

IP\_AC/003/2563

วันที่ 14 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/63 (เม.ย.-มิ.ย.63)	ไตรมาส 2/62 (เม.ย.-มิ.ย.62)	เปลี่ยนแปลง	6 เดือน ปี 63 (ม.ค.-มิ.ย. 63)	6 เดือน ปี 62 (ม.ค.-มิ.ย. 62)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	100.65	97.65	3.07%	197.78	182.58	8.32%
กำไรขั้นต้น	60.53	56.37	7.37%	121.90	102.86	18.50%
%กำไรขั้นต้น	60.13%	57.72%	4.17%	61.63%	56.34%	9.40%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	37.47	37.74	-0.72%	81.33	82.66	-1.61%
%ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร	37.23%	38.65%	-3.67%	41.12%	45.27%	-9.17%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	24.58	21.82	12.65%	44.53	24.33	83.03%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	24.24%	21.75%	11.44%	22.24%	13.10%	69.79%
กำไรสุทธิสำหรับงวดของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	16.93	15.55	8.83%	30.80	17.21	78.99%
%กำไรสุทธิสำหรับงวดของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	16.69%	15.50%	7.66%	15.38%	9.26%	66.04%
กำไรสุทธิ	18.61	16.83	10.62%	33.34	18.03	84.95%
%กำไรสุทธิ	18.35%	16.77%	9.43%	16.65%	9.71%	71.58%

### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 100.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.07 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจาก

- 1) การที่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 มียอดขาย ของ ผลิตภัณฑ์ Nabota จำนวน 12.44 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยกเลิกเป็นตัวแทนจำหน่ายในปี 2563 ทำให้ไตรมาส 2/2563 ไม่มียอดขายจากผลิตภัณฑ์นี้ การยกเลิกเป็นตัวแทนจำหน่ายเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้กำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ
- 2) การส่งผลิตภัณฑ์แชมพู Malaseb จาก ประเทศออสเตรเลียล่าช้า (สินค้าส่งถึงประเทศไทยในไตรมาส 3) ทำให้ยอดขายลดลง จาก 13.5 ล้านบาท ลดลงเหลือ 8.45 ล้านบาท จากเป้าการขาย 18 ล้านบาท
- 3) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (ไม่รวม Nabota และ Malaseb) เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ย 28.6%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 มีรายได้จากการขาย 197.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.32 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ประเภทรายได้	ไตรมาส 2/63 (เม.ย.-มิ.ย.63)		ไตรมาส 2/62 (เม.ย.-มิ.ย.62)		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย	55.37	55.01	42.05	43.06	13.32	31.67
2. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม	3.81	3.79	19.08	19.54	-15.27	-80.02
3. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	33.18	32.97	31.78	32.55	1.40	4.41
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	8.29	8.23	4.74	4.85	3.55	74.85
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>100.65</b>	<b>100.00</b>	<b>97.65</b>	<b>100.00</b>	<b>3.00</b>	<b>3.07</b>

การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย จำนวน 55.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.67 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทุกตัว อาทิเช่น โปรไบโอติก ได้แก่ โปรแบค, ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก), ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) และ ยาสีฟัน YUUB เป็นต้น และจากการขายผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง จำนวน 33.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 1.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.41 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์โควิด ทำให้ในไตรมาสนี้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยงลดลงเนื่องจากผู้ผลิตส่งสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด แต่อย่างไรก็ดีบริษัทสามารถเพิ่มยอดขายในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมตัวอื่น สำหรับสุนัขและแมว (Dr.Choice, Pet Select) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเลี้ยง MARIA

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางด้านนวัตกรรมความงาม ในปัจจุบันยังขายสินค้า Perfectha จากประเทศเกาหลี ซึ่งมียอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 3.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมียอดรายได้ จำนวน 19.08 ล้านบาท แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Perfectha จำนวน 6.64 ล้านบาท และนาโบตะ จำนวน 12.44 ล้านบาท

### กำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 60.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.37 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2563 และ 2562 อยู่ร้อยละ 60.13 และ 57.72 ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 121.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นของงวด 6 เดือน ปี 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 61.63 และ 56.34 ตามลำดับ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 37.47 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 37.74 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงสถานการณ์โควิด

สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 81.33 ล้านบาท ลดลง 1.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.61 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าตัวอย่างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับร้านค้าสมัยใหม่ ลดลงจำนวน 3.18 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ดี ค่าใช้จ่ายโฆษณาปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายบริหาร เช่นค่าตรวจสอบภายใน และค่าตอบแทนกรรมการลดลง จำนวน 1 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายประเภทเงินเดือน โบนัส ค่าชดเชยแรงงาน ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน และค่าเสื่อมราคาสิทธิการใช้สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นรวมจำนวน 2.76 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมลดลงจากร้อยละ 45.27 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นร้อยละ 41.12

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 18.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 สาเหตุมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรสุทธิของไตรมาส 2 ปี 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 18.35 และ 16.77 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้กำไรสุทธิของเฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และ 2562 มีจำนวน 16.93 ล้านบาท และ 15.55 ล้านบาท ของรายได้รวมตามลำดับ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 เท่ากับ 33.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 15.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.95 สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิตั้งแต่ 6 เดือน ปี 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 16.65 และ 9.71 ตามลำดับ

### การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	319.61	342.65	-23.04	-6.72
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	138.95	111.54	27.41	24.57
สินค้าคงเหลือ	55.06	50.26	4.80	9.55
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	514.28	505.05	9.23	1.83
รวมสินทรัพย์	539.58	525.88	13.70	2.61
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	48.62	40.57	8.05	19.84
รวมหนี้สิน	79.05	60.13	18.92	31.47
ส่วนของบริษัทใหญ่	448.11	455.71	-7.60	-1.67
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12.42	10.03	2.39	23.83
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	460.53	465.74	-5.21	-1.12

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 539.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 27.41 ล้านบาท (รวมเงินมัดจำที่จ่ายให้กับ โมเดิร์น ฟาร์มา จำนวน 10 ล้านบาท) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 23.04 ล้านบาท

## หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 79.05 เพิ่มขึ้นจำนวน 18.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.47 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีจำนวน 60.13 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 8.05 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย 3.54 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 3.52 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน 0.93 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 460.53 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.12 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีจำนวน 465.74 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 จำนวน 33.34 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลในเดือนเมษายน จำนวน 38.10 ล้านบาท

## สภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 319.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 307.23 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เป็นผลจาก

- กระแสเงินสดที่ได้รับจากการกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 54.01 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับชำระจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 8.59 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 22.44 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 10.39 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายค่ามัดจำซื้อธุรกิจ 11.10 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 46.59 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินปันผล 38 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 0.5 ล้านบาท และชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 0.41 ล้านบาท

## ขอแสดงความนับถือ

นายทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร