



10 สิงหาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ กรณีบริษัทมีผลการดำเนินงานแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)				
	ไตรมาส 2 '63		ไตรมาส 2 '62		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,011.6	100.0 %	1,302.1	100.0 %	(22.3 %)
ต้นทุนขาย	(734.6)	(72.6 %)	(937.5)	(72.0 %)	(21.6 %)
กำไรขั้นต้น	277.0	27.4 %	364.5	28.0 %	(24.0 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(99.7)	(9.9 %)	(197.2)	(15.1 %)	(49.5 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(69.5)	(6.9 %)	(63.2)	(4.9 %)	10.0 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	94.2	9.3 %	104.5	8.0 %	(9.9 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.4)	(0.5 %)	(6.3)	(0.5 %)	(14.1 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	88.9	8.8 %	98.4	7.6 %	(9.6 %)

งบการเงินรวม	มกราคม - มิถุนายน				
	ม.ค. - มิ.ย. '63		ม.ค. - มิ.ย. '62		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	2,121.5	100.0 %	2,582.4	100.0 %	(17.8 %)
ต้นทุนขาย	(1,542.7)	(72.7 %)	(1,876.4)	(72.7 %)	(17.8 %)
กำไรขั้นต้น	578.9	27.3 %	706.0	27.3 %	(18.0 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(229.1)	(10.8 %)	(359.5)	(13.9 %)	(36.3 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(148.0)	(7.0 %)	(150.6)	(5.8 %)	(1.8 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	192.9	9.1 %	193.4	7.5 %	(0.3 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.6)	(0.9 %)	(14.7)	(0.6 %)	26.9 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	174.6	8.2 %	179.7	7.0 %	(2.9 %)

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนธนบุรีศรีปากคำ ตำบลบางพลี อำเภอบางกรวย นครปฐม 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงค์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888



รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 1,011.6 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 22.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 8.9 จากไตรมาส 1/2563) และมีรายได้จากการขายงวด 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 2,121.5 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 17.8** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยว และประเทศที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19

ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 240.2 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 54.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 40.1 จากไตรมาส 1/2563) และมียอดขาย 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 641.6 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 39.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเทศกาลตรุษจีน ประกอบกับมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของทางรัฐบาล อาทิ การห้ามเดินทางเข้าประเทศ การปิดห้างสรรพสินค้า และห้ามบุคคลออกนอกเคสสถานตามเวลาที่กำหนด ส่งผลให้รายได้จากการขายในช่วงดังกล่าวลดลงอย่างชัดเจน ทั้งนี้หลังการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ส่งผลให้ยอดขายตั้งแต่เดือนมิถุนายนปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน

ตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 771.3 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 1.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากไตรมาส 1/2563) และมียอดขาย 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,479.9 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 3.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยตลาดจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายรวม มียอดขายลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในไตรมาส 2 ทั้งนี้รายได้จากการขายในหลายประเทศเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ที่ยังคงเดินหน้าสร้างสถิติยอดขายใหม่ต่อเนื่องจากไตรมาสแรก

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 277.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.4 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 0.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 1/2563) โดยครึ่งปีแรกบริษัทเริ่มมีต้นทุนที่ต่ำลงจากการใช้สารช่วยฤดูกาลผลิตปี 2562 (ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่าปีก่อน) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการยกเลิกสายการผลิตสำหรับอบที่โรงงานสหรัฐอเมริกาและปรับเป็นการจ้างผลิตแทน ทั้งนี้ผลกระทบจากการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 578.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.3 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 0.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มใช้สารช่วยฤดูกาลผลิตปี 2562 ทั้งจำนวนตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยจะส่งผลให้ต้นทุนสำหรับขายลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 2 จำนวน 99.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 5.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.8 จากไตรมาส 1/2563) โดยบริษัทปรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งเน้นกิจกรรมที่ไต่ยอดขายโดยตรง และปรับงบการตลาดให้สัมพันธ์กับรายได้จากการขาย และมุ่งเน้นช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลำลูกเกด พะเยา 3210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงศ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลนาโบบี อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 229.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 3.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 2 จำนวน 69.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.9 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 1/2563) โดยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมีสาเหตุสำคัญจากการรับรู้การปิดสาขาเก่าแก่น้อยแลนด์ 7 สาขา รวมเป็นเงิน 5.3 ล้านบาท รวมถึงรายได้จากการขายลดลงทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 148.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2 จำนวน 89.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.8 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 9.6** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาส 1/2563) โดยมีสาเหตุสำคัญจากควบคุมต้นทุนทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย รวมถึงยอดขายของบริษัทในเครือที่สหรัฐอเมริกามีอัตราการเติบโตและลดผลขาดทุนลงอย่างชัดเจน ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 174.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.2 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานบพวงศรี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888