

ที่ ZIGA 012/2562

11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 2 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

ผลการดำเนินงาน :	หน่วย : ล้านบาท		อัตราเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	Q2/ 2563	Q2/ 2562	
รายได้จากการขาย	269.1	172.5	56.0%
รายได้อื่น	6.8	17.8	-61.6%
ต้นทุนขาย	- 227.7	- 151.2	-50.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	- 6.1	- 5.3	-16.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	- 2.6	- 9.6	73.1%
ต้นทุนทางการเงิน	- 4.5	- 3.1	-46.3%
กำไรสุทธิสำหรับปี	28.4	17.2	64.7%
อัตรากำไรสุทธิ	10.3%	9.1%	
EBITDA (ล้านบาท)	45.9	27.8	65.4%
EBITDA (%)	16.6%	14.6%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.03	100.0%

หมายเหตุ : EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2563 และ ปี 2562 เท่ากับ 275.9 ล้านบาท และ 190.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 85.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมร้อยละ 45.0 โดยการเปลี่ยนแปลงสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2563 และ ปี 2562 เท่ากับ 269.1 ล้านบาท และ 172.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 96.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายร้อยละ 56.0 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯในไตรมาส 2 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 เป็นร้อยละ 15.4 เนื่องจากราคาวัตถุดิบเหล็กม้วนที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตที่บริษัทฯนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาลดลง ประกอบกับสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้จากการเปิดใช้โรงงานใหม่ ส่งผลทำให้ต้นทุนผลิตสินค้าต่อหน่วยลดลง

บริษัทฯ มีรายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2563 และ ปี 2562 เท่ากับ 6.8 ล้านบาท และ 17.8 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนจำนวน 10.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลดลงจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 จำนวนรวม 2.6 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการบริหารประจำไตรมาส 2 ปี 2563 จำนวน 8.1 ล้านบาท และ ปรับรายได้อื่น เนื่องจาก บัญชีกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดไตรมาส 2 ปี 2563 แสดงตัวเลขเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม แสดงยอดสุทธิ 2.6 ล้านบาท เมื่อวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานปกติ ในแต่ละไตรมาส ไม่มียอดเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

สำหรับต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากธนาคาร

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2563 และ ปี 2562 เป็นจำนวน 28.4 ล้านบาท และ 17.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯคิดเป็นร้อยละ 10.3 และร้อยละ 9.1 ของรายได้รวมในปี 2563 และ ปี 2562 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนบริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิร้อยละ 64.7 โดยบริษัทฯมี EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 2563 และ ปี 2562 เป็นจำนวน 45.9 ล้านบาท และ 27.8 ล้านบาท ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,158.6 ล้านบาท และ 1,385.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 55.4 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 44.6 ของสินทรัพย์รวม

	31 ธันวาคม 2562		30 มิถุนายน 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	577.5	49.8	767.8	55.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	581.1	50.2	617.6	44.6
สินทรัพย์รวม	1,158.6	100.0	1,385.4	100.0

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 577.5 ล้านบาท และ 767.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 49.8 และร้อยละ 55.4 ต่อสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 258.2 ล้านบาท และ 382.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 22.3 และร้อยละ 27.6 ต่อสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และรองลงมา คือ สินค้าคงเหลือ จำนวน 227.4 ล้านบาท และ 244.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.6 และร้อยละ 17.6 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียน ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 581.1 ล้านบาท และ 617.6 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 50.2 และร้อยละ 44.6 ตามลำดับ บริษัทฯมีรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.3 และร้อยละ 44.3 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวนสุทธิ 24.5 ล้านบาท จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 35.1 ล้านบาท และหักค่าเสื่อมราคาจำนวน 10.6 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 405.8 ล้านบาท และ 630.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ร้อยละ 70.9 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียน ร้อยละ 29.1 ของหนี้สินรวม

	31 ธันวาคม 2562		30 มิถุนายน 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน	206.0	50.8	447.1	70.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน	199.8	49.2	183.6	29.1
หนี้สินรวม	405.8	100.0	630.7	100.0

1. หนี้สินหมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวม จำนวน 206.0 ล้านบาท และ 447.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 50.8 และร้อยละ 70.9 ของหนี้สินรวม หนี้สินหมุนเวียนรวมที่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 มาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวมจำนวน 199.8 ล้านบาท และ 183.6 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 49.2 และร้อยละ 29.1 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ คือ เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เท่ากับ 194.4 ล้านบาท และ 167.9 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.9 และร้อยละ 26.6 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง ในปี 2563 นั้นมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 752.8 ล้านบาท และ 754.8 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของปี 2563 เพิ่มขึ้น 38.5 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 2/2563 จำนวน 20.3 ล้านบาท และลดลงจากโครงการซื้อหุ้นคืนที่บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนแล้วจำนวน 16.3 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการขยายฐานลูกค้า การกระจายสินค้าในช่องทางออนไลน์ผนวกกับออฟไลน์ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้ารายย่อยมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกและเปิดสาขาไปแล้ว 4 สาขา ซึ่งได้จับมือกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท ไดมอนด์ เซรามิค จำกัด (มหาชน) ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการขยายคลังสินค้า ตลอดจนภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่สร้างความน่าเชื่อถือทำให้เสถียรภาพของราคาสินค้าบริษัทฯ อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ถึงแม้ว่าจะเผชิญกับความกดดันของราคาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และราคาเหล็กทั้งภายในประเทศและตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงพัฒนาเพื่อสร้างแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ โดยตอนนี้ บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติม อาทิ เช่น เหล็กทาสีกัลป์วาไนซ์ ลวดเชื่อมเหล็กกัลวาไนซ์ และกำลังศึกษาเพื่อพัฒนาสินค้าที่เพิ่มมูลค่าอื่นๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ)

กรรมการผู้จัดการ