



ที่ FPI.008/2563

วันที่ 11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2/2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ขออธิบายและชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	<u>ไตรมาส 2/2563</u>	<u>ไตรมาส 2/2562</u>	<u>ผลต่าง(ร้อยละ)</u>
รายได้จากการขายและบริการ	333	511	-35
รายได้อื่น	8	4	100
หัก ต้นทุนขายและบริการ	276	412	-33
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	35	46	-24
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	7	(2)	450
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	7	(3)	333
กำไรจากการดำเนินงาน	16	62	-74
หัก ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	4	2	100
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากบริษัทร่วมค้า	-	(1)	-100
ต้นทุนทางการเงิน	7	5	40
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	5	56	-91
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1)	(8)	88
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	<u>4</u>	<u>48</u>	<u>-92</u>

รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ของปี 2563 และปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 369 ล้านบาท และ 516 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 147 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 28 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 2 ของปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ 333 ล้านบาท และ 511 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 178 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 35

สาเหตุหลักมาจากยอดขายต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางลดลง 83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34 ยอดขายในภูมิภาคอเมริกาใต้ลดลง 46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56 และยอดขายในภูมิภาคแอฟริกา ลดลง 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24 เนื่องจากลูกค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่เชื้อกระจายเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้มีการปิดประเทศ จึงไม่สามารถนำเข้าสินค้าได้ นอกจากนี้ยอดขายในประเทศ ลดลง 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เนื่องจากในช่วงเดือนเมษายนมีวันหยุดยาวหลายวัน อีกทั้งโรงพยาบาลและโรงงานในประเทศได้ทำการหยุดไลน์การผลิตชั่วคราวส่งผลให้มียอดสั่งซื้อลดลง รวมทั้งในเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงเทศกาลรวมภวน ซึ่งโดยปกติยอดขายในโซนเอเชียตะวันออกกลางและแอฟริกาจะน้อยกว่าปกติ อย่างไรก็ตามจะเห็นว่า ยอดรายได้จากการขายสินค้าในเดือนมิถุนายน มียอดขายเพิ่มสูงกว่าเดือนพฤษภาคมในอัตราร้อยละ 50.58 โดยยอดขายในเดือนมิถุนายนกลับมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 87.05 ของยอดขายตามปกติ ซึ่งจะเห็นแนวโน้มการขายสินค้าต่างประเทศเริ่มฟื้นตัวกลับมาอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ของปี 2563 และปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวม เท่ากับ 276 ล้านบาท และ 412 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 136 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 33 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการที่ลดลงร้อยละ 35 จึงทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถรักษาสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายลดกำลังการผลิตเนื่องจากยังมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าตามปกติ บริษัทจึงผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อรอการส่งออกเมื่อประเทศของลูกค้ายกเลิกการปิดประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ของปี 2563 และปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 35 ล้านบาท และ 46 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 24 ซึ่งก็มีสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ

กำไรจากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ของปี 2563 และปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 16 ล้านบาท และ 62 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 46 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 74

กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ของปี 2563 และปี 2562 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 4 ล้านบาท และกำไรสุทธิ เท่ากับ 48 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีผลมาจากยอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์ไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศคู่ค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นส่งผลให้ไม่สามารถนำเข้าสินค้าได้ตามปกติ นอกจากนี้บริษัทยังมีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4 ล้านบาท

ฐานะการเงิน: งบการเงินรวม (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มียอดรวม เท่ากับ 2,941 ล้านบาท และ 2,758 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,941 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 183 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมใน ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED ซึ่งเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น FPI AUTOPARTS INDIA PRIVATE LIMITED บริษัทย่อยที่ประเทศอินเดีย โดยได้มีการจัดทำการเงินรวมในงวดปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทฯ มี ที่ดิน อาคารละอูปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 230 ล้านบาท และมีต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนจำนวน 25 ล้านบาทจากผลต่างราคาซื้อสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี นอกจากนี้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 10 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายในไตรมาส 2 ปี 2563 ลดลงและมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลง

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,403 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,143 ล้านบาท เป็นเงิน 265 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากเจ้าหนี้แพคกิ้งเครดิต เจ้าหนี้เลตเตอร์ ออฟ เครดิต เพิ่มขึ้น จำนวน 186 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิต และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท รวมทั้งเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 90 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,533 ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 1,615 ล้านบาท เป็นเงิน 82 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับช่วงหกเดือน

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จำนวน 37 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย จำนวน 66 ล้านบาท และผลจากการเปลี่ยนแปลง
สถานะเงินลงทุนจำนวน 22 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินด์สตรี้ จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ