

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 2/2563 (ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ)

- กำไรสุทธิ 104.3 ล้านบาท ลดลง 28.2% (YoY)
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 667 ล้านบาท ลดลง 17.1% (YoY)
- บริการตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์) มี 1,650,528 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 73.0% (YoY)
- บริการสินเชื่อ มียอดวงเงินให้สินเชื่อคงค้าง 93 ล้านบาท (NPL 0.5%)
- จำนวน “อบุญเติม” 130,274 ตู เพิ่มขึ้น 1.0% (YoY)

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19)

ในครึ่งแรกของปี 2563 ท่ามกลางความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งมาตรการปิดเมืองทั่วโลกและมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวอย่างหนัก กอปรกับการส่งออกและนำเข้าสินค้าของไทยลดลงตามความต้องการของประเทศคู่ค้า ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศซบเซาลงและกำลังซื้อผู้บริโภคอ่อนตัวลง จากสถานการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบทางเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน ภาครัฐจึงได้มีมาตรการดูแลและเยียวยาจากผลกระทบ เช่น การจ่ายเงินเยียวยา การลดค่าน้ำค่าไฟฟ้า และในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม กสทช. ได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ใช้บริการด้วยการให้ค่าอินเทอร์เน็ตและการโทรฟรี ซึ่งเป็นมาตรการที่มีผลกระทบระยะสั้นต่อบริษัทฯ ที่ส่งผลให้ยอดเติมเงินและการชำระค่าใช้จ่ายต่างๆลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารกระแสเงินสดเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยการบริหารค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม และระมัดระวังแผนการลงทุนมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าสถานะเศรษฐกิจและผลกระทบต่อยอดเติมเงินของบริษัทฯ จะหดตัวมากที่สุดนี้ในไตรมาสนี้ และสถานการณ์จะดีขึ้นตามลำดับจากมาตรการช่วยเหลือต่างๆ จากหลายภาคส่วน ทั้งในและนอกประเทศ และการเริ่มผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองและการจำกัดการเดินทางในประเทศ

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 2/2563
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน "อบุญเติม" (ล้านบาท)	10,430	9,943	9,786	9,630	9,074
จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน	954,173	983,456	1,159,351	1,407,181	1,650,528
จำนวน "อบุญเติม" ณ วันสิ้นงวด (ตู)	129,011	130,283	130,481	130,357	130,274

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 9,074 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดล่าสุดให้กับ 6 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินต่อเดือนเท่ากับ 1,650,528 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 73.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมไปถึงมีธุรกรรมชำระอื่น ๆ เช่น บริการเติมเงินเข้า e-Wallet เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านธุรกิจสินเชื่อ ยอดเงินให้สินเชื่อเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 86.5% เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อรวมที่มีการต่อยศ่าด้านเครดิตเพียง (NPL) อยู่ที่ 0.5% ทั้งนี้ ณ ไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีจำนวนผู้สะสมทั้งสิ้น 130,274 ตู เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังคงเน้นการจัดการบริการผู้ให้มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
 ประจำปีไตรมาส 2/2563



สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปีไตรมาส 2/2563

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2562		ไตรมาส 1/2563		ไตรมาส 2/2563		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	331.79	41.3%	267.68	36.7%	223.31	33.5%	-16.6%	-32.7%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	469.70	58.4%	455.43	62.5%	435.67	65.4%	-4.3%	-7.3%
รายได้ค่าโฆษณา	2.71	0.3%	5.94	0.8%	7.63	1.1%	28.5%	181.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	804.20	100.0%	729.05	100.0%	666.61	100.0%	-8.6%	-17.1%
ต้นทุนการบริการ	(640.56)	-79.7%	(585.67)	-80.3%	(546.49)	-82.0%	-6.7%	-14.7%
กำไรขั้นต้น	163.64	20.4%	143.38	19.7%	120.12	18.0%	-16.2%	-26.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(55.10)	-6.9%	(59.49)	-8.2%	(66.44)	-10.0%	11.7%	20.6%
กำไรจากการดำเนินงาน	108.54	13.5%	83.89	11.5%	53.68	8.1%	-36.0%	-50.5%
รายได้อื่น	67.76	8.4%	65.05	8.9%	67.79	10.2%	4.2%	0.0%
กำไรจากการขายสินค้า	0.02	0.0%	0.31	0.0%	(0.22)	0.0%	-171.0%	-1200.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	176.32	21.9%	149.25	20.5%	121.25	18.2%	-18.8%	-31.2%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(2.36)	-0.3%	(1.90)	-0.3%	(3.78)	-0.6%	99.0%	60.2%
ดอกเบี้ยจ่าย	(8.78)	-1.1%	(6.54)	-0.9%	(4.47)	-0.7%	-31.7%	-49.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	165.18	20.5%	140.81	19.3%	113.00	17.0%	-19.8%	-31.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.28)	-2.5%	(14.42)	-2.0%	(9.10)	-1.4%	-36.9%	-55.1%
กำไรสุทธิ	144.90	18.0%	126.39	17.3%	103.90	15.6%	-17.8%	-28.3%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.35)	0.0%	(0.15)	0.0%	(0.40)	-0.1%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	145.25	18.1%	126.54	17.4%	104.30	15.7%	-17.6%	-28.2%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 666.61 ล้านบาท ลดลง 17.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง อันเนื่องมาจากอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง จากสถานการณ์ภัยแล้ง ผลกระทบจากโควิด-19 และมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่เน้นการใช้แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือมากขึ้น การทำตลาดของค่ายมือถือที่เน้นการขาย Sim Card Data การทำตลาดมือถือ Post-paid และ e-Wallet การเพิ่มจำนวนของคู่แข่ง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมรายธุรกิจดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 223.31 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐที่ได้ช่วยเหลือดูแลเยียวยา ทั้งการช่วยเหลือค่าน้ำค่าไฟฟ้า และการใช้ดาต้าและการโทรฟรี รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้ใช้บริการลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์โควิด-19 ที่มีแนวโน้มการฟื้นตัวในประเทศที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากธุรกิจนี้จะกลับสู่ปกติในช่วงครึ่งหลังของปี
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 435.67 ล้านบาท เนื่องมาจากมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐที่ได้กล่าวไว้ แม้ว่าจำนวนการโอนเงินเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ยอดเติมเงินยังคงอยู่ในระดับต่ำ
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 7.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 4) รายได้อื่น เท่ากับ 67.79 ล้านบาท มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- 1) ต้นทุนการบริการ ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 546.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 79.7% เป็น 82.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่ผันแปรตามรายได้ที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด
- 2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 66.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 6.9% เป็น 10.0% ของรายได้รวมจากรธุรกิจหลัก ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากผลกระทบจากมาตรฐาน TFRS 9 เครื่องมือทางการเงินและมาตรฐาน TFRS 16 สัญญาเช่า ทำให้บริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายเข้ามาในไตรมาส 2/2563 เพิ่ม 1.00 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตัวแทนช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 เฉพาะในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาด

### กำไร

- 1) กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 120.12 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลง และการปรับปรุงตู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น
- 2) กำไรสุทธิ ในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 104.30 ล้านบาท ทั้งนี้จากการกำไรขั้นต้นที่ลดลงรวมถึงค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานบัญชีใหม่ และค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตัวแทนช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด และมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้

### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-Dec-62		30-Jun-63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,398.47	39.7%	1,241.77	37.3%	(156.70)	-11.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,121.70	60.3%	2,084.49	62.7%	(37.21)	-1.8%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,326.26</b>	<b>100.0%</b>	<b>(193.91)</b>	<b>-5.5%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,230.19	35.0%	1,194.83	35.9%	(35.36)	-2.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	940.37	26.7%	828.69	24.9%	(111.68)	-11.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	1.17	0.0%	145.69	4.4%	144.52	12352.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	12.87	0.4%	14.79	0.4%	1.92	14.9%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,184.60</b>	<b>62.1%</b>	<b>2,184.00</b>	<b>65.7%</b>	<b>(0.60)</b>	<b>0.0%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,335.57	37.9%	1,142.26	34.3%	(193.31)	-14.5%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,326.26</b>	<b>100.0%</b>	<b>(193.91)</b>	<b>-5.5%</b>

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 3,326.26 ล้านบาท เกิดจากตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 2,184.00 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินปันผลค้างจ่าย 263 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 124 ล้านบาท จากการบริหารเงินสด

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,142.26 ล้านบาท จากกำไรสุทธิในครึ่งปีแรกของปี 2563 รวมเท่ากับ 230.83 ล้านบาท การซื้อหุ้นคืน 152.91 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 262.59 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	2/2562	1/2563	2/2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.61	0.57	0.61
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.84	2.13	1.91
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.79	0.78	0.85
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	15.5%	16.1%	15.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	46.3%	46.2%	42.0%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.61 เท่า เท่ากันกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.91 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับปรุงมาตรฐาน TFRS 16 สัญญาเช่า ทำให้บริษัทรับรู้หนี้สินจากภาระสัญญาเช่าเข้ามาในไตรมาส 2/2563 จำนวน 160.41 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.85 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของส่วนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.2% ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 42.0% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรักษาความสามารถในการทำกำไร การซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจปี 2563

เป้าหมายปี 2563 (ปรับปรุง)

- รอประเมินยอดเต็มและรายได้ตามสถานการณ์ COVID-19
- ธุรกิจบริการโอนเงิน เดบิต 60-65 %
- จำนวนตู้บุญเดิมเพิ่ม 500-1,000 ตู้
- งบลงทุน 100-200 ล้านบาท
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 200-400 ล้านบาท

การดำเนินการ

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการตู้บุญเดิมโดยเน้นที่ทำเลคุณภาพ และเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) เพิ่มขึ้น
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร จากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคาร
- เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผาก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- เน้นปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนตู้บุญเดิม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- เร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) และธุรกิจตู้จำหน่ายอัตโนมัติแบบบริการตนเอง

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจเพื่อยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจผู้ให้บริการตู้เติมเงินและรับชำระเงินออนไลน์อัตโนมัติ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจตู้อัตโนมัติต่างๆ ที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ ครอบคลุมทุกชุมชน ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจใหม่ผ่านเครือข่ายทางธุรกิจทั่วประเทศ และสร้างให้ธุรกิจบุญเดิมเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตที่ดีและยั่งยืนในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานให้มีความชัดเจนมากขึ้นด้วยการแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ คือ 1. ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ 2. ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร 3. ธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า

ในช่วงครึ่งหลังปี 2563 แม้ว่าสถานการณ์โควิด19- ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากมาตรการปิดเมือง (Lock down) ผ่อนคลายลงในเดือนพฤษภาคม และกิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว แต่ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่เป็นปัจจัยภายนอกจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์โรคระบาดยังคงมีผลกระทบต่อประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งหวังที่จะสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งยังติดตามเฝ้าระวังและบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบมาจากสถานการณ์โควิด19- ที่มีการเว้นระยะห่างทางสังคม และลดการสัมผัสโดยตรงจากบุคคลอื่น ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้เน้นการให้บริการผ่านตู้อัตโนมัติต่างๆ ด้วยตนเองมาโดยตลอด บริษัทฯ คาดว่ายอดเติมเงินและรายได้จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในช่วงครึ่งหลังของปี และมีการเพิ่มการให้บริการทางการเงินครบวงจร ควบคู่ไปกับการให้บริการบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติต่างๆ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ โดยอาศัยเครือข่ายที่มีอยู่ทุกชุมชนในประเทศไทย ทั้งยังมีการพัฒนาและการปรับตัวที่รวดเร็วให้ทันกับสถานการณ์ และแสวงหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อให้ธุรกิจตู้บุญเดิมเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

แผนการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

Online Top-up & Payment Business



ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ

บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มยอดเติมเงินของไตรมาส 3 และ 4 ปี 2563 จะกลับมาสู่สภาวะปกติ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการใช้บริการผ่านตู้อัตโนมัติต่างๆ ด้วยตนเองมากขึ้น ทั้งนี้ในครึ่งปีหลังบริษัทฯ มีการจัดโปรโมชั่น ซึ่งเป็นการเร่งยอดเติมเงิน และได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนครั้งการใช้ให้มากขึ้น บริษัทฯ ยังคงมีการเพิ่มบริการใหม่ให้กับตู้บุญเติมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการจัดการทำเลตู้และการเพิ่มจุดติดตั้งตู้บุญเติมอีก เพื่อเพิ่มการเข้าถึงชุมชน (Micro Access) ให้มากยิ่งขึ้น

Banking Agent & Lending Business



ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร

บริษัทฯ ยังคงพัฒนาศักยภาพตู้บุญเติมให้เป็นศูนย์รวมของการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการให้บริการทางการเงินกับ 6 ธนาคาร และบริษัทฯ มีแผนจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีกอย่างน้อย 1 ราย ภายในปี 2563 เพื่อให้ตู้บุญเติมเป็นจุดให้บริการธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร โอน จ่าย ผาก ถอน และเปิดบัญชีผ่านให้บริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) และตรวจสอบเครดิตบูโร (NCB) รวมไปถึงการเปิดบริการทั้งตู้รับฝากและถอนเงินสดได้ซึ่งจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการให้บริการสินเชื่อที่ได้เริ่มปล่อยสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลให้เฉพาะกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ โดยวงเงินสำหรับกรปล่อยสินเชื่อในปีนี้อยู่ที่ 200-400 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2 มียอดสินเชื่อคงค้าง 93 ล้านบาท (NPL 0.50%)

Vending Machine & Distribution Business



ธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า

บริษัทฯ เร่งขยายจุดติดตั้งตู้ขายสินค้าและบริการอัตโนมัติจุดติดตั้งตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีบริการเติมเงิน-รับชำระเงินของตู้บุญเติม (Vending Machine & Top-Up Service) ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายกาแฟสด รวมไปถึงการทำแผนความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่เพื่อเร่งขยายจุดติดตั้งตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติแบบบริการตนเองซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่จะสอดคล้องกับวิถี New Normal ในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายติดตั้งตู้จำหน่ายน้ำมันให้ได้ 500 ตู้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในอนาคตเกี่ยวกับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าจึงมีแผนจะสร้างสถานีชาร์จไฟฟ้า (EV charger station) ทั้งนี้บริษัทฯ มีธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อขยายเครือข่ายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเติบโตต่อไป