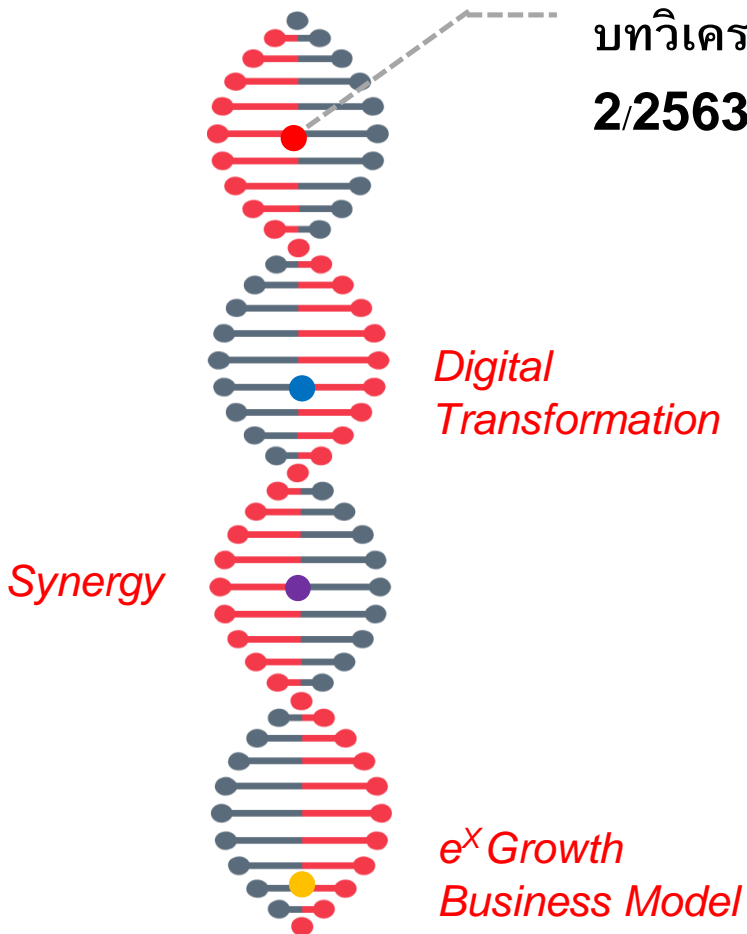


เจมาร์ท

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส
2/2563



ที่ IR63/013

13 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563
 เรียบน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจเจมาร์ท ในไตรมาส 2/2563

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี มีการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจการเงิน ซึ่งช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ผ่านช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ถึงแม้สถานการณ์ของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ธุรกิจบางส่วนในกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล ในการปิดห้างสรรพสินค้า และการปิดประเทศช่วงตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม จนถึงต้นเดือนพฤษภาคม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ดังกล่าวผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้เตรียมแผนงาน ร่วมแรงร่วมใจ ในการดำเนินงานเพื่อผ่านพ้นสถานการณ์ดังกล่าวให้ได้ ซึ่งจากผลการดำเนินงานก็ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า แผนงานในการรับมือสถานการณ์ COVID-19 สามารถบรรเทาผลกระทบของสถานการณ์ได้อย่างดี และพิสูจน์ให้เห็นว่าโมเดลธุรกิจของบริษัทที่มีการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ทำให้ผลกระทบของ COVID-19 อยู่ระดับที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้

จุดเด่นทางด้านผลประกอบการของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2563 : กำไรรายไตรมาสสูงสุด New High

บริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสซีส มีผลการดำเนินงานรายไตรมาสทำสถิติสูงสุด และบริษัทร่วมชิงเกอร์ ประเทศไทย มีผลการดำเนินงานที่เติบโตจากปี 2562 ที่ผ่านมามากกว่า 1 เท่าตัว และเป็นกำไรสุทธิรายไตรมาส ที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2556 ทั้งนี้ สำหรับบริษัท มีกำไรสุทธิ ไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 161 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 17

กำไรสุทธิไตรมาส 2/2563 และกำไรครึ่งปี 2563

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส		อัตราการเติบโต (%)	6 เดือน		อัตราการเติบโต (%)
	Q2/2562	Q2/2563		6M/2562	6M/2563	
JMART	137	161	17%	255	266	4%
JMT (JMART ถือ 52.6%)	149	227	52%	293	435	48%
Singer (JMART ถือ 30.3%)	53	115	117%	93	202	117%

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทผลกำไรสุทธิ 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จาก งวด 6 เดือน ปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2563 เกิดจากการเติบโตของธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ และการเติบโตของบริษัทร่วม ซิงเกอร์ ประเทศไทย ซึ่งมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างโดดเด่น อีกทั้ง บริษัทสามารถวางแผนการดำเนินงาน ลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพื่อผ่านช่วงของการ Lock Down ในธุรกิจหลักอื่นๆ ได้ โดยสามารถสร้างผลประกอบการให้ยังคงมีกำไรสุทธิได้ทั้งในธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ซึ่งในช่วงไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ปิดสาขาตามการปิดตัวของห้างสรรพสินค้า ด้วยนโยบาย Lock Down ของภาครัฐ ซึ่งระยะเวลาเริ่มต้น ตั้งแต่ปลายเดือน มีนาคม 2563 จนถึงต้นเดือนพฤษภาคม 2563 ทั้งนี้ ในช่วงดังกล่าว บริษัทได้เตรียมแผนในการรับมือของสถานการณ์ไว้แล้วก่อนการประกาศปิด Lock Down โดยได้มีการขยายช่องทางขายผ่านออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ เจมาร์ท โมบาย ยังได้มีการปรับลดค่าใช้จ่ายที่สำคัญลงทันที เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าพนักงาน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงาน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงการดำเนินงานตามปกติ โดยปรับลดไปมากกว่าร้อยละ 70 ในช่วงของการปิด Lock Down ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการไม่ได้รับผลกระทบมากนัก และอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายนโยบายมาตรการ Lock Down ทำให้ธุรกิจกลับมาดำเนินงานตามปกติได้ ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม 2563 ซึ่งภายหลังจากการเปิดศูนย์การค้า บริษัทมียอดขายกลับมาใกล้เคียงกับระดับปกติ โดยมียอดขายมือถือในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 1,340 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 8 ล้านบาท

บริษัท มีมุมมองต่อทิศทางของผลการดำเนินงาน ช่วงครึ่งปีหลัง 2563 ว่า ด้วยเทคโนโลยี 5G ที่เริ่มเปิดใช้ในประเทศไทย และการออกจำหน่ายของสินค้ามือถือรุ่นใหม่ของบริษัทมีความสำคัญ และการขายสินค้ามือถือผ่านช่องทาง

Synergy ของบริษัท จะทำให้อุดขายของบริษัทยังคงมีทิศทางที่ดี และบริษัทได้ปรับลดค่าใช้จ่ายที่สำคัญลงสำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร จะทำผลประกอบการทั้งปี 2563 เป็นไปตามเป้าหมาย

2. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ในช่วงที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรค ในการของยอดการจดทะเบียนช่วง Lock Down ซึ่งได้รับผลกระทบบ้างในด้านการจดทะเบียนนี้ อย่างไรก็ตาม ภายใต้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังคงทำให้ เจ ฟินเทค มีแนวทางในการช่วยเหลือลูกหนี้ ตามแนวทางที่เป็นนโยบายจากหน่วยงานทางการ ทำให้ผลกระทบของสถานการณ์โควิด อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ ทั้งนี้ เจ ฟินเทค มีมูลค่าของพอร์ตสินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 3,487 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากไตรมาส 1/2563 เนื่องจาก บริษัทได้ระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าที่มีศักยภาพในการจ่ายคืน และการตัดจำหน่ายหนี้ด้วยคุณภาพตามนโยบายบัญชีของบริษัท

ในด้านการจดทะเบียนนี้ เจ ฟินเทค ยังคงสามารถรักษาอัตราการจดทะเบียนนี้ได้ค่อนข้างดี โดยจดทะเบียนนี้ในขั้นปกติ (Normal+Xday) ได้เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96.1 ในไตรมาส 2/2563 ซึ่งลดลงจากไตรมาส 1/2562 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่วนการจดทะเบียนนี้ที่ได้มีการตัดหนี้สูญกลับคืน (Bad Debt Recovery) ในไตรมาส 2/2563 นั้น มียอดของการจดทะเบียนเพิ่มขึ้น โดยมียอดจดทะเบียนเงินจากหนี้ที่ตัดหนี้สูญซึ่งบันทึกเป็นรายได้เท่ากับ

26.4 ล้านบาท ทั้งนี้ ภาพรวม NPL Ratio ของบริษัท เท่ากับ ร้อยละ 7.79 ณ ไตรมาสที่ 2/2563

3. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) แม้ว่าจะผ่านช่วงของสถานการณ์โควิด 19 มา แต่ผลประกอบการของ เจเอ็มที ยังสามารถเติบโตได้ เนื่องจาก การจัดเก็บกระแสเงินสดจากลูกหนี้ ไม่ได้ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยในไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมา เจเอ็มที มียอดจัดเก็บกระแสเงินสดที่ดี โดยในครึ่งปีหลังของ 2563 ผลประกอบการของ เจเอ็มที จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสในการซื้อหนี้เพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทได้จัดเตรียมแผนทางการเงินในการเข้าซื้อหนี้ดังกล่าวไว้แล้ว

4. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 4.7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ปิดศูนย์การค้าบางส่วนในช่วงที่รัฐบาลประกาศ Lock Down โดยในระหว่างที่ปิดศูนย์การค้า บริษัทได้มีการเยียวยา ให้กับร้านค้ารายย่อย ในด้านการให้ส่วนลดค่าเช่า หรือการไม่เก็บค่าเช่า ซึ่งทำให้รายได้บางส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการลดต้นทุนอย่างทันที ทั้งในด้านของต้นทุนค่าเช่า และต้นทุนในการบริหารงาน การปรับค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ซึ่งทำให้ผลกระทบอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ท่ามกลางสถานการณ์ที่ผ่านมา

ในช่วงไตรมาส 3/2563 บริษัทได้เริ่มเปิดดำเนินการโครงการศูนย์การค้าแห่งใหม่ แจส วิลเลจ อมตะนคร (JAS Village Amata Nakorn) ซึ่งได้เริ่มเปิด Soft Opening แล้ว ทั้งนี้ ศูนย์การค้าแห่งใหม่นี้มียอดผู้เช่าพื้นที่มากกว่าร้อยละ 95 ซึ่งจะทยอยเปิดร้านค้าภายในปี 2563 นี้ ซึ่งจะสร้างกระแสของรายได้ค่าเช่าให้เพิ่มในครึ่งปี 2563 นี้

5. สายธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินเชื่อเช่าซื้อ

ภายใต้สถานการณ์การ Lock Down บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างประวัติศาสตร์ยอดขายสินค้าตามฤดูกาล โดยเฉพาะการขายเครื่องปรับอากาศในช่วงเมษายน และพฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีการขายและส่งมอบสินค้าแอร์คอนดิชัน คอนข้างมาก ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรจากการขายที่เพิ่มขึ้น และจากการขยายสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ ซึ่งปัจจุบันมีพอร์ตสินเชื่อรวม 4,657 ล้านบาท (สินเชื่อเช่าซื้อร้อยละ 54 และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ร้อยละ 46) ทำให้ซิงเกอร์มีรายได้จากดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น และมี NPL ที่ลดลงจากการปรับสัดส่วนของพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น โดย NPL ในกลุ่มของสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ น้อยกว่า ร้อยละ 1 ซึ่งทำให้ ซิงเกอร์กลับมามีผลประกอบการที่ดีได้อย่างมั่นคง โดยในช่วงครึ่งปีแรก มีกำไร 202 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าผลประกอบการทั้งปีของปี 2562 ที่ผ่านมา ทำให้เจมาร์ทได้รับส่วนแบ่งกำไรที่มากขึ้น

JMART ผ่านวิกฤต COVID-19 อย่างไร?

- 1. Business Model ของ JMART** เป็นโหนดตั้งที่มีการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่มีแรงเสียดทานต่อเศรษฐกิจ ที่ดี หรือ มี *Resilience* ต่อสภาวะเศรษฐกิจ ในช่วงโควิด JMART มีกลุ่มธุรกิจที่เติบโตได้ดีมาก ทั้ง JMT และ Singer
- 2. Adaptive Expectation** โดยผู้บริหารคาดการณ์ถึงการ Lock Down และมีการหารือระหว่างกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง การใช้ทรัพยากรร่วมกัน และดำเนินงานด้วย แผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) – เรารู้ว่า ต้องควบคุมอะไร
- 3. Cash Flow Management** บริหารการกระแสเงินสด เพื่อให้กลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินงาน การเจรจากับสถาบันการเงินในฐานะที่เป็นพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ให้มั่นใจต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในอนาคต

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมา ได้ยืนยันการเติบโตของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ได้อย่างชัดเจน โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

	Q2/2562	Q2/2563	เปลี่ยนแปลง		6M/2562	6M/2563	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,837.2	1,413.2	-424.1	-23.1%	3,780.8	3,127.1	-653.7	-17.3%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้	529.6	575.1	45.5	8.6%	1,079.2	1,127.7	48.5	4.5%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	127.8	221.8	94.0	73.5%	216.1	454.6	238.5	110.3%
รายได้ค่าเช่า	116.5	49.7	-66.9	-57.4%	240.7	143.3	-97.4	-40.5%
รายได้จากการรับประกันภัย	45.1	66.4	21.3	47.2%	82.4	137.8	55.3	67.1%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,656.3	2,326.1	-330.2	-12.4%	5,399.2	4,990.5	-408.7	-7.6%
ต้นทุนขาย	1,449.7	1,211.5	-238.3	-16.4%	3,024.8	2,596.6	-428.2	-14.2%
ต้นทุนการให้บริการ	240.5	222.3	-18.2	-7.6%	448.8	453.9	5.2	1.2%
ต้นทุนค่าเช่า	143.9	7.9	-135.9	-94.5%	292.7	46.9	-245.8	-84.0%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	59.6	51.3	-8.3	-13.9%	92.2	110.7	18.6	20.1%
รวมต้นทุนขายและบริการ	1,893.7	1,493.0	-400.7	-21.2%	3,858.5	3,208.2	-650.3	-16.9%
กำไรขั้นต้น	762.6	833.1	70.5	9.2%	1,540.7	1,782.3	241.6	15.7%
รายได้ส่งเสริมการขาย	80.6	36.0	-44.5	-55.3%	142.4	105.3	-37.0	-26.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการตัดจำหน่าย	235.8	114.3	-121.5	-51.5%	458.2	315.4	-142.8	-31.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	321.0	369.4	48.4	15.1%	662.9	805.0	142.1	21.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	336.8	420.5	83.7	24.8%	681.3	773.0	91.7	13.5%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	130.1	147.0	16.9	13.0%	250.3	297.3	47.0	18.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39.0	36.6	-2.4	-6.2%	92.5	74.9	-17.6	-19.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	137.0	160.7	23.7	17.3%	255.3	265.5	10.2	4.0%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 2,326.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 330.2 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12.4 และสำหรับรายได้รวมงวด 6 เดือนของปี 2563 เท่ากับ 4,990.5 ล้านบาท ลดลง 408.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.6 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 1,413.2 ล้านบาท โดยลดลงในอัตราร้อยละ

23.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 3,127.1 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 17.3 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ Lock Down ซึ่งเจมาร์ท โหมบายจะต้องปิดสาขา ทำให้ยอดขายหน้าร้านปรับตัวลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 796.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ

- 21.2 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 1,582.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 เนื่องจาก บริษัททยอย เจ เอ็มที มีสัดส่วนรายได้ของหนี้ที่ได้ตัดมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 49.7 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 57.4 ในขณะที่ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับงวด 6 เดือน เท่ากับ 143.3 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 40.5 ซึ่งเป็นผลจากการจำนวนสาขาของ IT Junction ที่ลดลง และการให้ส่วนลดค่าเช่าสำหรับลูกค้าเช่าพื้นที่ของ
4. รายได้จากการรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 66.4 ล้านบาท หรือเติบโตในอัตราร้อยละ 47.2 ในขณะที่ รายได้ในงวด 6 เดือน เท่ากับ 137.8 ล้านบาท หรือเติบโตในอัตราร้อยละ 67.1 ซึ่งเติบโตขึ้นจากการทำการตลาดเชิงรุกมากขึ้น ขยายการรับประกันภัย ในกลุ่มที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non Motor) มากขึ้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 833.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (รวมรายได้ส่งเสริมการขาย) เท่ากับร้อยละ 35.8 ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 เท่ากับ 1,782.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัท ทยอย ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจติดตามหนี้ด้วยคุณภาพ และธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 483.7 ล้านบาท ลดลง 73.1 ล้านบาท หรือลดลง ในอัตราร้อยละ 13.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 1,120.3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจาก การลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่า ค่าพนักงาน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และสำรองหนี้ด้วยคุณภาพ

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 23,768.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากสิ้นปี 2562 เท่ากับ 3,395.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7 เนื่องจาก เงินสดเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนด้วยการออกหุ้นกู้ บริษัทในกลุ่มลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมากขึ้น ของบริษัท เจ เอ็มที เงินลงทุน และการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties) ในบริษัท ทยอย เจเอเอส แอสเซ็ท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 18,322.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 เท่ากับ 3,182.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.0 เนื่องจาก บริษัทในกลุ่มออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้น ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 5,445.5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.36 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 2.49 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์
panya@jaymart.co.th
Group Investor Relations
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :
Tel: 02 308 8196
Website: www.jaymart.co.th
Facebook: JMART & JMT & J Lover

เจมาร์ท: ดีเอ็นเอ ของธุรกิจที่สร้างความเติบโต Synergy + Technology

นอกจากธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ ของบริษัทย่อย เจมาร์ท โมบาย (JMB) แล้ว ธุรกิจในกลุ่มที่เจมาร์ท ได้ลงทุน และเป็นธุรกิจที่มีโอกาสการเติบโตในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง คือ

1. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ (JMT) ซึ่งเป็นธุรกิจที่เติบโตได้ดีทั้งในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ก็เป็นโอกาสในการซื้อหนี้ และช่วงเศรษฐกิจดี ก็เป็นโอกาสเก็บหนี้ได้มากขึ้น
2. ธุรกิจค้าสินเชื่อบุคคล (J Fintech) และสินเชื่อเช่าซื้อ (Singer) เป็นโอกาสที่จะใช้เทคโนโลยี Fintech เข้ามาพัฒนา
3. ธุรกิจค้าปลีก พื้นที่เช่า ของบริษัทย่อย (J) และร้านกาแฟ (Beans and Brown: BB) ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะค่อยๆ สร้างฐานการเติบโตได้ในอนาคต
4. การขยายช่องทางการจำหน่าย ผ่าน Singer บริษัทร่วมที่มีโอกาสการสร้างช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ในตำบลและอำเภอ ทุกจังหวัดในประเทศ

การพัฒนา Application ต่างๆ และการใช้ Fintech เข้ามาในธุรกิจ พัฒนาโดยบริษัท "J Ventures" ซึ่งเป็นบริษัทที่จะเตรียม Digitization ให้กับกลุ่มบริษัท เพราะ เจมาร์ท เชื่อว่า Disruption จะเกิดขึ้นในธุรกิจในระยะเวลาย้อนใกล้นี้ ที่ผ่านมามีเราได้ทดสอบ การใช้ระบบ Blockchain สำหรับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Blockchain) และการปล่อยสินเชื่อแบบ Digital Lending แล้ว

JMART ยังมีดิจิทัล โปรเจค อีกมาก ที่จะเปิดตัวภายในปีนี้ เช่น การพัฒนาเรื่อง e KYC, e Signature และ e Contract โดยพยายามประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะพัฒนาเทคโนโลยี ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย