



IDH-AC-000-อส6308/10.00

วันที่ 11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2563

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างหนักทั่วโลก รวมถึงการแพร่ระบาดในประเทศไทย ซึ่งเริ่มเกิดขึ้นมาตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีคำสั่งให้สถานประกอบการปิดดำเนินการชั่วคราว ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือกับนโยบายดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม จนถึง 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ตั้งแต่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2563 บริษัทฯ ปิดดำเนินการให้บริการส่วนค้าปลีกของสาขาขนาดใหญ่ 8 สาขา ได้แก่ สาขา รังสิต สาขาบางบัวทอง สาขาพระราม 2 สาขาเพชรเกษม สาขาโคราช สาขาอุดร สาขาขอนแก่น และสาขาเชียงใหม่ และปิดสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) 6 สาขา ได้แก่ สาขาแม่คโคร-จรัญสนิทวงศ์ สาขาแม่คโคร-สาทร สาขาบึงกิ้ง ซี่-บางพลี สาขาโลตัส-โคราช สาขาพันธ์ทิพย์-งามวงศ์วาน และ สาขาโลตัส-บางนา โดยบริษัทฯ ยังสามารถให้บริการผ่านช่องทางสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ (E-Commerce) และช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงทางโทรศัพท์ ผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขายได้ตามปกติ
- ตั้งแต่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยดีขึ้น ภาครัฐมีการผ่อนคลามาตรการ Lockdown ในบางพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้กลับมาเปิดให้บริการตามปกติสำหรับสาขาขนาดใหญ่เพิ่มอีก 4 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 2 สาขาเพชรเกษม สาขาโคราช และสาขาอุดรธานี
- ตั้งแต่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา ทุกสาขากลับมาเปิดให้บริการตามปกติ ทั้งสาขาขนาดใหญ่ 10 สาขา และสาขา Dohome ToGo 6 สาขา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อเฝ้าระวังและออกมาตรการต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อธุรกิจ เช่น

1. การส่งเสริมและผลักดันการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขายจากเดิมซึ่งเคยมีช่องทางการซื้อขายดังกล่าวอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงช่องทาง



- สั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและบรรเทาผลกระทบของยอดขายที่อาจลดลง อันเกิดจากการปิดสาขาชั่วคราวเพราะความไม่สะดวกในการเลือกซื้อสินค้าในสถานที่จัดจำหน่าย
2. การปรับปรุงแบบการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น จัดสรรพนักงานเพิ่มในส่วนของทีมงานขายสินค้าผ่านทางโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งเสริมการชำระค่าสินค้าผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ อนุญาตให้พนักงานบางหน่วยงานสามารถทำงานที่บ้าน เป็นต้น
  3. การพิจารณาการให้เครดิตกับลูกค้าอย่างรัดกุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ เพื่อป้องกันหนี้สูญที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
  4. การดูแลทางด้านสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ตามนโยบายภาครัฐ โดยครอบคลุมถึงพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าสำนักงานหรือสาขา การรณรงค์ให้มีการใช้เจลล้างมือบ่อยๆ การใช้หน้ากากอนามัยระหว่างอยู่ในสถานประกอบการ การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร ในทุกจุดของการให้บริการ การทำความสะอาด ฆ่าเชื้อโรค ในจุดเสี่ยงและอุปกรณ์ที่ผ่านการสัมผัส อย่างน้อยทุกๆ 1 ชั่วโมง เป็นต้น

สำหรับผลดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 4,640.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาส 2 ปี 2562 ถึงแม้จะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการของภาครัฐที่ทำให้มีการปิดการให้บริการส่วนค้าปลีกของสาขาขนาดใหญ่ 8 สาขา จากจำนวนสาขาขนาดใหญ่ทั้งหมด 10 สาขา และ สาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ทุกสาขา ในช่วงเวลาตามที่กล่าวข้างต้น ทั้งนี้ถึงแม้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการปิดให้บริการสาขาในส่วนค้าปลีกไปจำนวนมาก แต่ทางบริษัทฯ ได้ผลักดันยอดขายผ่านช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงผ่าน ทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขาย รวมถึงช่องทางสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสาขาที่เปิดใหม่ที่เปิดดำเนินการเมื่อครึ่งปีหลังของปี 2562 ได้แก่ สาขาเพชรเกษม และ Dohome ToGo ในขณะที่กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 146.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.9 จากไตรมาส 2 ปี 2562 ทั้งนี้การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากที่บริษัทฯ ปิดพื้นที่ขายในส่วนค้าปลีกชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้รายได้จากช่องทางการขายส่วนค้าปลีก ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่มีสัดส่วนการขายของสินค้าอัตรากำไรขั้นต้นสูง ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่มีการปิดสาขาตามมาตรการภาครัฐ และเป็นเหตุให้ในเดือนเมษายนที่มีการปิดให้บริการในส่วนค้าปลีกเต็มเดือน บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการเปิดให้บริการสาขาตามปกติ อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิก็กลับมาอยู่ในเกณฑ์ปกติ

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ เปิดสาขา Dohome ToGo เพิ่ม 2 สาขา คือ สาขาคลองสโมาวอล์ค และ สาขาตลาดรัชชวาฬ ทำให้ปัจจุบันมีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 10 สาขา และสาขา Dohome ToGo 8 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันที่ 30 มิถุนายน 2562

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,571.62	98.5	4,442.83	98.5	128.79	2.9
รายได้ค่าบริการ	44.47	1.0	33.78	0.7	10.69	31.6
รายได้จากการขายและค่าบริการ	4,616.09	99.5	4,476.61	99.2	139.48	3.1
รายได้อื่น	24.22	0.5	34.00	0.8	-9.77	-28.7
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,640.32</b>	<b>100.0</b>	<b>4,510.60</b>	<b>100.0</b>	<b>129.71</b>	<b>2.9</b>
ต้นทุนขาย	3,926.69	84.6	3,736.52	82.8	190.16	5.1
กำไรขั้นต้น <sup>(1)</sup>	689.40	14.9	740.08	16.5	-50.68	-6.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	474.47	10.2	455.46	10.1	19.00	4.2
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.04	0.0	0.00	0.0	0.04	N/A
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>239.12</b>	<b>5.2</b>	<b>318.62</b>	<b>7.1</b>	<b>-79.50</b>	<b>-25.0</b>
ต้นทุนทางการเงิน	57.31	1.2	75.93	1.7	-18.62	-24.5
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>181.81</b>	<b>3.9</b>	<b>242.69</b>	<b>5.4</b>	<b>-60.88</b>	<b>-25.1</b>
ภาษีเงินได้	35.42	0.8	50.20	1.1	-14.78	-29.4
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>146.39</b>	<b>3.2</b>	<b>192.49</b>	<b>4.3</b>	<b>-46.10</b>	<b>-23.9</b>

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2563

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 4,640.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาส 2 ปี 2562 และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 146.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.2 ลดลงร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม เท่ากับ 4,640.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.71 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.9 จากไตรมาส 2 ปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - รายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 4,616.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.1 ของไตรมาส 2 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสาขาใหม่ ได้แก่ สาขาเพชรเกษม และสาขา Dohome ToGo และรายได้จากสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถึงแม้ว่าจะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ภาครัฐมีมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยมีคำสั่งให้ปิดสถานประกอบการชั่วคราว โดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการปิดสาขาขนาดใหญ่ 8 สาขา และ สาขา Dohome ToGo 6 สาขา เป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม ซึ่งบริษัทฯ สามารถกลับมาเปิดให้บริการสาขาขนาดใหญ่เพิ่มได้ 4 สาขาในวันที่ 3 พฤษภาคม และทุกสาขาในวันที่ 17 พฤษภาคม เป็นต้นมา จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลให้



รายได้จากช่องทางการขายในส่วนค้าปลีกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่รายได้จากช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทีมพนักงานขายและช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นสูงกว่ารายได้ที่ลดลงจากช่องทางการขายส่วนค้าปลีก ทำให้รายได้จากสาขาเดิมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4

- **รายได้อื่น** เท่ากับ 24.22 ล้านบาท ลดลง 9.77 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28.7 จากไตรมาส 2 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ผิดนัดชำระ ซึ่งสอดคล้องกับการติดตามและการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 689.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.9 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นจากไตรมาส 2 ปี 2562 ที่ร้อยละ 6.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปิดพื้นที่ขายในส่วนค้าปลีกชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้รายได้จากช่องทางการขายส่วนค้าปลีก ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่มีสัดส่วนการขายของสินค้าอัตรากำไรขั้นต้นสูง ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่มีการปิดสาขาตามมาตรการภาครัฐ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการเปิดให้บริการสาขาตามปกติ อัตรากำไรขั้นต้นก็กลับมาอยู่ในเกณฑ์ปกติ
- 3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 474.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 จากไตรมาส 2 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร โดยสอดคล้องกับการปรับโครงสร้างผังบริหารของบริษัท การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากการเปิดสาขาเพชรเกษม และสาขา Dohome ToGo รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทีมพนักงานขายที่ส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการติดตามและการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงค่าสาธารณูปโภคและค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการปิดบริการสาขาและการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เคร่งครัดและรัดกุมขึ้น
- 4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 57.31 ล้านบาท ลดลง 18.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 จากไตรมาส 2 ปี 2562 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับจำนวนเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินที่ลดลงและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง
- 5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 35.42 ล้านบาท ลดลง 14.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.4 จากไตรมาส 2 ปี 2562 เนื่องจากผลกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันที่ 30 มิถุนายน 2562

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	9,114.90	98.4	9,352.30	98.6	-237.40	-2.5
รายได้ค่าบริการ	79.53	0.9	74.03	0.8	5.50	7.4
รายได้จากการขายและค่าบริการ	9,194.43	99.3	9,426.33	99.4	-231.90	-2.5
รายได้อื่น	67.68	0.7	61.47	0.6	6.21	10.1
<b>รวมรายได้</b>	<b>9,262.10</b>	<b>100.0</b>	<b>9,487.79</b>	<b>100.0</b>	<b>-225.69</b>	<b>-2.4</b>
ต้นทุนขาย	7,798.24	84.2	7,875.77	83.0	-77.53	-1.0
กำไรขั้นต้น <sup>(1)</sup>	1,396.19	15.2	1,550.56	16.5	-154.37	-10.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	938.58	10.1	908.89	9.6	29.70	3.3
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.14	0.0	0.00	0.0	0.14	N/A
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	525.14	5.7	703.14	7.4	-178.00	-25.3
ต้นทุนทางการเงิน	121.73	1.3	152.40	1.6	-30.66	-20.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้	403.41	4.4	550.74	5.8	-147.34	-26.8
ภาษีเงินได้	79.71	0.9	111.57	1.2	-31.86	-28.6
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>323.69</b>	<b>3.5</b>	<b>439.18</b>	<b>4.6</b>	<b>-115.48</b>	<b>-26.3</b>

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับหกเดือนของปี 2563

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับหกเดือนของปี 2563 เท่ากับ 323.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.5 ลดลงร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับกำไรหกเดือนของปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 439.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม เท่ากับ 9,262.10 ล้านบาท ลดลง 225.69 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.4 จากหกเดือนของปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - รายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 9,194.43 ล้านบาท ลดลง 231.90 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.5 จากหกเดือนของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ที่ 371.38 ล้านบาท อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และภาครัฐมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยมีคำสั่งปิดสถานประกอบการชั่วคราว ทางบริษัทฯ จึงดำเนินการปิดสาขาขนาดใหญ่ 8 สาขา และ สาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) 6 สาขา เป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม ประกอบกับการหดตัวของสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศโดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ส่งเสริมและผลักดันการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางสั่งซื้อสินค้าแบบ

ออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ สามารถกลับมาเปิดให้บริการสาขาขนาดใหญ่เพิ่มได้ 4 สาขาในวันที่ 3 พฤษภาคม และทุกสาขาในวันที่ 17 พฤษภาคม เป็นต้นมา ทำให้ในไตรมาสที่ 2 รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 139.48 ล้านบาท แต่การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ยังต่ำกว่าการลดลงของรายได้ในไตรมาสที่ 1 ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **รายได้อื่น** เท่ากับ 67.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.21 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.1 จากหกเดือนของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้า และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ผิดนัดชำระลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการติดตามและการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,396.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.2 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นงวดหกเดือนของปี 2562 ที่ร้อยละ 16.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเรื่องการจัดสรรสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำ ในไตรมาสแรกของปี 2562 ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายลดลงจากการกลับรายการดังกล่าวจำนวนประมาณ 73.3 ล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นในกรณีที่มิได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีในการจัดสรรสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำ พบว่า อัตรากำไรขั้นต้นของหกเดือนปี 2562 จะเท่ากับร้อยละ 15.7 และ 2) การปิดพื้นที่ขายในส่วนค้าปลีกชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้รายได้จากช่องทางการขายส่วนค้าปลีก ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่มีสัดส่วนการขายของสินค้าอัตรากำไรขั้นต้นสูงลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่มีการปิดสาขาตามมาตรการภาครัฐ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการเปิดให้บริการสาขาตามปกติ อัตรากำไรขั้นต้นก็กลับมาอยู่ในเกณฑ์ปกติ
  3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 938.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 จากหกเดือนของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร โดยสอดคล้องกับการปรับโครงสร้างฝั่งการบริหารงานของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากการเปิดสาขาเพชรเกษมและสาขา Dohome ToGo การเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทีมพนักงานขาย อย่างไรก็ตาม ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการติดตามและการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
  4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 121.73 ล้านบาท ลดลง 30.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 จากหกเดือนของปี 2562 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับจำนวนเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินที่ลดลงและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)  
อาคารอรรถตณชัย เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ครบ ถูก ดี

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 79.71 ล้านบาท ลดลง 31.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 จากหกเดือนของปี 2562 เนื่องจากผลกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน  
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)