

GLOCON.035/2563

วันที่ 14 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนและรายหกเดือนของไตรมาส 2 ปี 2563

บทสรุปของผู้บริหาร

กลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินการภายใต้แผนการ Turnaround ซึ่งมุ่งเน้นให้กลุ่มบริษัทกลับมาทำกำไรโดยเร็วที่สุด โดยในรอบหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 รายได้กลุ่มบรรจุภัณฑ์ รายได้อาหารแปรรูป และรายได้ผลไม้อบแห้งยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทำให้ภาพรวมรายได้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 37 ประกอบกับกลุ่มบริษัทได้รับตัวรับสถานการณ์โดยการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานดีขึ้นกว่าร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามรายได้กลุ่มร้านอาหารร้อยละ 46 ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จากมาตรการที่คุมเข้มของภาครัฐเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2563	ไตรมาส 2 ปี 2562	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ-บรรจุภัณฑ์และอื่นๆ	148.60	141.87	6.73	5%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	249.38	157.64	91.74	58%
รวม	397.98	299.51	98.47	33%
กำไรขั้นต้น	71.25	68.05	3.20	5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(8.52)	(3.20)	(11.72)	(366%)
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราว	-	(6.25)	6.25	100%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(8.52)	(3.05)	(5.47)	(179%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	(9.69)	(3.63)	(6.06)	(167%)

รายได้ และกำไร

รายได้จากการขาย 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับจำนวน 397.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 98.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีขาดทุน 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับจำนวน 8.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.47 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 179 ซึ่งในระหว่างงวด บริษัทได้มีขาดทุนเพิ่มขึ้นในธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant) เนื่องได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2563	ไตรมาส 2 ปี 2562	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ-บรรจุกภัณฑ์และอื่นๆ	298.53	288.87	9.66	3%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	493.58	290.07	203.51	70%
รวม	792.11	578.94	213.17	37%
กำไรขั้นต้น	153.47	131.36	22.11	17%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(12.31)	(23.16)	10.85	47%
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราว	(0.22)	(4.77)	4.55	95%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(12.53)	(27.93)	15.40	55%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	(17.68)	(28.41)	10.73	38%

รายได้ และกำไร

รายได้จากการขาย 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับจำนวน 792.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 213.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีขาดทุน 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับจำนวน 12.53 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 55 โดยประกอบด้วยขาดทุนจากการดำเนินงาน 12.31 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างงวด บริษัทได้มีการซื้อธุรกิจผลไม้อบแห้ง และมีขาดทุนลดลงในธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant)

โดยปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้รวม 6 เดือน แบ่งเป็นธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ รวมจำนวน 278.19 ล้านบาท เป็นร้อยละ 35.12 ของรายได้รวม และธุรกิจอาหาร รวมจำนวน 493.58 ล้านบาท เป็นร้อยละ 62.31 ของรายได้รวม โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

กลุ่มธุรกิจบริการ

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (3เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (3เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการงานบริการ	133.99	128.72	5.27	4%
EBITDA	14.74	7.71	7.03	91%
EBITDA Margin	11.00%	5.99%	5.01%	84%

ธุรกิจบริการ รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 133.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 โดยมี EBITDA ในไตรมาส 2/2563 อยู่ที่ 14.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 91 จากไตรมาส 2/2562 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจอาหาร และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (6เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (6เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการงานบริการ	278.19	272.86	5.33	2%
EBITDA	31.94	20.71	11.23	54%
EBITDA Margin	11.48%	7.59%	3.89%	51%

ธุรกิจบริการ รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 278.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA 6 เดือนแรก ปี 2563 อยู่ที่ 31.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจอาหาร และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารแปรรูปและผลไม้อบแห้ง

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (3เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (3เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายอาหารแปรรูป	102.34	104.82	(2.48)	(2%)
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	120.60	-	120.60	100%
รวม	222.94	104.82	118.12	113%
EBITDA	13.29	9.32	3.97	43%
EBITDA Margin	5.96%	8.89%	(2.93%)	(33%)

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้รวมจากการขาย 3 เดือนเท่ากับจำนวน 102.34 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 ยอดขายลดลงเบาบาง ซึ่งมีผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ไม่มีการสั่งซื้อกึ่งแช่แข็ง และการส่งออกสินค้าปลาน้ำจืดตัดแต่งแช่แข็งตั้งแต่กลางเดือนมีนาคม จนถึงสิ้นเดือนเมษายน 2563

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้รวมจากการขาย 3 เดือนเท่ากับจำนวน 120.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทได้มีการซื้อธุรกิจผลไม้อบแห้ง จึงทำให้มีการรับรู้รายได้ในส่วนงานนี้ที่เพิ่มขึ้นมา

โดยมี EBITDA ในไตรมาส 2/2563 อยู่ที่ 13.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 จากไตรมาส 2/2562 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเริ่มทำธุรกิจผลไม้อบแห้งซึ่งมีอัตรากำไรที่ดีกว่าธุรกิจอาหารแปรรูป สำหรับ EBITDA Margin ที่ปรับตัวลดลงจากราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากมีการซื้อผลไม้ส่งออกฤดูกาล และได้รับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.22 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (6เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (6เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายอาหารแปรรูป	208.57	184.54	24.03	13%
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	227.94	-	227.94	100%
รวม	436.51	184.54	251.97	137%
EBITDA	30.48	15.68	14.80	94%
EBITDA Margin	6.98%	8.50%	(1.52%)	(18%)

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้รวมจากการขาย 6 เดือนเท่ากับจำนวน 208.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลมาจากการเติบโตของการขายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานที่ส่งให้ทางร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ และการส่งออกสินค้าปลาน้ำจืดตัดแต่งแช่แข็ง

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้รวมจากการขายเท่ากับจำนวน 227.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างงวด บริษัทได้มีการซื้อธุรกิจผลไม้อบแห้ง จึงทำให้มีการรับรู้รายได้ในส่วนงานนี้ที่เพิ่มขึ้นมา

EBITDA 6 เดือนแรก ปี 2563 อยู่ที่ 30.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเริ่มทำธุรกิจผลไม้อบแห้งซึ่งมีอัตรากำไรที่ดีกว่าธุรกิจอาหารแปรรูป สำหรับ EBITDA Margin ที่ปรับตัวลดลงจากราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากมีการซื้อผลไม้ส่งออกฤดูกาล และได้รับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.98 ล้านบาท

ธุรกิจร้านอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (3เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (3เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	23.65	51.73	(28.08)	(54%)
EBITDA	(8.34)	(4.53)	(3.81)	(84%)
EBITDA Margin	(35.24%)	(8.75%)	(26.49%)	(303%)

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (6เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (6เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	57.07	105.52	(48.45)	(46%)
EBITDA	(16.29)	(17.09)	0.80	5%
EBITDA Margin	(28.53%)	(16.19%)	(12.34%)	(76%)

ธุรกิจร้านอาหาร รายได้รวมจากการขายทั้ง 3 เดือน และ 6 เดือน ลดลงจากไตรมาส 2/2562 ซึ่งเกิดจากบริษัททยอยปิดสาขา ร้านอาหารที่ไม่สาขาทำกำไรในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 และผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จากมาตรการของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มีมติสั่งปิดสถานประกอบการร้านอาหาร ซึ่งให้ขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทำให้ร้านอาหารที่ต้องปิดการขายช่วงเวลาดังกล่าวคือ A&W ไบเทค และร้านอาหารคิทเช่น พลัสที่อยู่ในไฮมโปรทั้งหมด ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2563 ได้กลับมาเปิดให้บริการได้ทุกสาขา

EBITDA สำหรับงวด 3 เดือน จำนวน (8.34) ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 84 จากไตรมาส 2/2562 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยมีการปิดการขายร้านอาหาร ซึ่งบริษัทยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ที่ยังต้องจ่ายปรกติ เช่น เงินเดือน ค่าเช่าบางสาขา และอื่นๆ เป็นต้น

EBITDA สำหรับงวด 6 เดือน จำนวน (16.29) ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากไตรมาส 2/2562 เป็นผลกระทบมาจากในส่วนของร้านอาหาร A&W ซึ่งมีการใช้นโยบายลดจำนวนสาขาที่ขาดทุน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจขาดทุนลดลง และมีการปรับกลยุทธ์เน้นการขายแบบ Delivery

กลุ่มธุรกิจอื่น

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (3เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (3เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากธุรกิจอื่น	11.11	7.18	3.93	55%
EBITDA	0.71	2.41	(1.7)	(71%)
EBITDA Margin	6.39%	33.64%	(27.25%)	(81%)

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2563 (6เดือน)	ไตรมาส 2 ปี 2562 (6เดือน)	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากธุรกิจอื่น	20.33	16.02	4.31	27%
EBITDA	(0.35)	3.71	(4.06)	(109%)
EBITDA Margin	(1.72%)	23.19%	(24.91%)	(107%)

ธุรกิจอื่น รายได้รวมจากการขาย 3 เดือนเท่ากับจำนวน 11.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 และรายได้รวมจากการขาย 6 เดือนเท่ากับจำนวน 20.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีขยายตลาดการขายสินค้าอุปโภคเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ โดยมี EBITDA ลดลงทั้ง 3 เดือน และ 6 เดือนเนื่องจากหน่วยธุรกิจ Community Mall มีรายได้ที่ลดลงจากผู้เช่า ซึ่งมีผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และยังมีค่าใช้จ่ายคงที่เช่น เงินเดือน ค่าเช่า และอื่นๆ ที่ยังต้องจ่ายเป็นปรกติ

ข้อมูลทางการเงิน

	หน่วย : ล้านบาท			
	30 มิถุนายน 2563	31 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	108.44	244.89	(136.45)	(56)
ลูกหนี้การค้า	230.61	183.83	46.78	25
สินค้าคงเหลือ	225.74	154.30	71.44	46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ ¹	112.39	56.04	56.35	101
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	474.84	491.68	(16.84)	(3)
สิทธิการใช้สินทรัพย์ – สุทธิ	96.68	-	96.68	100
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	120.62	129.44	(8.82)	(7)
สิทธิการเช่าและอาคาร	-	62.11	(62.11)	(100)
ค่าความนิยม	107.78	59.28	48.50	82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ²	39.12	31.57	7.55	24
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	96.03	91.45	4.58	5
เจ้าหนี้การค้า	137.17	100.27	36.90	37
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	2.57	(2.57)	(100)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16.26	-	16.26	100
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ ³	111.06	109.50	1.56	1
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	8.20	(8.20)	(100)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	40.76	-	40.76	100
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ⁴	72.91	69.88	3.03	4

- 1 ประกอบด้วย เงินฝากที่มีภาวะผูกพัน เงินลงทุนชั่วคราว ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก
- 2 ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
- 3 ประกอบด้วย เจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก
- 4 ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาว ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจผลไม่อบแห้ง โดยธุรกิจดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ 6 เดือนแรก ปี 2563 จำนวน 227.94 ล้านบาท ทำให้งบแสดงฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง จะมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ตามที่ได้ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน

ค่าความนิยม

ในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจผลไม่อบแห้ง โดยบริษัทชำระค่าซื้อธุรกิจดังกล่าว จำนวน 48.5 ล้านบาท และรับรู้รายการดังกล่าวไว้เป็นค่าความนิยม ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจ โดยการวัดมูลค่านี้กำลังอยู่ในระหว่างกระบวนการจัดทำ กระบวนการวัดมูลค่านี้จะถูกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ซื้อ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานในงวดปัจจุบันหลังจากได้รับรายงานการประเมินมูลค่าของธุรกิจ

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	30 มิถุนายน 2563	31 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.88	2.10	(0.22)	(10)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.13	0.06	46
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.09	(0.10)	0.19	190

หมายเหตุ :

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน หากร หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หากร รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หากร รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรติพันธ์)

ประธานกรรมการบริหาร