

วันที่ 11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2563
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
 ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2563

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2563 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 2.03 ล้านบาท ลดลง 70.54 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 97 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 72.56 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 469.28 ล้านบาท ลดลง 284.16 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 753.44 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 348.11 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เท่ากับ 249.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 42 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้น เป็นผลมาจากการลดลงของทั้งรายได้จากช่อง WORKPOINT และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มระบาดตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 กระทบสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 11.29 ล้านบาท ลดลง 72.58 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 87 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 83.87 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 นั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ลูกค้า

หลายรายได้ยกเลิกการจัดงานต่างๆ รวมถึงบริษัทไม่สามารถดำเนินการจัดงาน Event ต่างๆของบริษัทตามกำหนดการเดิมได้

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เท่ากับ 4.26 ล้านบาท ลดลง 20.68 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 24.95 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2 ปี 2563 นี้ บริษัทไม่สามารถใช้สถานที่จัดงานแสดงของบริษัทเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio”, รายได้จากการขายสินค้า Studio Shop และรายได้จากการขายสินค้าฝากขายผ่านทางรายการ “1346 Hello Shops” ในช่อง WORKPOINT และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร, รายได้จากการบริการจัดหานักแสดง และรายได้จากการให้บริการประชาสัมพันธ์เพื่อจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 105.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 125 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 46.86 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการประชาสัมพันธ์เพื่อจำหน่ายสินค้าให้แก่บุคคลภายนอกเป็นหลัก

ต้นทุน:

ในไตรมาส 2 ปี 2563 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 271.40 ล้านบาท ลดลง 172.38 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 443.78 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล นอกจากนี้ต้นทุนจากรูกริชรายการโทรทัศน์ได้ลดลงจากการปรับลดอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาของ กสทช. (USO Fund) และค่าโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) ที่ลดลงทั้งจำนวนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 198.25 ล้านบาท ลดลง 23.61 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 221.86 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากนโยบายลดค่าใช้จ่ายของบริษัทเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 7.42 ล้านบาท จากการตั้งผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9) ซึ่งบังคับใช้ในปี 2563 เป็นปีแรก โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การคำนวณตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9 (TFRS 9)

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ