



ที่ FN 031/2563

**คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2563**

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2543 โดยดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทแบ่งเป็นกลุ่มสินค้า Apparel ภายใต้แบรนด์ Inco, Cheval, Sleep Mate, ETC และกลุ่มสินค้า Non-Apparel ภายใต้แบรนด์ Cherish, Prim, Rollica, Cushy เป็นต้น และตราสินค้าอื่นๆ บริษัทได้เปิดสาขาขนาดใหญ่ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลประกอบการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 11 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพืดยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา สาขาพระนครศรีอยุธยา สาขาฉะเชิงเทรา สาขาระยอง และสาขาไดอานาขนาดใหญ่และให้บริการจำหน่ายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ อื่นๆ ทั้งที่เป็นช่องทางของบริษัทเอง (Official Platforms), Facebook: FN Outlet, Line Official: @fnoutlet และตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Marketplace) ต่างๆ เช่น Shopee Lazada และอื่นๆ

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สภาพเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในภาวะหดตัวและได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งมีคำสั่งให้สถานประกอบการปิดสถานที่เป็นการชั่วคราวของจังหวัดต่างๆ และกรุงเทพมหานคร และให้ประชาชนอยู่ในสถานที่พักในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนพฤษภาคม 2563 เป็นผลให้รายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 และสภาวะดังกล่าวยังไม่สามารถกำหนดเวลาสิ้นสุดได้ ทำให้ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความเป็นอยู่ การบริโภคและการใช้จ่ายโดยหันไปพึ่ง online technology มากขึ้น การใช้จ่ายจะเน้นเรื่องการใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ โดยเฉพาะภาคธุรกิจค้าปลีก บริการร้านอาหาร บันเทิง สายการบินและการท่องเที่ยว ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทลดลงอย่างมีสาระสำคัญ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายสินค้า โดยเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ และมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น และมีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายลงเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

| หน่วย: ล้านบาท | สำหรับไตรมาส | | การเปลี่ยนแปลง | | งวดหกเดือนปี | | การเปลี่ยนแปลง | |
|--|---------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2/63 | 2/62 | ล้านบาท | ร้อยละ | 2563 | 2562 | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 139.69 | 272.28 | (132.59) | (48.70) | 335.53 | 511.27 | (175.74) | (34.37) |
| รายได้จากการให้บริการ | 1.71 | - | 1.71 | 100.00 | 3.76 | - | 3.76 | 100.00 |
| รายได้อื่น | 2.87 | 12.21 | (9.34) | (76.50) | 13.19 | 21.70 | (8.51) | (39.21) |
| รวมรายได้ | 144.27 | 284.49 | (140.22) | (49.29) | 352.48 | 532.97 | (180.49) | (33.87) |
| ต้นทุนขาย | 75.81 | 152.47 | (76.66) | (50.28) | 178.58 | 292.36 | (113.78) | (38.92) |
| ต้นทุนการให้บริการ | 0.08 | - | 0.08 | 100.00 | 0.23 | - | 0.23 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 75.07 | 124.74 | (49.67) | (39.82) | 169.38 | 236.02 | (66.64) | (28.23) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 42.73 | 79.69 | (36.96) | (46.38) | 104.01 | 147.50 | (43.49) | (29.49) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 32.34 | 45.05 | (12.71) | (28.22) | 65.37 | 88.52 | (23.15) | (26.15) |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) | (6.69) | 7.28 | (13.97) | (191.90) | 4.29 | 4.58 | (0.29) | (6.33) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.52 | 1.17 | 0.35 | 29.91 | 4.29 | 2.26 | 2.03 | 89.82 |
| ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ | (0.42) | 0.13 | (0.55) | (432.08) | 0.42 | (1.90) | 2.32 | (122.11) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | (7.79) | 5.98 | (13.77) | (230.27) | (0.42) | 4.23 | (4.65) | (109.93) |

| | | | | |
|--|-------|-------|--------|---------|
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) | 19.91 | 27.11 | (7.20) | (26.56) |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 26.60 | 19.83 | 6.77 | 34.14 |

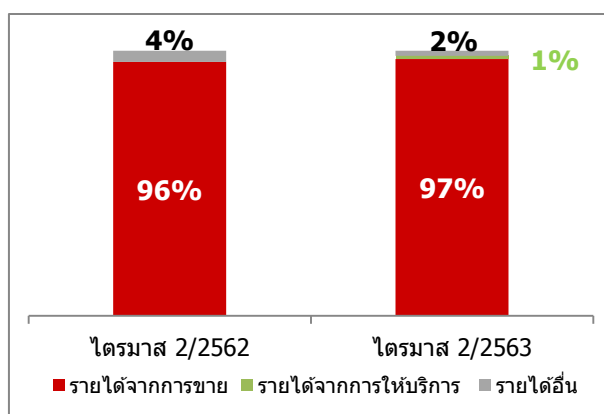
| | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| | 54.44 | 44.18 | 10.27 | 23.24 |
| | 50.15 | 39.60 | 10.55 | 26.64 |

| อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน (ร้อยละ) | สำหรับไตรมาส | | การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
|--|--------------|--------|-------------------------|
| | 2/63 | 2/62 | |
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ) | 45.73% | 44.00% | 1.73 |
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ (ร้อยละ) | 95.25% | - | 100.00 |
| อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ) | 52.04% | 43.85% | 8.19 |
| อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ) | (5.40%) | 2.10% | (7.50) |

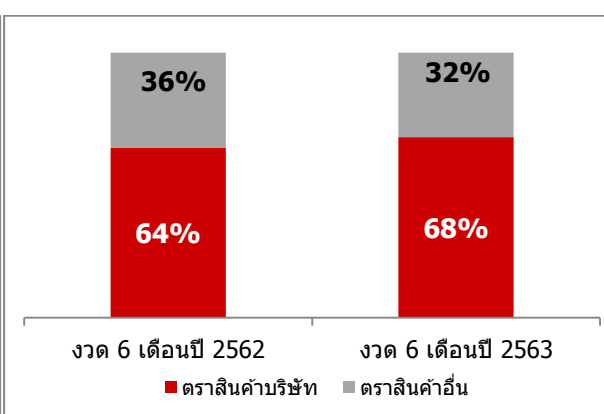
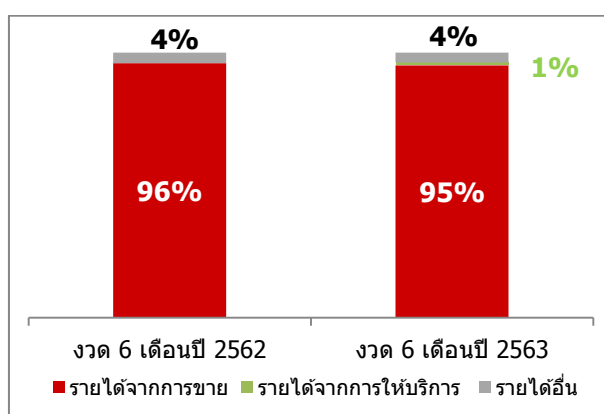
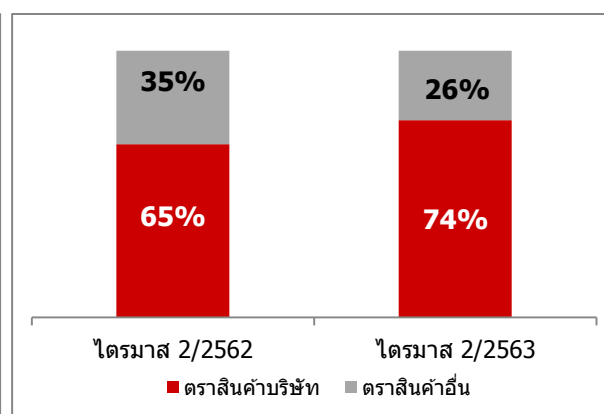
| งวดหกเดือนปี | การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) | | |
|--------------|-------------------------|--------|--------|
| | 2563 | 2562 | |
| | 46.78% | 42.82% | 3.96 |
| | 93.79% | - | 100.00 |
| | 48.06% | 44.28% | 3.77 |
| | (0.12%) | 0.79% | (0.91) |

1. รายได้

สัดส่วนของรายได้



สัดส่วนยอดขายแยกตราสินค้า



รายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และของงวดหกเดือนปี 2563 เท่ากับ 144.27 ล้านบาทและ 352.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.29 และ 33.87 ตามลำดับ จากช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยรายได้จากการขายได้รับผลกระทบอย่างมากจากคำสั่งให้สถานประกอบการปิดสถานที่เป็นการชั่วคราวของจังหวัดต่างๆและกรุงเทพมหานครจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และภาวะเศรษฐกิจหดตัว ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการจับจ่ายใช้สอย ถึงแม้ว่าช่องทางขายออนไลน์เติบโตก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้ส่วนเพิ่มจากการให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อละอองฝอยระดับ10-50ไมครอน ในนาม Virus buster โดยใช้ยาประสิทธิภาพสูงจากแบรนด์ Cherish ซึ่งเป็นตราสินค้าบริษัท

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้า รวมทั้งเน้นการขายสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ทำให้สัดส่วนยอดขายตราสินค้าของบริษัทประจำไตรมาส 2 ปี 2563 และของงวดหกเดือนปี 2563 เท่ากับร้อยละ 74 และ 68 สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปี 2562 และงวดหกเดือนของปีก่อน ที่เท่ากับร้อยละ 65 และ 64 ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

สัดส่วนของรายได้อื่นต่อรายได้รวมนั้นลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าเช่าลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ยกเว้นค่าเช่าให้กับผู้เช่าจากคำสั่งให้ปิดสถานประกอบการเป็นการชั่วคราวด้วย ถึงแม้ปัจจุบันจะเปิดดำเนินการตามปกติได้แล้วแต่รายได้ค่าเช่ายังคงได้รับผลกระทบจากจำนวนลูกค้าที่น้อยกว่าปกติ

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 2/2563 และของงวดหกเดือนปี 2563 เท่ากับร้อยละ 45.73 และ 46.78 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าในกลุ่มที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเองได้เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 และงวดหกเดือนของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทเห็นความสำคัญในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจึงมีการปรับแผนการขายโดยระมัดระวังค่าใช้จ่ายในการจัดโปรโมชั่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พิจารณากิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพและสร้างการรับรู้ให้แก่ตราสินค้าของบริษัท

อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และของงวดหกเดือนปี 2563 เท่ากับร้อยละ 95.25 และ 93.79 เพิ่มขึ้นทั้งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการพนักขาเชื่อมในส่วนของรถยนต์ บ้านเรือนและอาคารสำนักงาน เป็นต้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 75.07 ล้านบาท และงวดหกเดือนปี 2563 เท่ากับ 169.38 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 และงวดหกเดือนของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากคำสั่งให้สถานประกอบการปิดสถานที่เป็นการชั่วคราวจึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงค่าเช่าที่ลดลง

4. กำไร (ขาดทุน) สุทธิและอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ขาดทุนสุทธิในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 7.79 ล้านบาท และงวดหกเดือนปี 2563 เท่ากับ 0.42 ล้านบาท กำไรลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 และงวดหกเดือนของปีก่อนจากการขายได้รับผลกระทบอย่างมากจากคำสั่งให้สถานประกอบการปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ถึงแม้ว่ากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทได้ปิดสาขาขาดใหญ่ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลประกอบการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น และได้ตั้งค่าเผื่อการตีมูลค่าทรัพย์สินของสาขาดังกล่าวในงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 และงวดหกเดือนปี 2563 แล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น และการตลาด ในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทแบ่งเป็นกลุ่มสินค้า Apparel ภายใต้แบรนด์ Inco, Cheval, Sleep Mate, ETC และกลุ่มสินค้า Non-Apparel ภายใต้แบรนด์ Cherish, Prim, Rollica, Cushy เป็นต้น และการสร้างให้เป็น Bedding Destination เพื่อผลักดันสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างกำไร
2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่นการเปิด Pop-up Stores ในสถานที่ต่าง ๆ การจัดจำหน่ายให้กับองค์กรภาคธุรกิจ (B2B) การจัดจำหน่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง และร่วมกับพันธมิตรอื่น
3. เพิ่มช่องทางการให้บริการจัดพนักขาเชื่อมละอองฝอยระดับ10-50ไมครอน ในนาม Virus buster โดยใช้น้ำยาประสิทธิภาพสูงจากแบรนด์ Cherish ซึ่งเป็นตราสินค้าบริษัท

4. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพให้มากที่สุด โดย
- การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและทรัพยากร
 - การลดต้นทุนให้ต่ำลงในการทำงาน (Cost reduction) เช่นการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นหรือไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร
 - การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วน โดยปัจจุบันติดตั้งแล้วเสร็จไป 2 สาขา ได้แก่ สาขาพระนครศรีอยุธยา และสาขาระยอง และมีแผนที่จะติดตั้งในสาขาอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

| หน่วย: ล้านบาท | ณ วันที่ | ณ วันที่ | การเปลี่ยนแปลง | |
|---------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|---------------|
| | 30 มิถุนายน 2563 | 31 ธันวาคม 2562 | ล้านบาท | ร้อยละ |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 198.64 | 61.33 | 137.31 | 223.87 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | - | 136.65 | (136.65) | (100.00) |
| สินค้าคงเหลือ | 503.42 | 518.18 | (14.76) | (2.85) |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 893.42 | 922.13 | (28.71) | (3.11) |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 142.65 | - | 142.65 | 100.00 |
| สินทรัพย์อื่น | 72.01 | 88.48 | (16.47) | (18.61) |
| รวมสินทรัพย์ | 1,810.14 | 1,726.77 | 83.37 | 4.83 |
| เจ้าหนี้การค้า | 65.80 | 88.56 | (22.76) | (25.70) |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 102.37 | 118.73 | (16.36) | (13.78) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 151.25 | 2.75 | 148.50 | 5,399.96 |
| หนี้สินอื่น | 26.43 | 37.11 | (10.68) | (28.78) |
| รวมหนี้สิน | 345.85 | 247.15 | 98.70 | 39.93 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,464.29 | 1,479.62 | (15.33) | (1.04) |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,810.14 | 1,726.77 | 83.37 | 4.83 |

1. สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,810.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ เช่น การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.5) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว

2. หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 345.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 98.70 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างงวด

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,464.29 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 15.33 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9, 16 โดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

| หน่วย: ล้านบาท | งวดหกเดือนปี | | การเปลี่ยนแปลง | |
|---|--------------|---------|----------------|----------|
| | 2563 | 2562 | ล้านบาท | ร้อยละ |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 55.91 | (39.35) | 95.27 | (242.08) |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | 113.20 | (44.85) | 158.05 | (352.42) |
| กระแสเงินสดใช้ไปในการจัดหาเงิน | (31.81) | (8.11) | (23.70) | 292.34 |

1. เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 55.91 ล้านบาท จากการรับชำระจากลูกค้า การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือลดลง

2. เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน จำนวน 113.20 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากจำหน่ายเงินลงทุน

3. เงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงิน เท่ากับ 31.81 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผล ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | การเปลี่ยนแปลง | สาเหตุ |
|--|--|---------------------------------------|----------------|--|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 6.40 | 5.85 | 0.55 | เพิ่มขึ้นจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นหลัก |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 2.05 | 1.91 | 0.14 | เพิ่มขึ้นจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นหลัก |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 0.28 | 0.59 | (0.31) | ผลประกอบการลดลง |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.24 | 0.17 | 0.07 | หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการใช้มาตรฐานใหม่และจ่ายเงินปันผล |

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 300 4951 ต่อ 5109 Email: corporatesecretary@fnoutlet.com