

ที่ WINNER 023/2020

วันที่ 13 สิงหาคม 2563

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2563	2562	พันบาท	ร้อยละ	2563	2562	พันบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	359,814	417,595	(57,781)	(13.8)	346,219	406,875	(60,656)	(14.9)
รายได้จากการขายและบริการ	358,700	412,248	(53,548)	(13.0)	344,174	400,855	(56,681)	(14.1)
ต้นทุนขาย และบริการ	273,084	316,234	(43,150)	(13.6)	265,848	308,220	(42,372)	(13.7)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>85,616</b>	<b>96,014</b>	<b>(10,398)</b>	<b>(10.8)</b>	<b>78,326</b>	<b>92,635</b>	<b>(14,309)</b>	<b>(15.4)</b>
รายได้อื่น	1,114	5,347	(4,233)	(79.2)	2,045	6,020	(3,975)	(66.0)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>86,730</b>	<b>101,361</b>	<b>(14,631)</b>	<b>(14.4)</b>	<b>80,371</b>	<b>98,655</b>	<b>(18,284)</b>	<b>(18.5)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	23,303	25,989	(2,686)	(10.3)	21,196	23,618	(2,422)	(10.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43,505	43,633	(128)	(0.3)	32,911	32,264	647	2.0
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>66,808</b>	<b>69,622</b>	<b>(2,814)</b>	<b>(4.0)</b>	<b>54,107</b>	<b>55,882</b>	<b>(1,775)</b>	<b>(3.2)</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>19,922</b>	<b>31,739</b>	<b>(11,817)</b>	<b>(37.2)</b>	<b>26,264</b>	<b>42,773</b>	<b>(16,509)</b>	<b>(38.6)</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2,487)	(2,533)	46	(1.8)	(2,075)	(2,317)	242	(10.4)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>17,435</b>	<b>29,206</b>	<b>(11,771)</b>	<b>(40.3)</b>	<b>24,189</b>	<b>40,456</b>	<b>(16,267)</b>	<b>(40.2)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,926)	(5,853)	927	(15.8)	(5,191)	(8,015)	2,824	(35.2)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>12,509</b>	<b>23,353</b>	<b>(10,844)</b>	<b>(46.4)</b>	<b>18,998</b>	<b>32,441</b>	<b>(13,443)</b>	<b>(41.4)</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	23.9%	23.3%	0.6%		22.8%	23.1%	-0.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ต่อยอดขายสุทธิ	6.5%	6.3%	0.2%		6.2%	5.9%	0.3%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	12.1%	10.6%	1.5%		9.6%	8.0%	1.5%	
อัตรากำไรสุทธิ	3.5%	5.6%	-2.1%		5.5%	8.0%	-2.5%	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.03	0.06	-0.03	(46.4)	0.05	0.08	-0.03	(41.4)

▪ รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนงานผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2563	%	2562	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	188,159	52.5	246,499	59.8	(58,340)	(23.7)
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	152,732	42.6	154,316	37.4	(1,584)	(1.0)
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง	17,809	5.0	11,433	2.8	6,376	55.8
<b>รวม</b>	<b>358,700</b>	<b>100.0</b>	<b>412,248</b>	<b>100.0</b>	<b>(53,548)</b>	<b>(13.0)</b>

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 359 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 54 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.0

โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนลดลงเล็กน้อย 2 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.0 ในขณะที่รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง 58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.7 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทั้งมาตรการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศจากการที่นักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัว และมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายในประเทศ เช่น การท่องเที่ยว สันทนาการ โรงแรม ร้านอาหาร ทำให้การใช้จ่ายในประเทศชะลอตัว ความไม่เชื่อมั่นในเศรษฐกิจ และการว่างงานที่เพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ลดลงหลักๆ มาจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านทาง Food Service ที่ลดลง สำหรับรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง ซึ่งเป็นส่วนงานใหม่ซึ่งได้มาจากการซื้อกิจการบริษัทย่อยในเดือนเมษายน 2561 เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.8 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้เพิ่มขึ้นหลักๆ คือผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาด โดยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 บริษัทย่อยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดในรูปแบบเจล และสเปรย์ เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสฯ ดังกล่าว ทำให้มียอดขายในผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวฯ ในภาพรวมเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท

▪ กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 86 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10 ล้านบาท โดยเป็นกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ จำนวน 78 ล้านบาท ซึ่งลดลง 14 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ ที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับร้อยละ 23.9 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.6% โดยอัตรากำไรขั้นต้นบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 22.8 ลดลงร้อยละ 0.3

▪ รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เท่ากับ 1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย 3 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงในส่วนของบริษัทฯ 2 ล้านบาท จากค่าขนส่งในการขายที่ลดลง 2 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง และลดลงในส่วนของบริษัทย่อยจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลง 1 ล้านบาท

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 44 ล้านบาท ไม่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

▪ ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ไม่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

▪ กำไรสำหรับงวด

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 13 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.4 โดยเป็นกำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ จำนวน 19 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.4 ในขณะที่บริษัทย่อยมีผลขาดทุนสำหรับงวด 6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 3 ล้านบาท

**1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563**

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2563	2562	พันบาท	ร้อยละ	2563	2562	พันบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	806,687	837,751	(31,064)	(3.7)	784,971	814,266	(29,295)	(3.6)
รายได้จากการขายและบริการ	801,948	829,865	(27,917)	(3.4)	778,251	805,388	(27,137)	(3.4)
ต้นทุนขาย และบริการ	605,328	639,627	(34,299)	(5.4)	591,578	621,263	(29,685)	(4.8)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>196,620</b>	<b>190,238</b>	<b>6,382</b>	<b>3.4</b>	<b>186,673</b>	<b>184,125</b>	<b>2,548</b>	<b>1.4</b>
รายได้อื่น	4,739	7,886	(3,147)	(39.9)	6,720	8,878	(2,158)	(24.3)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>201,359</b>	<b>198,124</b>	<b>3,235</b>	<b>1.6</b>	<b>193,393</b>	<b>193,003</b>	<b>390</b>	<b>0.2</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	50,363	51,050	(687)	(1.3)	45,664	46,326	(662)	(1.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	87,711	91,819	(4,108)	(4.5)	66,762	64,734	2,028	3.1
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>138,074</b>	<b>142,869</b>	<b>(4,795)</b>	<b>(3.4)</b>	<b>112,426</b>	<b>111,060</b>	<b>1,366</b>	<b>1.2</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>63,285</b>	<b>55,255</b>	<b>8,030</b>	<b>14.5</b>	<b>80,967</b>	<b>81,943</b>	<b>(976)</b>	<b>(1.2)</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(5,155)	(4,906)	(249)	5.1	(4,288)	(4,554)	266	(5.8)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>58,130</b>	<b>50,349</b>	<b>7,781</b>	<b>15.5</b>	<b>76,679</b>	<b>77,389</b>	<b>(710)</b>	<b>(0.9)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12,730)	(10,107)	(2,623)	26.0	(15,395)	(15,412)	17	(0.1)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>45,400</b>	<b>40,242</b>	<b>5,158</b>	<b>12.8</b>	<b>61,284</b>	<b>61,977</b>	<b>(693)</b>	<b>(1.1)</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>24.5%</b>	<b>22.9%</b>	<b>1.6%</b>		<b>24.0%</b>	<b>22.9%</b>	<b>1.1%</b>	
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อ</b>								
ยอดขายสุทธิ	6.3%	6.2%	0.1%		5.9%	5.8%	0.1%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	10.9%	11.1%	-0.1%		8.6%	8.0%	0.6%	
อัตรากำไรสุทธิ	5.6%	4.8%	0.8%		7.8%	7.6%	0.2%	-
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>	<b>0.11</b>	<b>0.10</b>	<b>0.01</b>	<b>12.8</b>	<b>0.15</b>	<b>0.15</b>	<b>0.00</b>	<b>(1.1)</b>

(หน่วย: พันบาท)

■ รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 4 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนงานผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2563	%	2562	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	441,938	123.2	480,977	116.7	(39,039)	(8.1)
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	332,494	92.7	324,332	78.7	8,162	2.5
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง	27,516	7.7	24,556	6.0	2,960	12.1
<b>รวม</b>	<b>801,948</b>	<b>223.6</b>	<b>829,865</b>	<b>201.3</b>	<b>(27,917)</b>	<b>(3.4)</b>

ในครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 802 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.4

โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง 39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.1 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ลดลง มาจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Food Service ที่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสารเติมแต่งและสารเสริมคุณสมบัติของอาหาร และรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง มียอดขายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 โดยส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวฯ มียอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดในรูปแบบเจล และสเปรย์ เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้มียอดขายในผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้รายได้ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวฯ ในภาพรวมเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท

■ กำไรขั้นต้น

ในครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 197 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6 ล้านบาท โดยเป็นกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ จำนวน 187 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3 ล้านบาท ในขณะที่กำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยมีจำนวน 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นประมาณ 4 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 24.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 โดยอัตรากำไรขั้นต้นบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับที่ดีเท่ากับร้อยละ 24.0 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.1 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงบริหารต้นทุนสินค้าได้ดี

■ รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 มีจำนวน 5 ล้านบาทลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3 ล้านบาท ซึ่งรายได้อื่นที่ลดลงหลักๆ จะเป็นการลดลงในส่วนของบริษัทฯ 2 ล้านบาทจากรายได้ค่านายหน้าลดลง 1 ล้านบาทและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 มีจำนวน 50 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย 1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.3

▪ **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 88 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 4.5 โดยค่าใช้จ่ายฯ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทยอยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 6 ล้านบาท เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 2 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาลดลง 3 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทยอยได้ย้ายอาคารสำนักงานใหญ่ในช่วงต้นปีก่อน ซึ่งบริษัทยอยได้รับรู้ค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารที่คงเหลือของส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเก่าทั้งหมดจำนวน 3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปีปัจจุบันค่าเสื่อมราคาของบริษัทยอยลดลง 3 ล้านบาท

▪ **ค่าใช้จ่ายทางการเงิน**

ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท

▪ **กำไรสำหรับงวด**

กำไรสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ของบริษัทฯ และบริษัทยอยเท่ากับ 45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 โดยเป็นกำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ จำนวน 61 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงเล็กน้อย 1 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 1.1 ในขณะที่บริษัทยอยมีผลขาดทุนสำหรับงวด 15 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 6 ล้านบาท

**2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน**

ตารางที่ 5 : ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทยอย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30/6/63	%	31/12/62	%	พันบาท	%	30/6/63	%	31/12/62	%	พันบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	674,978	57.5	667,438	58.4	7,540	1.1	693,211	59.3	669,493	59.1	23,718	3.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	499,168	42.5	474,717	41.6	24,451	5.2	475,892	40.7	463,471	40.9	12,421	2.7
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,174,146</b>	<b>100.0</b>	<b>1,142,155</b>	<b>100.0</b>	<b>31,991</b>	<b>2.8</b>	<b>1,169,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,132,964</b>	<b>100.0</b>	<b>36,139</b>	<b>3.2</b>
หนี้สินหมุนเวียน	368,927	31.4	345,039	30.2	23,888	6.9	324,285	27.7	302,081	26.66	22,204	7.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	186,809	15.9	184,106	16.1	2,703	1.5	170,332	14.6	177,681	15.68	(7,349)	(4.1)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>555,736</b>	<b>47.3</b>	<b>529,145</b>	<b>46.3</b>	<b>26,591</b>	<b>5.0</b>	<b>494,617</b>	<b>42.3</b>	<b>479,762</b>	<b>42.35</b>	<b>14,855</b>	<b>3.1</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	618,410	52.7	613,010	53.7	5,400	0.9	674,486	57.7	653,202	57.65	21,284	3.3
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,174,146</b>	<b>100.0</b>	<b>1,142,155</b>	<b>100.0</b>	<b>31,991</b>	<b>2.8</b>	<b>1,169,103</b>	<b>100.0</b>	<b>1,132,964</b>	<b>100.0</b>	<b>36,139</b>	<b>3.2</b>

**2.1 สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทยอยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,174 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 675 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.5 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 499 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.5 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ ได้แก่ สินค้าคงเหลือจำนวน 342 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 340 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 219 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.6 ค่าความนิยมจำนวน 94 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 84 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 675 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อย 8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 499 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 24 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 สาเหตุหลักเนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท ในขณะที่ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 14 ล้านบาท โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง

เนื่องจากการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท ในขณะที่มีค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดจำนวน 17 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท เกิดจากการที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ในปี 2563 โดยมาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือนเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ ส่งผลให้ในงวดปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท

## 2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 556 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 369 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 66.4 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 187 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 33.6 ของหนี้สินรวม

ส่วนประกอบหลักของหนี้สิน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 186 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 143 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.8 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 105 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.8 ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 38 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8

- หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 สาเหตุหลักเกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งอยู่ในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกรายการบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2563 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 42 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ
- หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อยจำนวน 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 สาเหตุหลักเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกรายการบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2563 ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 19 ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ในระหว่างงวด

## 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวนเท่ากับ 618 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 5 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวน 45 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายปันผลในระหว่างงวดจำนวน 40 ล้านบาท

## 3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : ภาพรวมงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	55,603	27,108	67,932	49,883
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,164)	(5,639)	(20,363)	(1,958)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,418)	(38,053)	(1,285)	(62,774)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>47,021</b>	<b>(16,584)</b>	<b>46,284</b>	<b>(14,849)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด</b>	<b>37,327</b>	<b>41,796</b>	<b>35,724</b>	<b>39,652</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>84,348</b>	<b>25,212</b>	<b>82,008</b>	<b>24,803</b>

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 จำนวน 56 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ จำนวน 68 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 12 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
  - ✚ งวด 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 4 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวด 3 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ / งวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 6 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวด 5 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ
  - ✚ งวด 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 20 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 21 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวด 3 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ได้รับดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อยจำนวน 4 ล้านบาท / งวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการซื้ออุปกรณ์ในระหว่างงวด 2 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมหาเงิน
  - ✚ งวด 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 40 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 19 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 5 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท / งวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 38 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างงวด 52 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 17 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 1 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท เงินกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท และกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน 10 ล้านบาท
  - ✚ งวด 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 1 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 40 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 17 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 4 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้นจำนวน 59 ล้านบาท / งวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 63 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 52 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 16 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 1 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในระหว่างงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 47 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 37 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 84 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเจน วงอริษยะกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)