



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	916.67	869.98	46.69	5.37%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	310.45	233.60	76.85	32.90%
ต้นทุนทางการเงิน	77.85	41.36	36.49	88.23%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	52.95	42.24	10.71	25.36%
กำไรสุทธิ	180.25	150.12	30.13	20.07%
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	19.66%	17.26%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.30	0.25	0.05	20.07%

รายได้รวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 916.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 46.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.37 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิบทเท่ากับร้อยละ 1.21 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา เดิบทเท่ากับร้อยละ 866.43 (3) ไม่มีรายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดปีนี้ และ (4) รายได้อื่น เดิบทเท่ากับร้อยละ 581.44

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 180.25 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 30.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.07 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 5.37 ประกอบกับค่าเงินบาทที่ปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 นี้ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้รายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวดนี้ ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนนั้นค่าเงินบาทแข็งตัวเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ทำให้บริษัทฯ เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวไปส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.26 เป็นร้อยละ 19.66 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 16.93 เป็นร้อยละ 11.64 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์				
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	863.19	852.86	10.33	1.21%
- ขายภายในประเทศ	627.15	574.27	52.88	9.21%
- ขายต่างประเทศ	236.04	278.59	(42.55)	(15.27%)
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	480.19	477.08	3.11	0.65%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	383.00	375.78	7.22	1.92%
อัตรากำไรขั้นต้น	44.37%	44.06%		
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	13.82	1.43	12.39	866.43%
ต้นทุนการให้บริการ	19.36	8.31	11.05	132.97%
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	(5.54)	(6.88)	1.34	(19.48%)
อัตรากำไรขั้นต้น	(40.09%)	(481.12%)		
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	-	9.87	(9.87)	(100.00%)
ต้นทุนขาย	-	3.75	(3.75)	(100.00%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	-	6.12	(6.12)	(100.00%)
อัตรากำไรขั้นต้น	-	62.01%		
กำไรขั้นต้นรวม	377.46	375.02	2.44	0.65%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	43.04%	43.40%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้ค่าลิขสิทธิ์เท่ากับ 863.19 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 627.15 ล้านบาท และ 236.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.65 และร้อยละ 27.35 ของรายได้ค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนเป็นจำนวน 10.33 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.21

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง				
DTT	43.09	199.54	(156.45)	(78.41%)
Cabsat	122.40	58.89	63.51	107.85%
VOD	67.84	249.95	(182.11)	(72.86%)
Ancillary	-	0.32	(0.32)	(100.00%)
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง	233.33	508.70	(275.37)	(54.13%)
ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง				
DTT, Cabsat	6.47	211.44	(204.97)	(96.94%)
DTT, Cabsat, VOD	247.48	16.70	230.78	1,381.92%
DTT, Cabsat, Home, Cinema	-	1.74	(1.74)	(100.00%)
DTT, Cabsat, VOD, Home, Cinema	-	0.46	(0.46)	(100.00%)
DTT, VOD	125.70	-	125.70	100.00%
Cabsat, VOD	250.21	96.19	154.02	160.12%
VOD, Home	-	17.63	(17.63)	(100.00%)
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง	629.86	344.16	285.70	83.01%
รวมรายได้ค่าสิทธิตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้า	863.19	852.86	10.33	1.21%

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้าสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 นั้นจะพบว่าการขายสิทธิที่ให้เผยแพร่ช่องทางเดียวที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ หรือ VOD มียอดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากช่องทางการเผยแพร่รายการของลูกค้าในปีก่อนมีเพียงช่องทางเดียว ในขณะที่ปีนี้ลูกค้าที่มาซื้อกับบริษัทนั้นเป็นลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจเผยแพร่รายการมากกว่าหนึ่งช่องทางอันส่งผลให้ยอดขายสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล เคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ DTT, Cabsat, VOD เพิ่มขึ้นนั่นเอง เช่นเดียวกันกับการขายสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล และเคเบิลและดาวเทียม หรือ DTT, Cabsat ที่ปีนี้ลูกค้าหันมาซื้อสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางระบบเคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ Cabsat, VOD แทน นอกจากนี้สำหรับลิขสิทธิ์ประเภททีวีดีหรือ Home entertainment นั้นเริ่มล่าสมัยไปทำให้ลูกค้าไม่ได้มีการซื้อสิทธิประเภทนี้แล้ว

สำหรับต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพายุและค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 480.19 ล้านบาท และ 477.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.65

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากรัฐกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 เท่ากับ 383.00 ล้านบาท และ 375.78 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.92 และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 44.37 และ 44.06 ตามลำดับ

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 334.69 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 198.13 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 136.56 ล้านบาท หรือ 4.42 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจบริการโฆษณา

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 13.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 12.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 866.43 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากในช่วงครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมาบริษัทย่อยมีลูกค้าลดลงเหลือเพียงรายเดียว อันเป็นมาจากสัญญาที่บริษัทย่อยได้ทำไว้กับลูกค้ารายดังกล่าว ทั้งนี้สำหรับปีนี้กลุ่มบริษัทมีการขายเวลาโฆษณาเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC เริ่มออกอากาศมาตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการดำเนินงานของอีกหนึ่งบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนขายโฆษณาของกลุ่มบริษัทซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ส่งผลให้สามารถหาลูกค้าและทำรายได้จากธุรกิจโฆษณาเพิ่มขึ้นด้วย

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ไม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่ บริษัทฯ ไม่มีการผลิตสินค้าออกมาเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น และสำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 รายได้อื่นและรายได้ทางการเงินเท่ากับ 40.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 34.31 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินบาทที่แข็งตัวเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกานในระหว่างปี 2562 ส่งผลให้การที่บริษัทฯ ที่มียอดรายได้และลูกหนี้การค้าคงเหลือจากการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น ในขณะที่งวดนี้ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้งวดนี้มียอดคงเหลือเป็นกำไร

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	0.01	2.68	(2.67)	(99.63%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	7.43	6.41	1.02	15.91%
อื่นๆ	3.40	4.55	(1.15)	(25.27%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	10.84	13.64	(2.80)	(20.53%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 2.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 20.53 เนื่องจากภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ส่งผลให้การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายบริษัทฯ ต้องหยุดและเลื่อนออกไป ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2563	2562	+ / (-)	+ / (-)%
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	58.26	64.25	(5.99)	(9.32%)
ค่าที่ปรึกษา	3.81	7.85	(4.04)	(51.46%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	42.47	(42.47)	(100.00%)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6.07	-	6.07	100.00%
อื่นๆ	27.68	19.04	8.64	45.38%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.82	133.61	(37.79)	(28.28%)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 95.82 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 37.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 28.28 เนื่องจาก (1) การลดลงของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยลดลงเท่ากับ 42.47 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ (บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 17.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงวดนี้ (2) การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยลดลงเท่ากับ 5.99 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.32 และ (3) การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยในงวดปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเป็นจำนวน 6.07 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ใช้วิธีอย่างง่ายในการพิจารณาผลขาดทุนอันเป็นผลจากการลดลงของมูลค่าของกระแสเงินสดตามเวลา (ทั้งนี้ ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าแล้วเป็นจำนวน 284.12 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 77.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 36.49 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.23 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้แปลงสภาพ

3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	30 มิ.ย. 63	31 ธ.ค. 62	+ / (-)	+ / (-) %
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	574.31	116.94	457.37	391.12%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,747.14	1,816.20	(69.06)	(3.80%)
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	100.59	0.16	100.43	62,768.75%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	119.93	90.57	29.36	32.42%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	46.64	-	46.64	100.00%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	1,269.61	411.82	857.79	208.29%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการ	1,425.16	1,447.10	(21.94)	(1.52%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	116.18	122.87	(6.69)	(5.44%)
รวมสินทรัพย์	5,399.56	4,005.66	1,393.90	34.80%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	300.00	(300.00)	(100.00%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	127.80	-	127.80	100.00%
ส่วนของหนี้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	758.70	893.34	(134.64)	(15.07%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.22	3.92	6.30	160.71%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	209.91	177.05	32.86	18.56%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรปกครองที่เป็นหนี้สิน	1,006.17	-	1,006.17	100.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	350.90	-	350.90	100.00%
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	397.02	395.41	1.61	0.41%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37.01	4.21	32.80	779.10%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	17.98	16.66	1.32	7.92%
รวมหนี้สิน	2,915.71	1,790.59	1,125.12	62.84%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,483.85	2,215.07	268.78	12.13%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,399.56	4,005.66	1,393.90	34.80%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 5,399.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 1,393.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.80 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 69.06 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.80 ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 329.18 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 158.03 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทฯ ก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 126.39 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 14 สิงหาคม 2563) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 จะมีมูลค่าเป็นส่วนมากของสินทรัพย์หมุนเวียน ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน

นอกจากนี้ในระหว่างไตรมาส 1 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำสัญญารับประกันการชำระหนี้บางส่วนของลูกค้าในต่างประเทศ 3 รายกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนพิจารณาทำสัญญา

รับประกันการชำระหนี้สำหรับลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายที่เหลือเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าว ทำให้บริษัทยังมีความเชื่อมั่นต่อการรับชำระหนี้จากลูกหนี้เพิ่มมากขึ้น

- (2) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 100.43 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้ออกกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนสถาบันแห่งหนึ่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินกิจการด้านคอนเทนต์ ซึ่งจากการบริหารการเงิน บริษัทฯ จึงได้นำเงินสดบางส่วนไปลงทุนในกองทุนความเสี่ยงต่ำ (ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารตลาดเงิน, กองทุนเปิดธนาชาติบริหารเงิน และ กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี) เพื่อเพิ่มผลตอบแทนที่มากกว่าการฝากไว้ที่ธนาคาร
- (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 46.64 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับรู้รายการตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งเป็นส่วนที่บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานปัจจุบันนั่นเอง
- (4) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 857.79 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 208.29 เนื่องจากมีการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 1,280.64 ล้านบาท และมีกำไรโอนรับเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 421.82 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 29.53 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 47.81 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,192.28 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ
- (5) ลิขสิทธิ์รายการลดลง 21.94 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.52 โดยในระหว่างงวดหกเดือนของปี 2563 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 445.06 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 24.26 ล้านบาท (2) การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 6.95 ล้านบาท และ (3) การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 412.85 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้มีค่าตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 467.00 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,915.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,125.12 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.84 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้ออกกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนสถาบันแห่งหนึ่งโดยจัดประเภทเป็นส่วนของหนี้สินคิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 1,004.92 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 500.00 ล้านบาท ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนจากการกู้ยืมเงินและออกกู้หุ้นกู้ดังที่ได้กล่าวไปทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด รวมไปถึงทำการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้บางส่วนด้วย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,483.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 268.78 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวน 180.25 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายการหุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่ถือเป็นทุนคิดเป็นจำนวนสุทธิ 176.83 ล้านบาท

ทั้งนี้ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.2025 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 109.4 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น (1) จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.6 ล้านบาท และ (2) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 33.75 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 324 ล้านบาท เป็น 451.4 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ และการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.30 เท่า และ 1.47 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 2.10 เท่า และ 1.41 เท่า ตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากยอดคงเหลือของสินทรัพย์หมุนเวียนที่สูงเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนประกอบหลักคือลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.17 เท่าและ 0.81 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากหุ้นกู้แปลงสภาพและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ