

วันที่ 14 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563**

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2563 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 384.42 ล้านบาท และ 423.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.06 รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.41 เป็นผลจากการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท คิวรอน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563 ทำให้บริษัทรับรู้รายได้เต็มจำนวนในไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท คิวรอน จำกัด ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตามแม้รายได้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจะเห็นได้ว่าหากดูข้อมูลการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานะการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลทำให้ร้านค้าที่วางจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่สามารถเปิดทำการได้ตามปกติ และลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญมีอัตราการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยลดลงอย่างมีสาระสำคัญ ส่งผลทำให้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมียอดขายลดลง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์และแผนการตลาด เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวและให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นปกติ โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมที่ได้รับผลกระทบจากสถานะการณ์ดังกล่าวและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น โดยเน้นช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 5.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประเทศฟิลิปปินส์ได้รับผลกระทบหลังจากสถานะการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงกว่าประเทศไทย ทำให้การจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไม่เป็นตามแผนงานของบริษัท อย่างไรก็ตามสำหรับการจัดจำหน่ายในต่างประเทศบริษัทมุ่งเน้นการขายช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ตาราง 1 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่
31 มีนาคม และ 30 มิถุนายน 2563 (3M QoQ)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	92.33	43.39	58.24	16.67	(34.09)	(36.92)
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	30.51	14.34	24.47	7.00	(6.04)	(19.80)
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและ เครื่องสำอางค์	10.19	4.78	4.12	1.18	(6.07)	(59.57)
4) อุปกรณ์เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	32.75	15.39	85.08	24.35	52.33	159.79
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	23.09	10.85	63.95	18.30	40.86	176.96
6) ชุดของขวัญ	10.01	4.70	7.53	2.15	(2.48)	(24.78)
7) ผลิตภัณฑ์อื่น	0.11	0.05	0.24	0.07	0.13	118.18
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม	198.99	93.50	243.63	69.71	44.64	22.43
หัก ส่วนลด	(8.75)	(4.11)	(10.77)	(3.08)	(2.02)	(23.09)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ	190.24	89.39	232.86	66.63	42.62	22.40
รายได้อื่น¹	22.57	10.61	116.60	33.37	94.03	416.61
รวม	212.81	100.00	349.46	100.00	136.65	64.21

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 2 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่
31 มีนาคม และ 30 มิถุนายน 2563 (3M QoQ)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศ รวม	143.63	67.49	199.24	57.01	55.61	38.72
2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม	46.61	21.90	33.62	9.62	(12.99)	(27.87)
รายได้จากการขายรวม	190.24	89.39	232.86	66.63	42.62	22.40
รายได้อื่น¹	22.57	10.61	116.60	33.37	94.03	416.61
รวม	212.81	100.00	349.46	100.00	136.65	64.21

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 3 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (6M YoY)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2562		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	287.50	69.00	150.57	26.77	(136.85)	(47.61)
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	54.81	13.16	54.98	9.78	0.17	0.31
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและ เครื่องสำอางค์	13.30	3.19	14.31	2.55	1.01	7.59
4) อุปกรณ์เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	-	0.00	117.83	20.96	117.83	0.00
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	-	0.00	87.04	15.48	87.04	0.00
6) ชุดของขวัญ	41.15	9.88	17.54	3.12	(23.61)	(57.38)
7) ผลิตภัณฑ์อื่น	0.70	0.17	0.35	0.06	(0.35)	(50.00)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม	397.46	95.40	442.62	78.72	45.24	11.38
หัก ส่วนลด	(13.04)	(3.13)	(19.52)	(3.47)	(6.48)	49.69
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ	384.42	92.27	423.10	75.25	38.76	10.08
รายได้อื่น ¹	32.18	7.73	139.17	24.75	106.99	332.47
รวม	416.60	100.00	562.27	100.00	145.75	34.99

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 4 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (6M YoY)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2562		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศ รวม	299.69	71.94	342.87	60.98	43.18	14.41
2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม	84.73	20.34	80.23	14.27	(4.50)	(5.31)
รายได้จากการขายรวม	384.42	92.28	423.10	75.25	38.68	10.06
รายได้อื่น ¹	32.18	7.72	139.17	24.75	106.99	332.47
รวม	416.60	100.00	562.27	100.00	145.67	34.97

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2563 เท่ากับ 117.81 ล้านบาท และ 177.47 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.64 ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.65 เป็นร้อยละ 41.65 โดยอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลจากรายการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 79.34 นอกจากนี้ในเดือนมีนาคม ที่ผ่านมารีษัทฯ ได้ลงทุนในกิจการ กลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เป็นผลทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายเปลี่ยนไปจากเดิม

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 266.61 ล้านบาท และ 245.62 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 69.35 และร้อยละ 58.05 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้ที่ชะลอตัวลดลง และการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ขาย หลังจากการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท คิวรอน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2563 เท่ากับ 200.05 ล้านบาท และ 206.92 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายการโฆษณา และค่าส่งเสริมการขายลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อให้เหมาะสมตามการชะลอตัวของรายได้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ ในช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม ที่ผ่านมา แต่ยังมีค่าใช้จ่ายการขายคงที่ของบริษัทฯบางส่วนที่ไม่สามารถปรับลดได้ทันที อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย โดยค่าใช้จ่ายพนักงานขายเพิ่มขึ้นเป็นผลจากการจำนวนพนักงานขายของบริษัทฯ คิวรอน จำกัด ที่เพิ่งควบรวมกิจการเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย จะเห็นว่ามียอดลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 50.45 เป็นร้อยละ 46.75 เป็นผลจากการที่บริษัทฯสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและมีการปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2563 เท่ากับ 82.64 ล้านบาทและ 119.44 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.53 ซึ่งโดยหลักมาจากค่าบริการอื่นๆ จากการที่บริษัทฯลงทุนในกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ทำให้บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาที่เกิดขึ้นในไตรมาส1/2563 มูลค่า 9.7 ล้านบาท รวมไปถึงค่าใช้จ่ายบริหารของบริษัทฯ คิวรอน จำกัด ที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้าซื้อกิจการ ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2563 เท่ากับ 10.82 ล้านบาท และ 42.63 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 293.92 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.59 เป็นร้อยละ 7.58 อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่บริษัทฯลงทุนระหว่างปี

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,269.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 6.32 โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากรายการค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 384.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 97.95 หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นโดยเกิดจาก สิทธิเลือกขายสินทรัพย์ จากการที่บริษัทมีสิทธิในการตัดสินใจเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ภายหลังจากการทำสัญญาเข้าซื้อกิจการ และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,885.61 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.58 มีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น หักลบกับส่วนที่ลดลงของกำไรสะสมจากการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาและผลการดำเนินงานของบริษัทระหว่างปี

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	23.97	18.51
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.04	0.08
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(1.10)	1.12
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	(1.18)	1.10
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(6.68)	7.58

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน