

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 14/2563

วันที่ 11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 นั้น

บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทมียอดขาย 616.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 29.4 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.6 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จำนวน 80.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 39.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.0 มีกำไรต่อหุ้น 0.46 บาท ลดจากปีก่อนที่มีอยู่ 0.69 บาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2' 63		ไตรมาส 2' 62		เกิดขึ้นจริง 63 vs 62	%
รายได้จากการขาย	251.76	100.00%	487.26	100.00%	(235.50)	-48.3%
ต้นทุนขาย	(126.86)	-50.39%	(269.85)	-55.38%	(142.99)	-53.0%
กำไรขั้นต้น	<b>124.91</b>	<b>49.61%</b>	<b>217.41</b>	<b>44.62%</b>	<b>(92.50)</b>	<b>-42.5%</b>
รายได้อื่น	0.80	0.32%	3.02	0.62%	(2.21)	-73.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(52.77)	-20.96%	(102.28)	-20.99%	(49.51)	-48.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(24.66)	-9.79%	(35.06)	-7.20%	(10.41)	-29.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.48)	-0.99%	(0.01)	0.00%	2.48	34110.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<b>45.80</b>	<b>18.19%</b>	<b>83.08</b>	<b>17.05%</b>	<b>(37.27)</b>	<b>-44.9%</b>
ภาษีเงินได้	(10.84)	-4.31%	(16.49)	-3.38%	(5.65)	-34.3%
กำไรสำหรับงวด	<b>34.96</b>	<b>13.89%</b>	<b>66.59</b>	<b>13.67%</b>	<b>(31.62)</b>	<b>-47.5%</b>

1/4

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทมียอดขาย 251.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 235.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.3 สืบเนื่องจากสาขาของบริษัทที่ดำเนินการอยู่ในห้างสรรพสินค้าเกือบทั้งหมดต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึง 16 พฤษภาคม 2563 ตามประกาศจากรัฐบาล อีกทั้งการเลื่อนจัดงานอีเวนต์ใหญ่ประจำปีของบริษัทที่ปกติจัดในเดือนมิถุนายนเป็นเดือนกรกฎาคม (ไตรมาสที่ 3) เพื่อปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในไตรมาสนี้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในช่วงระหว่างที่ห้างสรรพสินค้าต้องหยุดให้บริการชั่วคราว บริษัทได้ดำเนินการขายผ่านช่องทาง e-commerce อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และสามารถสร้างรายได้ในช่วงที่สาขาปิดดำเนินการเป็นการชั่วคราว และเมื่อทางรัฐบาลประกาศให้ห้างสรรพสินค้าสามารถเปิดบริการได้ปกติแล้ว บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นกำลังการซื้อ ทำให้ยอดขายในเดือนมิถุนายนเริ่มกลับมาคึกคักขึ้นอีกครั้ง ทั้งนี้ผลกระทบจากการปิดสาขาเป็นการชั่วคราวและการที่ไม่ได้จัดอีเวนต์ประจำปี เป็นผลทำให้ยอดขายของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 61.1 แต่มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 จากสาขาที่เปิดใหม่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 และในไตรมาส 1 ปีนี้ และยอดขายจาก e-commerce
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 44.6 เป็นร้อยละ 49.6 เนื่องจากบริษัทยังคงบริหารต้นทุน และสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามบริษัทต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่า จากการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” เพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 13.7 เป็นร้อยละ 13.9 โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอยู่ 66.6 ล้านบาท เป็น 35.0 ล้านบาท ในปี 2563 หรือลดลงร้อยละ 47.5 เนื่องจากการหยุดดำเนินการของสาขาในห้างสรรพสินค้า ตามคำสั่งของรัฐบาล
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2 ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 21.0 ของยอดขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 48.4 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าเช่าที่ของสาขาที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดห้างชั่วคราวของรัฐบาล ค่าใช้จ่ายในการจัดงานอีเวนต์ ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 2 ปี 2563 อยู่ที่ 24.66 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 29.7 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเสื่อมราคาที่ลดลง
- ต้นทุนทางการเงินของไตรมาส 2 ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 1.0 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.5 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า”

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน 2563		6 เดือน 2562		เกิดขึ้นจริง 63 vs 62	%
รายได้จากการขาย	616.52	100.00%	873.23	100.00%	(256.71)	-29.4%
ต้นทุนขาย	(310.73)	-50.40%	(471.95)	-54.05%	(161.23)	-34.2%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>305.80</b>	<b>49.60%</b>	<b>401.28</b>	<b>45.95%</b>	<b>(95.48)</b>	<b>-23.8%</b>
รายได้อื่น	1.52	0.25%	5.88	0.67%	(4.36)	-74.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(130.08)	-21.10%	(191.25)	-21.90%	(61.17)	-32.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(66.57)	-10.80%	(66.86)	-7.66%	(0.29)	-0.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(7.00)	-1.14%	(0.01)	0.00%	6.99	48361.3%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>103.67</b>	<b>16.82%</b>	<b>149.03</b>	<b>17.07%</b>	<b>(45.36)</b>	<b>-30.4%</b>
ภาษีเงินได้	(23.65)	-3.84%	(29.57)	-3.39%	(5.91)	-20.0%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>80.02</b>	<b>12.98%</b>	<b>119.47</b>	<b>13.68%</b>	<b>(39.45)</b>	<b>-33.0%</b>

- บริษัทมียอดขาย 616.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 256.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.4 ซึ่งยอดขายที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2 จากผลกระทบของการปิดสาขาชั่วคราวเป็นเวลาประมาณ เกือบ 2 เดือน และจากการที่ไม่ได้จัดงานประจำปีในเดือนมิถุนายนตามที่ได้อธิบายไว้แล้ว อย่างไรก็ตาม ในระหว่างไตรมาส 1 บริษัทได้ออกคอลเล็กชันใหม่ ได้แก่ Prosperous Fortune Collection สำหรับเทศกาลตรุษจีน และ Sweet Sonata Collection สำหรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ขณะที่คอลเล็กชันใหม่ที่เตรียมไว้ออกในไตรมาสที่ 2 ได้ถูกเลื่อนออกไปก่อน การเปลี่ยนแปลงของยอดขายครึ่งปีแรกเกิดจากยอดขายของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 38.4 แต่มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 โดยมาจากสาขาที่เปิดใหม่และยอดขายจาก E-commerce
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 46.0 เป็นร้อยละ 49.6 เนื่องจากบริษัทยังคงบริหาร ต้นทุน และสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงจาก งวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 13.7 เป็นร้อยละ 13.0 โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ มีอยู่ 119.5 ล้านบาท เป็น 80.0 ล้านบาท ในปี 2563 หรือลดลงร้อยละ 33.0 เนื่องจากรายได้ที่ลดลง และการรับรู้ ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่า จากการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า”
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 21.1 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 61.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 32.0 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ ค่าของพรีเมียม และส่วนลดค่าเช่าสาขาที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิด ห้างชั่วคราวของรัฐบาล

3/4

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 อยู่ที่ 66.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.8 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.0 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ในภาพรวมทั้งปี 2563 ผลกระทบที่เกิดจากการใช้มาตรฐานฉบับนี้ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางบัญชีเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.5 ถึงร้อยละ 4.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)