

ที่ ผตพ. 111 / 2563

วันที่ 10 สิงหาคม 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

รายการ	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)				
กำไรสุทธิ (รวมรายการพิเศษ)	182.59	132.05	50.54	38.27
รายการพิเศษ ดังนี้				
(1) หัก กำไรจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์	10.18	-	10.18	100.00
(2) บวก ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุจาก 300 วันเป็น 400 วัน	-	18.87	(18.87)	(100.00)
กำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	172.41	150.92	21.49	14.24
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)				
กำไรสุทธิ (รวมรายการพิเศษ)	350.79	343.98	6.81	1.98
รายการพิเศษ ดังนี้				
(1) หัก กำไรจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์	10.18	46.31	(36.13)	(78.02)
(2) บวก ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุจาก 300 วันเป็น 400 วัน	-	18.87	(18.87)	(100.00)
กำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	340.61	316.54	24.07	7.60

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สุกบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1.1) สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,194.60 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.51 และมีกำไรสุทธิจำนวน 182.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 38.27 หากไม่รวมรายการพิเศษ (กำไรจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุจาก 300 วันเป็น 400 วัน) กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 172.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.24

(1.2) สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,428.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.89 และมีกำไรสุทธิจำนวน 350.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.98 หากไม่รวมรายการพิเศษ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 340.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.60

ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ภาครัฐได้ออกมาตรการป้องกัน โดยการออก พ.ร.ก. ฉุกเฉินหลายฉบับ เช่น การปิดด่านชายแดน การปิดห้างสรรพสินค้า และห้ามการเดินทางข้ามเขตจังหวัด ส่งผลกระทบบ้างให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถขายสินค้าไปตลาดต่างประเทศ และขายผ่านห้าง Modern Trade รวมถึงการที่ผู้บริโภคชะลอการซื้อบ้านใหม่ในโครงการบ้านจัดสรร และเจ้าของโครงการชะลอการขึ้นโครงการใหม่ๆ ยกเว้นช่องทางขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายรายเล็ก-กลาง ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศที่ยังสามารถเปิดขายสินค้าได้ กลุ่มบริษัทจึงใช้นโยบายขยายและพัฒนาช่องทางในประเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิต ลดการใช้จ่าย และชะลอแผนการลงทุนที่ไม่จำเป็น ทำให้ในปี 2563 สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น




(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ




รายการ	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,116.61	92.16	1,147.55	91.42	(30.94)	(2.70)
รายได้จากการให้บริการ	77.99	6.44	103.43	8.24	(25.44)	(24.60)
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,194.60	98.60	1,250.98	99.66	(56.38)	(4.51)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	16.02	1.32	0.01	-	16.01	160,100.00
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	1.51	0.12	(1.51)	(100.00)
รายได้อื่น	0.97	0.08	2.79	0.22	(1.82)	(65.23)
รวมรายได้อื่น ๆ	16.99	1.40	4.31	0.34	12.68	294.20
รวมรายได้	1,211.59	100.00	1,255.29	100.00	(43.70)	(3.48)

รายการ	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	2,259.77	92.28	2,361.09	89.10	(101.32)	(4.29)
รายได้จากการให้บริการ	168.34	6.87	219.07	8.27	(50.73)	(23.16)
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,428.11	99.15	2,580.16	97.37	(152.05)	(5.89)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	18.50	0.76	62.94	2.38	(44.44)	(70.61)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	2.29	0.09	(2.29)	(100.00)
รายได้อื่น	2.20	0.09	4.63	0.16	(2.43)	(52.48)
รวมรายได้อื่นๆ	20.70	0.85	69.86	2.63	(49.16)	(70.37)
รวมรายได้	2,448.81	100.00	2,650.02	100.00	(201.21)	(7.59)

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.48 ประกอบด้วย

-  รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,116.61 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 30.94 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.70 เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคา แผ่นผนัง โครงหลังคาสำเร็จรูป และอุปกรณ์เสริมลดลง
-  รายได้จากการให้บริการจำนวน 77.99 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 25.44 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.60 เนื่องจากรายได้ค่าบริการลดลง 19.55 ล้านบาท และรายได้ค่าขนส่งลดลง 5.89 ล้านบาท
-  รายได้อื่นจำนวน 16.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 294.20 เนื่องจากมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดสระบุรีจำนวน 14.05 ล้านบาท


กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.59 ประกอบด้วย


-  รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 2,259.77 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 101.32 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.29 เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคา แผ่นผนัง โครงหลังคาสำเร็จรูป และอุปกรณ์เสริมลดลง
-  รายได้จากการให้บริการจำนวน 168.34 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 50.73 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.16 เนื่องจากรายได้ค่าบริการลดลง 40.80 ล้านบาท และรายได้ค่าขนส่งลดลง 9.93 ล้านบาท
-  รายได้อื่นจำนวน 20.70 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.37 เนื่องจากมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดสระบุรีจำนวน 14.05 ล้านบาท แต่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดชลบุรีจำนวน 63.30 ล้านบาท

(2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ


รายการ	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	749.11	62.71	823.96	65.87	(74.85)	(9.08)
ต้นทุนจากการให้บริการ	76.70	6.42	102.96	8.23	(26.26)	(25.51)
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	825.81	69.13	926.92	74.10	(101.11)	(10.91)
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	1,525.59	62.83	1,683.50	65.25	(157.91)	(9.38)
ต้นทุนจากการให้บริการ	167.37	6.89	216.88	8.41	(49.51)	(22.83)
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,692.96	69.72	1,900.38	73.65	(207.42)	(10.91)


กลุ่มบริษัทที่มีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.91 ประกอบด้วย

 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 749.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 74.85 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.08 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าลดลงร้อยละ 4.58 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าก๊าซลดลง แต่ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 76.70 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 26.26 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.51 เนื่องจากต้นทุนค่าบริการลดลง 14.21 ล้านบาท และต้นทุนค่าขนส่งลดลง 12.05 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทที่มีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 6 เดือน ปี 2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.91 ประกอบด้วย


 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 1,525.59 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 157.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.38 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าลดลงร้อยละ 4.06 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าก๊าซ และค่าพาเลทลดลง แต่ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น


 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 167.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.51 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.83 เนื่องจากต้นทุนค่าบริการลดลง 29.80 ล้านบาท และต้นทุนค่าขนส่งลดลง 19.71 ล้านบาท

(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร


รายการ	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27.72	2.32	31.60	2.53	(3.88)	(12.28)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	114.53	9.59	119.81	9.58	(5.28)	(4.41)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	14.71	1.23	11.97	0.96	2.74	22.89
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	156.96	13.14	163.38	13.06	(6.42)	(3.93)
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	63.07	2.60	60.95	2.36	2.12	3.48
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	227.32	9.36	236.43	9.16	(9.11)	(3.85)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	25.47	1.05	20.64	0.80	4.83	23.40
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	315.86	13.01	318.02	12.33	(2.16)	(0.68)
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาสที่ 2/2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.93 ประกอบด้วย


 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 27.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.88 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.28 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 1.94 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 0.53 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลง 0.79 ล้านบาท และค่ารับรองลดลง 0.37 ล้านบาท


 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 114.53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.41 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 8.37 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกลดลง 1.82 ล้านบาท ค่าเช่าลดลง 1.72 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์ลดลง 1.18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเคลมสินค้าลดลง 0.94 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 0.78 ล้านบาท และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 0.64 ล้านบาท แต่ค่าธรรมเนียมและ


ค่านายหน้าจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1.32 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.01 ล้านบาท ค่าเผื่อด้อยค่าสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 1.06 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 5.86 ล้านบาท

 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 14.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.74 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.89 เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มจำนวน 2 คน เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในงวด 6 เดือน ปี 2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.68 ประกอบด้วย

 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 63.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.48 เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 5.34 ล้านบาท แต่เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 2.45 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลง 0.67 ล้านบาท


 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 227.32 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.11 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.85 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 7.17 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกลดลง 4.28 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมและค่านายหน้าจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ลดลง 4.12 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 1.55 ล้านบาท และค่าเช่าลดลง 2.66 ล้านบาท แต่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.96 ล้านบาท ค่าเผื่อด้อยค่าสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 1.06 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 6.17 ล้านบาท


 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 25.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.40 เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มจำนวน 2 คน เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,194.60	100.00	1,250.98	100.00	(56.38)	(4.51)
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	825.81	69.13	926.92	74.10	(101.11)	(10.91)
GP	368.79	30.87	324.06	25.90	44.73	13.80
EBITDA	295.57	24.74	223.55	17.87	72.02	32.22
EBIT	228.83	19.16	164.99	13.19	63.84	38.69
NP	182.59	15.28	132.05	10.56	50.54	38.27
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.20		0.14		0.06	42.86
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	911.20		947.96		(36.76)	(3.88)
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,428.11	100.00	2,580.16	100.00	(152.05)	(5.89)
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,692.96	69.72	1,900.38	73.65	(207.42)	(10.91)
GP	735.15	30.28	679.78	26.35	55.37	8.15
EBITDA	572.21	23.57	548.08	21.24	24.13	4.40
EBIT	439.99	18.12	431.63	16.73	8.36	1.94
NP	350.79	14.45	343.98	13.33	6.81	1.98
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.38		0.36		0.02	5.56
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	929.58		947.96		(18.38)	(1.94)
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	33.67%		26.37%		7.30%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	20.72%		17.67%		3.05%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :


 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 368.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 44.73 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.80 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 4.51 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 10.91

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือน ปี 2563 จำนวน 735.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 55.37 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.15 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 5.89 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 10.91


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2/2563 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นจำนวน 182.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 50.54 ล้านบาทหรือร้อยละ 38.27 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.80 รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงร้อยละ 3.93


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.20 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.06 บาทหรือร้อยละ 42.86 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.27


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 6 เดือน ปี 2563 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 350.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.98 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.15 รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงร้อยละ 0.68


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.38 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.02 บาทหรือร้อยละ 5.56 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 295.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 72.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.22 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.80 รวมทั้งค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาลดลงร้อยละ 5.43

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 6 เดือน ปี 2563 จำนวน 572.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 24.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.40 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.15 รวมทั้งค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาลดลงร้อยละ 2.01


ประสิทธิภาพในการทำกำไร :


 **ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE)** กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.37 ณ วันสิ้นปี 2562 มาเป็นร้อยละ 33.67 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.30 เนื่องจากการ ประเมิน การกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.75 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ยลดลงร้อยละ 3.87 จากปีก่อน


 **ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA)** กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.67 ณ วันสิ้นปี 2562 มาเป็นร้อยละ 20.72 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05 เนื่องจากการ ประเมิน การกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.75 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.67 จากปีก่อน

(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,440.06	3,331.97	108.09	3.24
หนี้สินรวม	1,531.64	1,072.79	458.85	42.77
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,908.42	2,259.18	(350.76)	(15.53)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	929.58	947.96	(18.38)	(1.94)
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.05	2.38	(0.33)	(13.87)
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน				


 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 108.09 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.24 เนื่องจากสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิ 103.08 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 69.65 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 44.41 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.65 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 1.99 ล้านบาท แต่มีสินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 82.54 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลง 24.38 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์) ลดลง 5.25 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 1.45 ล้านบาท และเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง 0.07 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 458.85 ล้านบาทหรือร้อยละ 42.77 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 358 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 37.92 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 31.23 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 30.97 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเพิ่มขึ้น 3.35 ล้านบาท แต่มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 2.62 ล้านบาท


 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 350.76 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.53 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 350.79 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 189.59 ล้านบาท และซื้อคืนหุ้นสามัญ 511.96 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีลดลงจาก 2.38 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2562 มาเป็น 2.05 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563


(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2563	ปี 2562
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	537.37	404.66
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(183.04)	(72.35)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(354.91)	(320.62)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.51	0.00
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(0.07)	11.69
เงินสดยกมาต้นงวด	31.32	20.31
เงินสดคงเหลือปลายงวด	31.25	32.00
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	50.92%	36.85%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 537.37 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 100.63 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด

จำหน่าย 132.22 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 82.54 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 22.92 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.35 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.64 ล้านบาท แต่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 69.65 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.52 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.82 ล้านบาท มีกำไรจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 14.05 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2562 จำนวน 50 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 183.04 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักรไฟเบอร์ซีเมนต์ (NT-11) 120.47 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 78.87 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 6.85 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.65 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ 19.29 ล้านบาท มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 4.49 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ 0.02 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 354.91 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 358 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 189.59 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิ 9.02 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 2.34 ล้านบาท และซื้อคืนหุ้นสามัญ 511.96 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.08	1.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.49	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.99	0.74
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.62	9.77
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	37	37
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	19	19
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	16	16
Cash Cycle (วัน)	40	40
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.80	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	189.00	126.53
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	92.06	75.36

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน


(3.1) **คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**
 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นร้อยละ 17.07 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 83.23 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มบริษัทประสบปัญหาหนี้สูญน้อยมากและยังไม่พบรายการผิดปกติในปี 2563 แต่อย่างใด และไม่มีหนี้สูญในปี 2562 ที่ผ่านมา


(3.2) **สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย**


กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นร้อยละ 22.47 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 20.64 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 18.57 และวัตถุดิบร้อยละ 49.64 โดยกลุ่มบริษัท มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกเดือน และมีนโยบายบัญชีในการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพสินค้าคงเหลือ โดยมีตั้งสำรองตามอายุสินค้า ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป


(4) **สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน**

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนอย่างเหมาะสม มีการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทุกวัน เพื่อทราบกระแสเงินสดเข้า-ออก ในแต่ละวัน ทำให้ทราบถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการหาแหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ประโยชน์สูงสุด สรุปได้ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 0.80 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 ร้อยละ 42.77 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากวันสิ้นปี 2562 ร้อยละ 15.53 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 189 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 56.26 และมีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.44

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1.08 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงร้อยละ 0.74 และมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.72 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.49 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 9.65 และมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.72 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.99 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 56.26

 กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 จำนวน 40 วัน ซึ่งเท่ากับวันสิ้นปี 2562 เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยจำนวน 37 วัน และระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจำนวน 19 วัน แต่ระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ยจำนวน 16 วัน ซึ่งเท่ากับวันสิ้นปี 2562

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 75.36 เท่า ณ วันสิ้นปี 2562 มาเป็น 92.06 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เนื่องจาก EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2562 ร้อยละ 20.12 และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงร้อยละ 7.65 แต่มีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44

(5) **ภาระผูกพันด้านหนี้สิน**

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

(6) **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทได้ประเมินปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต ระยะเวลาการฟื้นตัวและสัดส่วนของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ มีการทบทวนเป้าหมายและแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งกำหนดและจัดลำดับความสำคัญเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

- (6.1) หากไม่เกิดการระบาดของ COVID-19 ระลอกสอง กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบหลังจากภาครัฐได้ผ่อนคลายการเปิดห้างสรรพสินค้าและการเปิดด่านชายแดนบางส่วน ในช่วงแรกประเมินการฟื้นตัวจะเริ่มกลับมาดีขึ้นประมาณไตรมาสที่ 4/2563 และมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยในไตรมาสที่ 1/2564 เป็นต้นไป
- (6.2) กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเรื่องเร่งด่วนอันดับแรก คือการประเมินผลกระทบและวางแผนการฟื้นฟูเพื่อให้ธุรกิจกลับมาสู่สภาวะปกติโดยเร็ว โดยการทบทวนเป้าหมายให้สอดคล้องกับศักยภาพของตลาดกลุ่มต่างๆ โดยดำเนินการดังนี้
- กลุ่มตลาดต่างประเทศ ถือว่าได้รับผลกระทบรุนแรงสูงสุด เนื่องจากยังปิดด่านชายแดนบางด่าน มีผลทำให้ต้นทุนการนำเข้าและค่าขนส่งสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขันลดลง ลูกค้านำเข้าต่างประเทศส่วนใหญ่ยังชะลอการนำสินค้าเข้าประเทศ ดังนั้นการขยายตลาดกลุ่มนี้ จึงให้ความสำคัญในการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อการเสนอขายสินค้ากลุ่มนี้ ผ่านทาง Facebook และ Youtube เป็นต้น
 - กลุ่มงานโครงการบ้านจัดสรร ซึ่งได้รับผลกระทบรุนแรงเช่นกัน เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อบ้านใหม่ ในขณะที่หลายโครงการมีบ้านสร้างเสร็จรอการขายคงเหลือเป็นจำนวนมาก รวมทั้งโครงการใหม่ๆ ก็ชะลอการก่อสร้าง ดังนั้นการขยายตลาดกลุ่มนี้ จึงให้ความสำคัญในการเสนอขายผ่านงานโครงการขนาดเล็ก-กลางในต่างจังหวัด และบริษัทรับสร้างบ้านเพิ่มขึ้น เป็นต้น
 - กลุ่ม Modern Trade ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกก่อสร้างขนาดใหญ่ ถึงแม้ว่าปัจจุบันภาครัฐได้ผ่อนคลายให้สามารถเปิดห้างได้โดยดำเนินการตามมาตรการที่ภาครัฐกำหนด แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกสอง ซึ่งอาจจะทำให้ห้างอาจถูกสั่งปิดการให้บริการอีกครั้งได้ จึงมีการทบทวนเป้าหมายให้เหมาะสมกับศักยภาพของตลาดกลุ่มนี้ เป็นต้น
 - กลุ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (Agent) ถือว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อยกว่ากลุ่มอื่นๆ เนื่องจากบริษัทฯ มีร้านค้าก่อสร้างที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรายเล็ก-กลางกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยในไตรมาสที่ 2/2563 มีรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น จึงเน้นการขยายและพัฒนาตลาดกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2563 – 2564
 - ช่องทางขายสินค้าผ่าน Telesales โดยการขายสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ติดต่อกับลูกค้ารายใหม่ และลูกค้ารายเล็กที่มียอดขายต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งถือเป็นการขายสินค้าที่มีความเสี่ยงต่ำสุด โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีประมาณ 200-300 ราย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการขยายตลาดในช่วงนี้
 - ช่องทางขายสินค้าออนไลน์ ผ่าน Facebook Live ถือเป็นการนำเสนอสินค้าแนวใหม่ที่กลุ่มบริษัทเริ่มดำเนินการในช่วงที่เกิด COVID-19 เพื่อลดความเสี่ยงที่พนักงานขายต้องออกไปพบลูกค้า ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าและผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ถือเป็นหนึ่งในแนวทางในการขยายตลาดในช่วงนี้
- (6.3) กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเร่งด่วนในลำดับถัดไป คือการบริหารจัดการภายใน อันได้แก่ การบริหารต้นทุนการผลิต การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ โดยการเจรจาต่อรองราคาวัตถุดิบและค่าบริการกับผู้ผลิตและผู้ให้บริการในระบบ Supply Chain อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ตรงเวลา และมีประสิทธิภาพ มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง เป็นต้น
- (6.4) กลุ่มบริษัทมีการวิเคราะห์ “New Normal” ของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เริ่มคลี่คลาย โดยการชะลอจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันเป็นจำนวนมาก แล้วหันมาผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของกลุ่มบริษัทและนำเสนอผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook Live, Youtube ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการนำแพลตฟอร์มสื่อกลางเข้ามาใช้เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดประชุมต่างๆ เช่น การนำโปรแกรม Microsoft Team มาใช้ในการจัดประชุมออนไลน์ เป็นต้น

(6.5) กลุ่มบริษัทได้วางแผนงานระยะยาวในการรับมือ “New Normal” เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีความเข้มแข็ง การกำหนดราคาขายที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ รวมทั้งการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการขายสินค้าของคู่ค้าให้โดดเด่นและแข่งขันได้ เป็นต้น