

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2563

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 81.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 108.49 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 25 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - รายได้ค่าโฆษณาตกลงร้อยละ 23 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทย่อยได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 34 สาเหตุหลักเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้ยุติประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน
 - รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และรายได้จากการให้บริการนำเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ และธุรกิจให้บริการนำเที่ยวของบริษัทย่อยทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนขายและบริการของบริษัทย่อยทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 81.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 108.49 ล้านบาท