

ที่ CC20200806ELT

13 สิงหาคม 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 712.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 22,592.62 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 13.80 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2562

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 1,404.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 44,597.65 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 16.01 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562

ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากการขายนั้น ส่วนใหญ่เกิดจากการจัดส่งสินค้าผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เช่นกล่องรับสัญญาณ, ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และเครื่องพิมพ์เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้จากการขายของบริษัทฯ ที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้ซัพพลายเออร์ปิดทำการชั่วคราวในจีนและมาเลเซียทำให้วัตถุดิบขาดแคลนและเลื่อนการจัดส่งออกไป เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### 2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 676.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 21,460.57 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.99 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.13 ของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้ว สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 5.87 เป็นร้อยละ 5.01 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,339.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 42,572.04 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 95.46 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.70 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของครึ่งปีแรกปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 5.30 เป็นร้อยละ 4.54 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การลดลงของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เกิดมาจากการที่บริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน และการที่ลูกค้าเลื่อนการใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่บางส่วนออกไป ในขณะที่บริษัทฯ และ

และบริษัทย่อยได้จัดเตรียมการไว้ล่วงหน้าสำหรับคำสั่งซื้อที่เข้ามา ดังนั้นต้องมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างระยะเวลานี้ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 33.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 1,055.94 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 4.67 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.31 ของรายได้จากการขายของไตรมาสที่ 2 ปี 2562

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 69.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 2,204.50 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 4.94 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.16 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับเรื่องมาจากค่าใช้จ่ยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศเช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ

### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 4.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 136.47 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 39.77 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2562

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 9.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 309.05 ล้านบาท) ปรับตัวลดลงร้อยละ 37.45 จาก 15.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 489.93 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกทั้งเป็นผลกระทบมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงโดยเฉลี่ย เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ -2.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ -68.86 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 127.91 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 0.94 เป็นร้อยละ -0.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 6.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 21.25 ล้านบาท) ซึ่งลดลงร้อยละ 93.46 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 0.60 เป็นร้อยละ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิที่ลดลงส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 ที่ทำให้ยอดขายลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-----  
นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ