

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2 ประจำปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2 ปี 2563 ดังนี้

ล้านบาท	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1		ครึ่งปีแรก		
	2563	2562	YoY%	2563	QoQ%	2563	2562	YoY%
รายได้จากการขายสินค้า	635.3	861.9	-26.3%	672.4	-5.5%	1,307.7	1,631.8	-19.9%
รายได้จากการบริการ	23.4			-		23.4	0.2	
รวมรายได้	658.7	861.9	-23.6%	672.4	-2.0%	1,331.1	1,632.0	-18.4%
ต้นทุนขาย	403.1	408.9	-1.4%	316.5	27.4%	719.6	758.0	-5.1%
กำไรขั้นต้น	255.6	453.0	-43.6%	355.9	-28.2%	611.5	874.0	-30.0%
%	38.8%	52.6%		52.9%		45.9%	53.6%	
รายได้อื่น	-0.6	6.8	-109.4%	9.1	-106.9%	8.5	11.1	-23.4%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	658.0	868.7	-24.2%	681.6	-3.5%	1,339.6	1,643.1	-18.5%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	189.3	327.3	-42.2%	273.8	-30.9%	463.0	631.7	-26.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษี	65.7	132.4	-50.4%	91.3	-28.0%	157.0	253.4	-38.0%
%	10.0%	15.2%		13.4%		11.7%	15.4%	
ต้นทุนทางการเงิน	2.3	1.6	45.6%	2.8	-17.7%	5.2	2.9	75.7%
ภาษีเงินได้	13.0	26.1	-50.3%	18.0	-28.2%	31.0	50.5	-38.6%
กำไรสุทธิ	50.4	104.8	-51.9%	70.4	-28.4%	120.9	200.0	-39.6%
%	7.7%	12.1%		10.3%		9.0%	12.2%	

รายได้รวม ไตรมาส 2

รายได้รวมไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 658.0 ล้านบาท ลดลง 24.2 % จากไตรมาส 2 ปี 2562 และลดลง 3.5% จากไตรมาส 1 ปี 2563

รายได้จากการขายสินค้าและบริการไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 658.7 ล้านบาท ลดลง 23.6% จากไตรมาส 2 ปี 2562 และลดลง 2 % จากไตรมาส 1 ปี 2563

รายได้รวมครึ่งปีแรก ปี2563 เท่ากับ 1,339.6 ล้านบาท ลดลง 18.5 % จาก ครึ่งปีแรก ปี2562

รายได้ขายสินค้าและบริการครึ่งปีแรก ปี2563 เท่ากับ 1,331.1 ล้านบาท ลดลง 18.4 % จากครึ่งปีแรก ปี2562

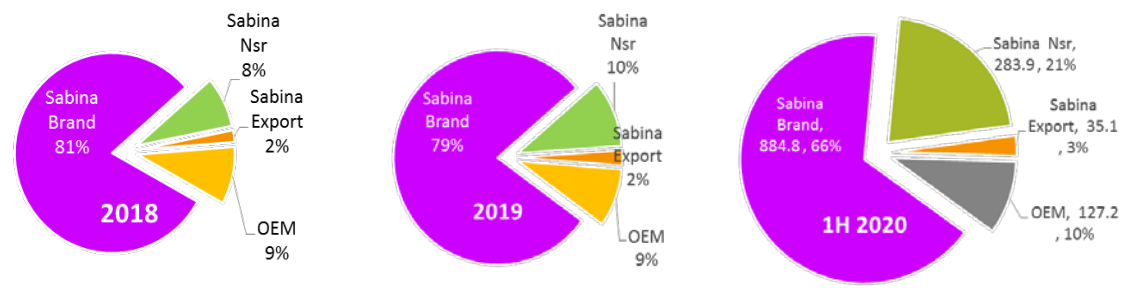
รายได้แยกตามประเภท ครึ่งปีแรก 2563

Million Bht.		1 H 2020	%	1 H 2019	YoY% 1H 20/1H 19
Sabina	-Retailer	884.8	66%	1,285.8	-31.2%
	-Non store retailing	283.9	21%	179.6	58.1%
	-Export	35.1	3%	36.0	-2.6%
Oem		127.2	10%	130.4	-2.4%
Sum		1,331.1	100%	1,631.8	-18.4%

ผลจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด19 ที่ทำให้รัฐบาลตัดสินใจประกาศ Lockdown เพื่อสกัดการแพร่ระบาดด้วยการปิดห้างสรรพสินค้า ตั้งแต่ปลายไตรมาสแรกจนถึงกลางไตรมาสที่2 ทำให้รายได้จากช่องทางต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- รายได้จากช่องทางค้าปลีก (Retailer) ในครึ่งปี 2563 ลดลง 31.2%
- รายได้จากร้านค้าแบบไม่มีสต็อก (Non store retailing) ในครึ่งปี 2563 เพิ่มขึ้น 58.1%
- รายได้จากการส่งออกแบรนด์ซาบิน่า (Sabina Export) ในครึ่งปี 2563 ลดลง 2.6%
- รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM) ในครึ่งปี 2563 ลดลง 2.4%

เปรียบเทียบสัดส่วนรายได้ ครึ่งปีแรก 2563

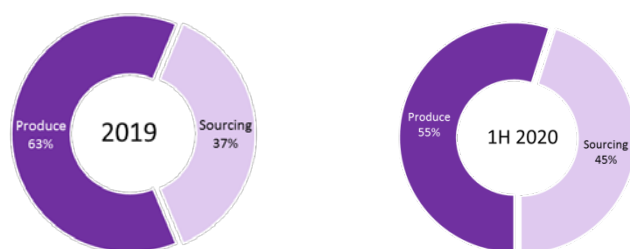


จาก chart จะเห็นว่าผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้สัดส่วนรายได้ มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมดังนี้

- รายได้จากร้านค้าปลีก (Retailer) 81%2018 : 79%:2019 : 66%1H2020
- รายได้จากร้านค้าแบบไม่มีสต็อก (NSR) 8%2018 : 10%2019 : 21%1H2020
- รายได้จากแบรนด์ซาบิน่าส่งออก (Export) 2%2018 : 2%2019 : 3%1H2020
- รายได้จากรับจ้างผลิต (OEM) 9%2018 : 9%2019 : 10%1H2020

กำไรขั้นต้น

ผลจากเหตุการณ์ COVID-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการผลิต จากเสื้อชั้นในมาเป็นหน้ากากผ้าโดยที่ทางบริษัทฯ ได้ผลิตหน้ากากผ้าเพื่อบริจาค ให้กับโรงพยาบาล ส่วนราชการ ในช่วงที่เกิดการขาดแคลนหน้ากาก อีกส่วนหนึ่ง บริษัทฯ ทำการรับจ้างผลิตหน้ากากผ้า ให้กับองค์กรต่างๆ ตามคำสั่งผลิต (ซึ่งจะได้รับ GPM ไม่มากนัก เพราะเป็นการรับจ้างผลิต) รวมถึงการผลิตหน้ากากผ้า ภายใต้แบรนด์ชาบีน่า จากวิกฤตดังกล่าว ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ออก Promotion ต่างๆ ให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาระของผู้บริโภค ในช่วงวิกฤตดังกล่าว ทำให้เป็นสาเหตุ ส่วนหนึ่งที่ทำให้กำไรขั้นต้นลดลง



Gross Profit Margin	1H 2019	2019	1H 2020
Produce	53.0%	53.3%	42.0%
Sourcing	55.8%	58.6%	55.3%
Sum Gpm.	53.6%	54.4%	45.9%

กำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 256 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 38.8 % ซึ่งลดลง เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2562 มียอดเท่ากับ 453 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 52.6 %

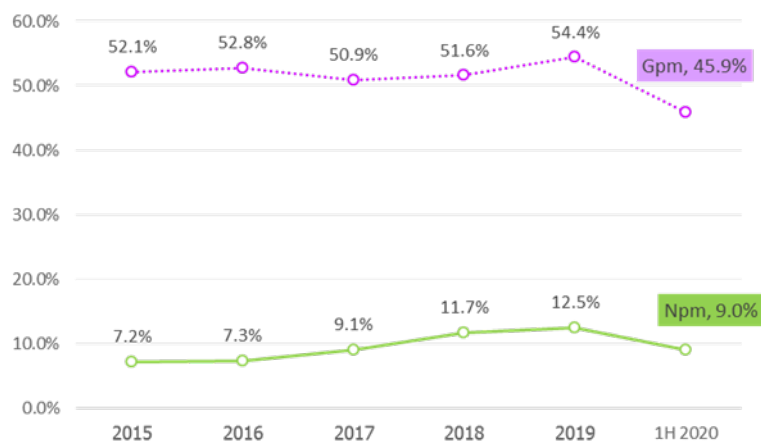
กำไรขั้นต้นครึ่งปีแรก ปี 2563 เท่ากับ 611.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 45.9 % ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับ ครึ่งปีแรก ปี 2562 มียอดเท่ากับ 874 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 53.6 %

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ครึ่งปีแรก ปี 2563 เท่ากับ 463 ล้านบาท คิดเป็น 34.6 % ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งลดลง 26.7 % เมื่อเทียบกับ ครึ่งปีแรก ปี 2562

ในช่วงที่เกิด Lockdown การปิดห้างสรรพสินค้า ทำให้ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร ในช่วงดังกล่าวลดลงจากการขายปกติ ตัวอย่างเช่น การได้รับส่วนลดค่าเช่า รวมถึงการยกเว้นค่าเช่าจากบริษัทคู่ค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ผันแปร ตามยอดขายเช่น ค่าcommission ค่าร่วมรายการกับร้านค้า

กำไรสุทธิ



- กำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 50.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 7.7% ลดลงจาก ไตรมาส 2 ปี 2562 51.9 % ลดลงจาก ไตรมาส 1 ปี 2563 28.4%
- กำไรสุทธิครึ่งปีแรก ปี2563 เท่ากับ 120.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 9.0 % ลดลงจากครึ่งปีแรก ปี2562 เท่ากับ 39.6 %

เงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษี และหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนสำรองตามกฎหมายเต็มจำนวน บริษัทฯ จึงไม่ต้องจัดสรรกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือน แรก ปี 2563 จากกำไรสะสม เป็นเงิน หุ้นละ 0.35 บาท มีจำนวนหุ้น 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 121.63 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าว ผู้ถือหุ้นจะถูกหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย และผู้ถือหุ้นประเภทบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีคืนได้ตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 27 สิงหาคม 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 11 กันยายน 2563

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์)

กรรมการ