

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 4.6 พันล้านบาทในไตรมาส 2/63 เมื่อเทียบกับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 2/62 รายได้จากการขายในรูปแบบสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 12 เท่ากับ 144 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/63 จาก 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/62 กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เท่ากับ 476 ล้านบาทในไตรมาส 2/63 จาก 409 ล้านบาทในไตรมาส 2/62

ในไตรมาส 2/63 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เท่ากับ 682 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/62 ที่ 536 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 207 ล้านบาท

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		%	
	ปี 2563		ปี 2562		ไตรมาส 2/63-2/62	ไตรมาส 2/63-2/62
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	1,852,490	40%	2,265,493	44%	(413,003)	-18%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	740,151	16%	746,332	14%	(6,181)	-1%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	25,670	1%	14,468	0%	11,202	77%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,577,629	34%	1,658,843	32%	(81,214)	-5%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	212,872	5%	233,689	5%	(20,817)	-9%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	183,559	4%	240,714	5%	(57,155)	-24%
รวมรายได้	4,592,370	100%	5,159,539	100%	(567,169)	-11%

**การวิเคราะห์รายได้จากการขาย****วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 2/63 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปแบบสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีต่อปีลดลงร้อยละ 12 เท่ากับ 144 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/62 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 2/63 อ่อนค่าลงร้อยละ 1 เท่ากับ 32.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/62 ที่เท่ากับ 31.6 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปแบบสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบกับปีต่อปี หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปแบบสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 16 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายลดลงร้อยละ 20 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 2 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปแบบสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 7 ในไตรมาส 2/63 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 6 และเมืองเจียงมียอดขายลดลงร้อยละ 10 ส่วนหน่วยงานสาขา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตอุปกรณ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายลดลงร้อยละ 24 ในไตรมาส 2/63 จากไตรมาส 2/62

**วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส**

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสลดลงร้อยละ 3 เท่ากับ 143 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/63 จาก 147 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/63 ยอดขายของกลุ่มในรูปแบบของเงินบาทในไตรมาส 2/63 ลดลงใกล้เคียงกับไตรมาส 1/63 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 6 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนลดลงร้อยละ 19 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 2/63 ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/63 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 4 และหน่วยงานที่เมืองเจียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 หน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ในไตรมาส 2/63 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/63

**สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต**

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2
	ปี 2563	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2562	ปี 2562
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	40%	48%	44%	45%	44%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	16%	10%	13%	13%	14%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	1%	1%	1%	1%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	34%	35%	33%	32%	32%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	5%	3%	5%	5%	5%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4%	3%	4%	4%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

**การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เป็นร้อยละ 15 ในไตรมาส 2/63 จากร้อยละ 13 ในไตรมาส 2/62 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐอ่อนค่าร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/62 และค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้างแรงงานและเงินเดือนลดลง

**การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน**

เมื่อเทียบปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เท่ากับ 476 ล้านบาท ในไตรมาส 2/63 เมื่อเทียบกับ 409 ล้านบาทในไตรมาส 2/62 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ที่ร้อยละ 10 ในไตรมาส 2/63 จากร้อยละ 8 ในไตรมาส 2/62 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/63 ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/62

**อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2/63 เท่ากับ 31.95 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/62 ที่ 31.59 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 1/63 เท่ากับ 31.29 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 30.89 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 30.74 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 (32.67 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

**การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย**

ในไตรมาส 2/63 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 523 ล้านบาท ในอัตรา 0.65 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2562

ในไตรมาส 2/62 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2561

**ฐานะทางการเงิน**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 9.0 พันล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 8.2 พันล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 มิถุนายน 2562

**คุณภาพสินทรัพย์****ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีควมน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 2/63 เท่ากับ 60 วัน และ ณ ไตรมาส 2/62 เท่ากับ 63 วัน

**ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย**

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>30 มิถุนายน 2563</u>	<u>30 มิถุนายน 2562</u>
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น		
น้อยกว่า 3 เดือน	2,900,455	3,456,274
3-6 เดือน	15,978	27,656
6-12 เดือน	1,265	1,506
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3,305	1,094
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	<u>2,921,003</u>	<u>3,486,530</u>
หัก:ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(9,011)</u>	<u>(4,064)</u>
	2,911,992	3,482,466

**สินค้าคงเหลือ**

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้า

สำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาสระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 121 วัน จาก 98 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

### **สภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ถ้าไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 2/63 เท่ากับ 763 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/62 ที่เท่ากับ 696 ล้านบาท

### **รายจ่ายฝ่ายตน**

รายจ่ายฝ่ายตนสุทธิ เท่ากับ 216 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/63 เมื่อเทียบกับ 229 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/62 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายตนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

### **แหล่งที่มาของเงินทุน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มชานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

### **ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต**

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้านั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของลูกค้านั้น ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ  $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

### **รายการยกเว้น**

ไม่มี

### **เหตุการณ์สืบเนื่อง**

ไม่มี