรมาสก่อน จากค่าตัดจำหน่ายคลื่นความถี่ที่เพิ่มขึ้น ชดเชยกับต้นทุนค่าธรรมเนียมที่ลดลง

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียม** อยู่ที่ 1,281 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เทียบกับปีก่อนและร้อยละ 9.1 เทียบกับไตรมาสก่อน ตามการลดลงของรายได้หลักจากการให้บริการที่ลดลง ทำให้อัตราส่วนค่าธรรมเนียมต่อรายได้หลักลดลงอยู่ที่ร้อยละ 4.0 จากร้อยละ 4.3 ในไตรมาสก่อน
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 9,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เทียบกับปีก่อน จากการลงทุนขยายโครงข่าย 4G/5G และค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ อย่างไรก็ตามต้นทุนส่วนนี้ลดลงร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสก่อนจากอุปกรณ์ 3G บางส่วนที่ตัดค่าเสื่อมเต็มมูลค่าแล้ว
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายสัญญาทีโอที (หลังหักรายรับค่าเช่าจากทีโอที)** อยู่ที่ 4,821 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 เทียบกับปีก่อน จากค่าเช่าที่ลดลงหลังจากยุติข้อพิพาทกับทีโอทีแต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,948 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 6.8 เทียบกับไตรมาสก่อนจากการลดลงของค่าคอมมิชชั่นระบบเติมเงินที่ลดตามรายได้จากลูกค้าระบบเติมเงินประกอบกับต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 6,021 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 4.2 เทียบกับไตรมาสก่อนจากการลดลงของกิจกรรมทางการตลาด ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 9.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากกิจกรรมทางการตลาดที่ลดลงจากมาตรการปิดเมือง
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ** อยู่ที่ 4,421 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อน จากรายการพิเศษเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายพนักงานจากการสำรองเงินชดเชยตามกฎหมายจำนวน 602 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 และลดลงร้อยละ 2.3 จากค่าเช่าศูนย์บริการที่ลดลงจากมาตรการปิดเมือง

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ อยู่ที่ 344 ล้านบาท สวนทางกับไตรมาสก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐประมาณร้อยละ 5.4 และเงินลงทุนค้างจ่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,194 ล้านบาท คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้าจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรอการตัดบัญชีจากค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์

กำไร

ในไตรมาส 2/2563 เอไอเอสมี **EBITDA (ไม่รวมผลจาก TFRS16)** อยู่ที่ 19,139 ล้านบาท คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เป็นผลจากสภาพการแข่งขันที่สูงและผลกระทบจาก COVID-19 ด้านอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 45.3 ในไตรมาส 2/2563 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.5 ในไตรมาส 2/2562 และร้อยละ 45.7 ในไตรมาส 1/2563 **กำไรสุทธิ (ไม่รวมผลจาก TFRS16)** อยู่ที่ 7,235 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.7 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อน จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ **กำไรสุทธิตามรายงาน (รวมผลจาก TFRS16)** อยู่ที่ 7,001 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 234 ล้านบาทเมื่อเทียบกับกำไรสุทธิที่ไม่รวมผลจาก TFRS16

ฐานะการเงิน (รวมผลจาก TFRS 9 & 16)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 368,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักมาจากการรับใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่จากการประมูลในไตรมาส 1/2563 และการปรับใช้มาตรฐานบัญชีไทยฉบับที่ 16 (TFRS 16) ทำให้มีการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right-of-use assets) ที่ 62,934 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่า (lease liabilities) ที่ 62,282 ล้านบาท ประกอบกับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่ายที่ทำให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 296,378 ล้านบาท โดยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 92,200 ล้านบาท ลดลงจาก 94,200 ล้าน ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาสเท่ากับ 71,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 3.3 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น ทำให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (ที่ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย) อยู่ที่ 0.7 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นไตรมาส 4/2562

กระแสเงินสด (รวมผลจาก TFRS 9&16)

ในครึ่งปีแรก เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 43,114 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อน จากการปรับใช้มาตรฐานบัญชีไทยฉบับที่ 16 (TFRS16) ทำให้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 5,592 ล้านบาท ในกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หากหักค่าใช้จ่ายส่วนนี้ออก เงินสดจากการดำเนินงานในครึ่งปีแรกอยู่ในระดับคงที่ซึ่งเป็นไปตาม EBITDA ที่ทรงตัวในช่วงครึ่งปีแรก ทั้งนี้ กระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมการใช้จ่ายเงินในครั้งแรกของปี ซึ่งประกอบด้วยเงินลงทุนในโครงข่ายจำนวน 12,661 ล้านบาท, ชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 1,960 ล้านบาท, จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 10,584 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีจำนวน 3,000 ล้านบาท โดยสรุปบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 25,826 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส			ไม่รวมผลจาก TFRS 16		ครั้งปี		%YoY
	2/2562	1/2563	2/2563	%YoY	%QoQ	1/2562	1/2563	
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	32,042	30,334	29,536	-7.8%	-2.6%	62,720	59,870	-4.5%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1,380	1,640	1,683	22%	2.6%	2,669	3,323	25%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	1,083	1,116	1,066	-1.6%	-4.5%	2,161	2,182	1.0%
รายได้การให้บริการหลัก	34,505	33,090	32,285	-6.4%	-2.4%	67,549	65,375	-3.2%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับทีโอที	2,841	3,290	3,439	21%	4.5%	5,836	6,729	15%
รายได้การให้บริการ	37,346	36,380	35,724	-4.3%	-1.8%	73,385	72,103	-1.8%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	6,736	6,465	6,532	-3.1%	1.0%	13,958	12,998	-6.9%
รวมรายได้	44,081	42,845	42,256	-4.1%	-1.4%	87,343	85,101	-2.6%
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,462	1,409	1,281	-12%	-9.1%	2,865	2,690	-6.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8,896	9,712	9,606	8.0%	-1.1%	17,587	19,318	9.8%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	7,320	7,173	7,604	3.9%	6.0%	14,691	14,778	0.6%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	2,492	2,090	1,948	-22%	-6.8%	4,844	4,038	-17%
รวมต้นทุนการให้บริการ	20,170	20,385	20,439	1.3%	0.3%	39,987	40,824	2.1%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	6,709	6,419	6,372	-5.0%	-0.7%	13,868	12,791	-7.8%
รวมต้นทุน	26,879	26,804	26,810	-0.3%	0.1%	53,855	53,614	-0.5%
กำไรขั้นต้น	17,202	16,042	15,445	-10%	-3.7%	33,488	31,487	-6.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,047	6,288	6,021	-14%	-4.2%	13,309	12,309	-7.5%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,906	1,762	1,600	-16%	-9.2%	3,840	3,362	-12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	5,141	4,526	4,421	-14%	-2.3%	9,469	8,947	-5.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	10,155	9,754	9,424	-7.2%	-3.4%	20,179	19,178	-5.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	252	-422	344	37%	-182%	336	-78	-123%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	91	271	129	42%	-53%	294	400	36%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,194	1,201	1,194	0%	-0.6%	2,411	2,395	-0.6%
ภาษีเงินได้	1,550	1,397	1,469	-5.2%	5.2%	3,073	2,866	-6.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	-1	1	-291%	-173%	-1	0	-85%
กำไรสุทธิ	7,754	7,004	7,235	-6.7%	3.3%	15,324	14,239	-7.1%
ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายจากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที	5,251	4,538	4,821	-8.2%	6.2%	10,390	9,359	-9.9%
EBITDA (ล้านบาท)	19,169	19,576	19,139	-0.2%	-2.2%	38,037	38,714	1.8%
กำไรก่อน EBITDA margin (%)	43.5%	45.7%	45.3%			43.5%	45.5%	

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	IFRS 16			
	ไตรมาส 4/2562		ไตรมาส 2/2563	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,637	6.8%	25,826	7.0%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,989	0.7%	1,732	0.5%
ลูกหนี้การค้า	16,277	5.6%	17,260	4.7%
สินค้าคงเหลือ	4,828	1.7%	3,190	0.9%
อื่นๆ	4,411	1.5%	3,584	1.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	47,142	16%	51,593	14%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	103,074	36%	115,143	31%
โครงการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	125,510	43%	123,841	34%
สินทรัพย์สิทธิการไร้	0	0.0%	62,934	17%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,468	1.9%	5,475	1.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3,491	1.2%	3,777	1.0%
อื่นๆ	4,984	1.7%	5,311	1.4%
สินทรัพย์รวม	289,669	100%	368,074	100%
เจ้าหนี้การค้า	22,037	7.6%	23,977	6.5%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	24,872	8.6%	24,196	6.6%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	5,248	1.8%	5,248	1.4%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	53,097	18%	51,345	14%
อื่นๆ	105,255	36%	115,137	31%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,172	24%	66,660	18%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	0	0.0%	51,911	14%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	45,848	16%	62,669	17%
อื่นๆ	220,275	76%	296,378	81%
รวมหนี้สิน	44,226	15%	47,429	13%
กำไรสะสม	25,169	8.7%	24,267	6.6%
อื่นๆ	69,394	24%	71,696	20%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	19,637	6.8%	25,826	7.0%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	IFRS 16		
	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 2/2563
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.5	1.5	1.3
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.3	1.0	0.9
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	1.1	0.7	0.7
เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	2.0	2.2	2.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.6	0.4	0.4
Interest Coverage	13	14	14
Debt Service Coverage Ratio	4.2	2.6	2.7
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	51%	42%	42%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ลำดับ	ตารางการชำระหนี้			ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
	ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	1800MHz	900MHz	2600MHz
ครึ่งปีหลัง	-	-	11,714	3,128	21,747	-
2564	1,776	-	12,079	3,128	7,565	-
2565	-	-	13,440	-	7,565	-
2566	7,820	-	6,883	-	7,565	-
2567	6,638	-	5,817	-	7,565	-
2568	-	-	5,967	-	7,565	2,934
2569	7,180	-	1,083	-	-	2,934
2570	9,000	-	750	-	-	2,934
2571	-	-	750	-	-	2,934

*ใบอนุญาตคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ยังไม่ถูกจัดสรรอย่างเป็นทางการ การชำระงวดแรกจะเริ่มในเดือนมกราคม 2564

*การชำระค่าใบอนุญาตคลื่น 26 กิกะเฮิรตซ์ งวดแรกอยู่ระหว่าง 1 ปีหลังจากประกาศผลการประมูลอย่างเป็นทางการ (ไตรมาส 1/2563)

อันดับเครดิต

Fitch National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำไตรมาส 2/2563

แหล่งที่มาของเงินทุน	แหล่งใช้ไปของเงินทุน
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	43,114 เงินลงทุนในโครงการและสินทรัพย์ถาวร
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	9 จ่ายชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม
ดอกเบี้ยรับ	196 ภาษีเงินได้ และ จ่ายต้นทุนทางการเงิน
ปันผลรับ	9 เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น
	จ่ายชำระเงินกู้สุทธิ
	จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
	Dividend paid
	เงินสดเพิ่มขึ้น
รวม	43,328 รวม
	43,328

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ทางธุรกิจในปี 2563

คาดการณ์แนวโน้มไม่รวมผลกระทบจาก TFRS 16

รายได้หลักในการให้บริการ	● ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ
EBITDA	● ลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ
งบลงทุนโครงข่าย 4G, 5G และอินเทอร์เน็ตบ้าน	● ประมาณ 35,000 ล้านบาท (ไม่รวมค่าคลื่นความถี่)
นโยบายเงินปันผล	● ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

รายได้หลักในการให้บริการหดตัวในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ (low-single digit)

แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยจะเริ่มคลี่คลายและกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้เริ่มฟื้นตัว แต่แนวโน้มธุรกิจยังคงอยู่ในช่วงหลังของปี 2563 ยังมีความไม่แน่นอน ทั้งจากอัตราการว่างงานที่อาจเพิ่มสูงขึ้น การหดตัวของภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและรายได้จากการให้บริการของบริษัท ดังนั้นเอไอเอสจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการเพื่อลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ของบริษัท

สำหรับธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทคาดการณ์ว่ารายได้จะเริ่มฟื้นตัวในครึ่งหลังของปี 2563 แต่ยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัวและการแข่งขันด้านราคาในตลาด อย่างไรก็ตาม เอไอเอสยังคงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางดิจิทัลต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับใช้เครื่องมือดิจิทัลมากขึ้นในสภาวะใหม่ (New Normal) และแม้จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด บริษัทยังคงคาดการณ์รายได้ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่หดตัวในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ (Low-single digit) เทียบการคาดการณ์ GDP -7% ถึง -8% และมุ่งเน้นที่จะคงความสามารถในการแข่งขันด้วยการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงรายได้ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในขณะที่ธุรกิจเอไอเอส ไฟเบอร์ หรืออินเทอร์เน็ตบ้านได้รับผลบวกจากกระแสการทำงานจากบ้านในช่วงสถานการณ์ COVID-19 และคาดว่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่องในครึ่งหลังของปีไปสู่เป้าหมายผู้ใช้บริการ 1.35 ล้านรายภายในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ARPU ยังคงได้รับผลกระทบจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงด้วยแพคเกจจิ้งราคาต่ำ เอไอเอสจึงให้ความสำคัญในการขยายตลาดจากฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส โดยให้บริการแพคเกจจิ้งแบบรวมซึ่งประกอบด้วย อินเทอร์เน็ตบ้าน บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และดิจิทัลคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มรายได้ค่าบริการเฉลี่ยต่อครัวเรือน (ARPH) นอกจากนี้ยังนำเสนอสินค้าและบริการซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มอื่นๆ เพื่อรักษาระดับราคาเหนือคู่แข่ง และหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาเพียงด้านเดียว

ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรยังคงเติบโตตามกระแสดิจิทัลจากความต้องการที่สูงขึ้นขององค์กรซึ่งต้องการปรับเปลี่ยน ธุรกิจสู่กระบวนการดิจิทัล ซึ่งธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรส่วนที่ไม่ใช่บริการโทรศัพท์ (Enterprise non-mobile) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ของรายได้หลักในการให้บริการ และคาดว่าจะเติบโตในอัตราเลขของหลักในปี 2563

เน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และลงทุนเพื่อการเติบโตในเชิงกลยุทธ์

เพื่อรักษากระแสเงินสดจากการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร เอไอเอสให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนทั้งต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และคาดการณ์ว่า EBITDA จะหดตัวในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ นอกจากนี้ยังลงทุนเพื่อขยายโครงข่าย 4G และ 5G รวมถึงธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านคงความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมในระยะยาวด้วยงบลงทุนประมาณ 35,000 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับลดลงจาก 35,000-40,000 ล้านบาทเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดที่การบริโภคยังคงอ่อนตัว แต่ยังคงเป้าหมายการขยายพื้นที่ให้บริการ 5G ให้ครอบคลุมร้อยละ 13 ของประชากร และร้อยละ 50 ของประชากรในพื้นที่กรุงเทพฯ ภายในปี 2563 โดยการลงทุนบนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ด้วยอุปกรณ์โครงข่ายแบบผสมผสานเทคโนโลยี (Multi-technology) ที่รองรับบริการทั้ง 4G และ 5G บนอุปกรณ์ชุดเดียวกัน จะช่วยรองรับความต้องการใช้งานดาต้าที่สูงขึ้น และยังคงช่วยขยายบริการ 5G สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดเป็นบวกหลังหักค่าใช้จ่ายในการลงทุน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

Disclaimer

Some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to our corporate plans, strategies and beliefs and other statements that are not historical facts. These statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "anticipate", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words. The statements are based on our management's assumptions and beliefs in light of the information currently available to us. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Please note that the company and executives staff do not control and cannot guarantee the relevance, timeliness, or accuracy of these statements.

ภาคผนวก

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	รวมผลจาก TFRS 16			
	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562	%QoQ	ครึ่งปี 1/2562
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	30,334	29,536	-2.6%	59,870
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1,640	1,683	2.6%	3,323
รายได้การให้บริการอื่นๆ	1,116	1,066	-4.5%	2,182
รายได้การให้บริการหลัก	33,090	32,285	-2.4%	65,375
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์	3,290	3,439	4.5%	6,729
รายได้การให้บริการ	36,380	35,724	-1.8%	72,103
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	6,465	6,532	1.0%	12,998
รวมรายได้	42,845	42,256	-1.4%	85,101
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,409	1,281	-9.1%	2,690
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,586	12,484	-0.8%	25,070
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	4,253	4,683	10%	8,936
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	1,503	1,389	-7.5%	2,892
รวมต้นทุนการให้บริการ	20,338	20,396	0.3%	40,734
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	6,419	6,372	-0.7%	12,791
รวมต้นทุน	26,757	26,767	0.0%	53,524
กำไรขั้นต้น	16,088	15,489	-3.7%	31,577
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,273	6,010	-4.2%	12,283
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,762	1,600	-9.2%	3,362
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	4,511	4,410	-2.2%	8,921
กำไรจากการดำเนินงาน	9,815	9,478	-3.4%	19,294
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-430	350	-181%	-81
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	271.45	128.72	-53%	400
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,564	1,546	-1.2%	3,110
ภาษีเงินได้	1,335	1,411	5.7%	2,746
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1	1	-174%	-0
กำไรสุทธิ	6,756	7,001	3.6%	13,757
EBITDA	22,777	22,297	-2.1%	45,073