

**ที่ ปท.สนก. 033/2563**
**วันที่ 14 สิงหาคม 2563**
**เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2563**
**เรียน กรรมการผู้จัดการ**
**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมี ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

**บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (PRG) และบริษัทย่อย**
**คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน**
**สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563**
**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**
**1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

ผลการดำเนินงานประจำปี 2563 บริษัทปทุมไรซ์มิล แอนด์แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวด สามเดือน และ หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%	2563	2562	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
รวมรายได้	706	684	22	3%	1,149	1,187	(38)	-3%
รายได้จากการขาย	489	484	5	1%	919	969	(50)	-5%
รายได้ค่าบริการ	4	5	(1)	-25%	11	18	(7)	-39%
รวมค่าใช้จ่าย	493	514	(21)	-4%	932	1,022	(90)	-9%
ต้นทุนขาย	426	424	2	1%	795	846	(51)	-6%
ต้นทุนบริการ	3	5	(2)	-47%	7	16	(9)	-56%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	45	52	(7)	-14%	86	98	(12)	-12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	33	(13)	-40%	43	61	(18)	-30%
กำไรสำหรับงวด	212	167	45	27%	213	156	57	37%
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	213	167	46	28%	214	156	58	38%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.35	0.28	0.07	28%	0.36	0.26	0.10	38%

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานปี 2563 ได้ถูกจัดทำภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่



### ผลการดำเนินงานงานสำหรับไตรมาส 2/2563

ผลกระทบจากช่วงโควิด 19 ทำให้ยอดขายข้าวปรับตัวสูงขึ้น และเงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้น ทำให้รายได้รวมงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน เพิ่มขึ้น 3%

- อย่างไรก็ตามรายได้ของธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหารในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก
  - การปิดกิจการร้านอาหารและศูนย์อาหาร
  - คำสั่งปิดศูนย์การค้าชั่วคราวจากสถานการณ์โควิด 19
- กำไรสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน เพิ่มขึ้น 37% เป็นผลจากการปรับตัวทางธุรกิจ การควบคุมค่าใช้จ่ายและการยกเลิกธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหารบางส่วน

### ผลการดำเนินงานงานสำหรับไตรมาส 2/2563 (งบเฉพาะกิจการ)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%	2563	2562	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%
รวมรายได้	625	558	67	12%	972	925	47	5%
รายได้จากการขาย	420	362	58	16%	761	724	37	5%
รวมค่าใช้จ่าย	420	375	45	12%	742	761	(19)	-3%
ต้นทุนขาย	365	315	50	16%	652	632	20	3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	37	35	2	6%	72	67	5	9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16	23	(7)	-29%	35	41	(6)	-16%
กำไรสำหรับงวด	200	175	25	14%	201	165	36	21%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.29	(0.04)	14%	0.33	0.28	0.05	21%

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานปี 2563 ได้ถูกจัดทำภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

- ผลกระทบของสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ยอดขายข้าวโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น 16% ในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายข้าวผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ และการส่งออก
- กำไรเฉพาะกิจการในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน เพิ่มขึ้น 14% ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การควบคุมต้นทุนขาย การควบคุมปริมาณสต็อกสินค้าให้ลดลง การควบคุมค่าใช้จ่ายบริหาร
  - ค่าใช้จ่ายบริหารในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน ลดลง 29% เป็นผลจากการปรับลดพนักงานส่วนกลาง และการควบคุมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง



## 2. รายได้และผลการดำเนินงาน แยกตามส่วนงาน

### 2.1 รายได้จากการดำเนินงาน ตามส่วนงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%	2563	2562	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
ปรับปรุงคุณภาพ และบรรจุข้าวสาร	483	426	57	14%	870	853	17	2%
ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร	9	64	(55)	-86%	61	135	(74)	-55%
<u>หัก</u> รายการระหว่างกัน	0	(0.2)	0.2	0%	(0.1)	(0.4)	0.3	0%
รายได้ตามส่วนงาน	492	490	2	0.6%	930	988	(58)	-6%

- เมื่อพิจารณายอดขายตามส่วนงาน ในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน ธุรกิจข้าวปรับตัวเพิ่มขึ้น 14%
- ส่วนธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหารปรับตัวลดลง 86% มีสาเหตุหลักจาก
  - คำสั่งปิดศูนย์การค้าการชั่วคราวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อ ยอดขายของศูนย์อาหารชั้น 6 ที่ศูนย์การค้ามาบุญครอง
  - การปิดกิจการธุรกิจที่ไม่ทำกำไร ตามนโยบายบริษัทได้แก่
    - ศูนย์อาหารชั้น 5 ณ ศูนย์การค้ามาบุญครอง
    - ธุรกิจร้านสุกี้
    - ธุรกิจครัวกลาง

### 2.2 กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ตามส่วนงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น /ลดลง	%	2563	2562	เพิ่มขึ้น /ลดลง	%
ปรับปรุงคุณภาพ และบรรจุข้าวสาร	68	51	17	34%	133	104	29	28%
ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร	(4)	10	(14)	-141%	(5)	22	(27)	-123%
<u>หัก</u> รายการระหว่างกัน	0	(0.1)	0.1	0%	(0.1)	(0.2)	0.1	0%
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	64	61	3	5%	128	125	3	2%



- สถานการณ์โควิด 19 ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและลบต่อกลุ่มบริษัทฯ จึงทำให้กำไรขั้นต้นในภาพรวมในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน ดีกว่าปีที่แล้ว 5%

### 3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	2563 ม.ย.	2562 ธ.ค.	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
สินทรัพย์รวม	8,128	11,741	(3,613)	-31%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	249	198	51	26%
สินค้าคงเหลือ	276	291	(15)	-5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23	24	(1)	-4%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6,898	-	6,898	100%
เงินลงทุน	0	10,534	(10,534)	-100%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	519	211	308	146%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	105	92	13	14%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	299	(299)	-100%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3	9	(6)	-62%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,030</b>	<b>2,725</b>	<b>(695)</b>	<b>-26%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	693	687	6	1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	110	87	23	27%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	22	(5)	-25%
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	22	21	1	8%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,169	1,898	(729)	-38%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9	9	0	0%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>6,098</b>	<b>9,016</b>	<b>(2,918)</b>	<b>-32%</b>



- สินทรัพย์รวมลดลง 31% ส่วนใหญ่เกิดจากมูลค่าหลักทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ที่ปรับตัวลดลง 35% (ซึ่งบัญชีดังกล่าวเป็นการจัดประเภทเงินลงทุนในหลักทรัพย์ใหม่ตาม TFRS 9)
- ลูกหนี้การค้าที่สูงขึ้น 26% เป็นผลกระทบโดยตรงจากยอดขายข้าวที่เพิ่มในช่วง 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน
- ที่ดินอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 146% ส่วนใหญ่ เกิดจาก
  - การจัดประเภทบัญชีสินทรัพย์ใหม่ตาม TFRS 16 โดยนับรวมบัญชีค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และสิทธิการเช่า ไร่ด้วย
  - การบังคับหลักทรัพย์ค้ำประกันการชำระหนี้
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 14% จากการพัฒนาพื้นที่ ที่ปทุมธานี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมเกียรติ มรรคยาธร)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

