



CBG 022/2562

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

1. รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 3,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของการส่งออกเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังไปยังตลาดต่างประเทศ และการเติบโตของรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าให้บุคคลภายนอก

รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย: ล้านบาท	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.		การเปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.		การเปลี่ยนแปลง	
	2561	2562	จำนวน	ร้อยละ	2561	2562	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง 1/	3,195	3,371	176	5.5	9,156	9,565	409	4.5
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว 2/	175	122	(53)	(30.5)	640	411	(229)	(35.8)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	234	351	118	50.4	749	957	208	27.8
อื่นๆ	23	18	(5)	(21.8)	38	43	5	14.3
รวม	3,627	3,862	235	6.5	10,582	10,976	394	3.7

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง จำนวน 3,371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.5 ซึ่งในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 47:53 โดยรายได้จากการขายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในต่างประเทศมีอัตราการเติบโตร้อยละ 11.6 ขณะที่ธุรกิจในประเทศลดลงร้อยละ 0.5 อย่างไรก็ตามธุรกิจในประเทศในภาพรวมยังมีทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.7 จากไตรมาส 2/2562

รายได้จากการขายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในต่างประเทศ 1,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.6 โดยในจำนวนนี้ประกอบไปด้วยรายได้ส่งออกเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังไปยังกลุ่มประเทศ CLMV รวมกัน 1,473 ล้านบาท ประเทศจีน 170 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากการขายในประเทศอังกฤษภายใต้การดำเนินงานของ InterCarabao Limited



(“ICUK”) จำนวน 11 ล้านบาท และที่เหลือเป็นประเทศอื่นในทวีปเอเชียและนอกทวีปเอเชียรวมกัน 126 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.8 จากคำสั่งซื้อของประเทศเยเมนและอัฟกานิสถานเป็นหลัก

กลุ่มประเทศ CLMV คือ ตลาดส่งออกเดิมที่เป็นฐานธุรกิจต่างประเทศขนาดใหญ่ โดยในไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.7 มีปัจจัยเชิงบวกจากปริมาณคำสั่งซื้อจากประเทศเมียนมาร์ที่ทำสถิติสูงสุดในไตรมาสดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการต่อยอดความสำเร็จของเครื่องตีบารุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปสู่ตลาดส่งออกใหม่ ซึ่งประเทศใหม่ในไตรมาส 3/2562 ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศตองกา

ICUK ยังคงดำเนินการตามนโยบายควบคุมค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการมุ่งเน้นสร้างฐานลูกค้าและยอดขายผ่านช่องทางร้านค้าสมัยใหม่เฉพาะที่ให้ผลตอบแทนจากการขายในอัตราที่เหมาะสม โดยในไตรมาส 3/2562 หากนับเฉพาะยอดขายในสหราชอาณาจักร ICUK มีสัดส่วนการขายมาจากช่องทาง Grocery ประมาณ 60% และที่เหลืออีก 40% เป็นช่องทางอื่นๆ เช่น เครือข่ายร้านค้าประเภท Cash & Carry

รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก 351 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาทหรือร้อยละ 50.4 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องทุกไตรมาสในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาโดยมีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลายและคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับอาศัยผลสำเร็จของประสิทธิภาพการกระจายผ่านหน่วยรถเงินสดซึ่งในปัจจุบันสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกได้มากกว่า 180,000 ร้านค้าทั่วประเทศ หนึ่ง รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตลดลง 53 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.5 เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้มิได้เป็นธุรกิจหลัก แต่เป็นช่องทางในการขยายการรับรู้แบรนด์ของบริษัทฯ

การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างคาราบาวกลิ้งกรีนแอปเปิ้ลในขนาดบรรจุ 180 มล. (“คาราบาวกลิ้งกรีนแอปเปิ้ล”) เป็นการต่อยอดองค์ความรู้หลังจากที่บริษัทฯ ได้ทดลองวางจำหน่ายคาราบาวกลิ้งกรีนแอปเปิ้ล ขนาดบรรจุ 330 มล. ในปี 2561 และทดลองวางจำหน่ายคาราบาวกลิ้งกรีนแอปเปิ้ลในขนาดบรรจุ 180 มล. ผ่านช่องทางหน่วยรถเงินสด (Cash van) ในเดือนมีนาคม 2562 ด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ และราคาขายปลีกที่จูงใจต่อการบริโภค ส่งผลให้คาราบาวกลิ้งกรีนแอปเปิ้ลในขนาดบรรจุใหม่นี้ได้รับผลตอบรับอยู่ในเกณฑ์ดีมาก อีกทั้งช่วยขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และยังเป็นปัจจัยบวกต่อการยกระดับภาพลักษณ์เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศให้ดูทันสมัยภายใต้วิสัยทัศน์ สินค้าระดับโลก แแบรนด์ระดับโลก นอกจากนี้ ยังมีอัตรากำไรที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับเครื่องตีบารุงกำลังดั้งเดิม

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 (9M/2562) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 10,976 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 394 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.7 โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง จำนวน 9,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.5 จำแนกออกเป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 46:54 มีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้จากเครื่องตีบารุงกำลังในต่างประเทศ 5,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 407 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.5 ประกอบไปด้วยรายได้ส่งออกเครื่องตีบารุงกำลังไปยังกลุ่มประเทศ CLMV รวมกัน 4,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 248 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.3 ประเทศจีน จำนวน 409 ล้านบาท รายได้จากการขายในประเทศอังกฤษภายใต้การดำเนินงานของ ICUK จำนวน 39 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีรายได้ส่งออกไปยังประเทศอื่นรวมกัน 541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 331 ล้านบาทหรือร้อยละ 157.4 ปัจจัยหนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศอัฟกานิสถาน เยเมน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเป็นผลจากความสำเร็จ



ในการขยายตลาดส่งออกใหม่ ขณะที่รายได้จากธุรกิจในประเทศ 4,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.05 มีปัจจัยหนุนหลักจากผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างคาราบาวกลิ้งกรีนแอปเปิ้ล

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตลดลง 229 ล้านบาทหรือร้อยละ 35.8 ขดเซยด้วยรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกเพิ่มขึ้น 208 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.8

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น 1,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 397 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.2 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 41.3 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.0 ผลักดันโดยอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเองเป็นหลัก

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง โดยเฉพาะเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งแบบบรรจุขวดและกระป๋อง มีแนวโน้มการสร้างอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าและในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลของวัตถุดิบและหีบห่อรายการสำคัญมีต้นทุนลดลง ประกอบกับประสิทธิภาพสายการผลิตที่มีเทคโนโลยีทันสมัยตั้งแต่โรงผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูป เชื้อหนุนต่อประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคาดว่าจะเกิดการประหยัดต้นทุนการผลิตส่วนเพิ่มในช่วงที่เหลือของปี

สำหรับช่วง 9M/2562 บริษัท ฯ มีกำไรขั้นต้น 4,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 859 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.8 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.2 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.5 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นมีปัจจัยผลักดันจากทั้งอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น

อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นผลจากวัตถุดิบและหีบห่อรายการสำคัญมีต้นทุนลดลง ประกอบกับประสิทธิภาพสายการผลิตที่มีเทคโนโลยีทันสมัย เชื้อหนุนต่อประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมแห่งใหม่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“ACM”) มีผลผลิตประมาณ 215 ล้านกระป๋องหรือเทียบเท่าอัตรากำไรขั้นต้นที่ประมาณร้อยละ 86 ในไตรมาส 3/2562 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ผลิตที่ประมาณร้อยละ 68 และร้อยละ 50 ในไตรมาส 2/2562 และไตรมาส 1/2562 ตามลำดับ คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและจะนำไปสู่การประหยัดต้นทุนเพิ่มเติมในช่วงที่เหลือของปีสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบบรรจุกระป๋องประเภทไม่อัดก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

บริษัท ฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 669 ล้านบาท ลดลง 223 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.0 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 17.3 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 24.6 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงอย่างมีสาระสำคัญของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ภายใต้การดำเนินงานของ ICUK ในประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นไปตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารอัตราผลตอบแทนจากการขายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ปรับลดลงตามเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับที่ระบุในสัญญา

ค่าใช้จ่ายขาย 488 ล้านบาท ลดลง 204 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 12.6 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 19.1 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังนี้:



(1) ค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ:

ค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศเป็นค่าใช้จ่ายรับรู้เป็นเส้นตรงตามเงื่อนไขการชำระเงิน ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและรอบระยะเวลาที่บริษัท พึ่งได้รับอันเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาฉบับปัจจุบัน ประกอบไปด้วย Chelsea Football Club Limited (CFC) และ English Football League (EFL) จำนวน 85 ล้านบาท ลดลง 74 ล้านบาทหรือร้อยละ 46.6 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากค่าธรรมเนียมในส่วนของ CFC ที่ลดลงเหลือเพียงหนึ่งในสามสอดคล้องกับการปรับสถานะผู้สนับสนุนจาก Principal partner เป็น Global partner อีกทั้ง มีปัจจัยหนุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงอังกฤษเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินบาทที่อ่อนค่า

ทั้งนี้ สัญญาการเป็นผู้สนับสนุนสโมสร CFC จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2564 และสัญญาการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL จะสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคมปี 2565 เพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์การเป็นผลิตภัณฑ์ระดับโลก แปรณระดับโลก และสานต่อความสำเร็จในการขยายการรับรู้ผลิตภัณฑ์แบรนด์คาร์าบาวให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

(2) ค่าใช้จ่ายทางการตลาด (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) ในส่วนที่ดำเนินการภายใต้บริษัท คาร์าบาวตะวันตก จำกัด (“CBD”) สำหรับธุรกิจในประเทศและในส่วนที่ดำเนินการภายใต้ ICUK สำหรับตลาดในประเทศ อังกฤษ:

- a. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) ที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ CBD สำหรับธุรกิจในประเทศ 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.4 สอดคล้องกับแผนงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลา
- b. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) ในส่วนที่เป็นของ ICUK สำหรับตลาดในประเทศอังกฤษ 33 ล้านบาท ลดลง 149 ล้านบาทหรือร้อยละ 82.1 จากนโยบายควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมุ่งเน้นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มฟุตบอล และมุ่งเน้นเฉพาะกิจกรรมที่บริษัท เชื่อว่าจะนำมาซึ่งอัตราการขายที่ดีขึ้นในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายบริหาร 181 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 4.7 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 5.5 เนื่องจากค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ (one-off item) ที่ลดลง

สำหรับช่วง 9M/2562 บริษัท มีค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 2,066 ล้านบาท ลดลง 532 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 18.8 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 24.6 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายขายรวม 1,499 ล้านบาท ลดลง 512 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 13.7 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 19.0 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยการลดลงมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายทางการตลาด (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) ในส่วนที่เป็นของ ICUK สำหรับตลาดในประเทศอังกฤษจำนวน 97 ล้านบาท ลดลง 373 ล้านบาทหรือร้อยละ 79.3 ซึ่งเป็นไปตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารอัตราผลตอบแทนจากการขายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศจำนวน 383 ล้านบาท ลดลง 93 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.5 ซึ่งเป็นผลจากค่าธรรมเนียมการสนับสนุน CFC ที่ปรับลดลงเหลือเพียงหนึ่งในสามสอดคล้องกับการปรับสถานะผู้สนับสนุนจาก Principal partner เป็น Global partner และทิศทางที่อ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงอังกฤษเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินบาท



ค่าใช้จ่ายบริหารรวม 567 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.4 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 5.2 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ (one-off item) ที่ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.3 โดยในจำนวนนี้ประกอบไปด้วยดอกเบี้ยจ่ายที่ ACM รับรู้ผ่านงบกำไรขาดทุนหลังจากที่เริ่มประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ 13 ล้านบาท ดอกเบี้ยหุ้นกู้ประมาณ 16 ล้านบาท จำนวนที่เหลือส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสภาพคล่อง

สำหรับช่วง 9M/2562 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาทหรือร้อยละ 34.2 โดยในจำนวนนี้ประกอบไปด้วยดอกเบี้ยจ่ายที่ ACM รับรู้ผ่านงบกำไรขาดทุนหลังจากที่เริ่มประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ 37 ล้านบาท ดอกเบี้ยหุ้นกู้ประมาณ 49 ล้านบาท จำนวนที่เหลือส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสภาพคล่อง

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 167 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาทหรือร้อยละ 99.0 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงร้อยละ 18.7 ลดลงจากร้อยละ 29.1 เนื่องจากบริษัทย่อในประเศมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น ขณะที่บริษัทย่อต่างประเทศมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวนลดลง

ทั้งนี้ หากนับเฉพาะผลประกอบการรวมของบริษัทย่อในประเศ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเป็นร้อยละ 16.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับช่วง 9M/2562 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลรวม 403 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158 ล้านบาทหรือร้อยละ 64.3 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงร้อยละ 19.4 ลดลงจากร้อยละ 33.2 ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น ทั้งนี้ หากนับเฉพาะผลประกอบการรวมของบริษัทย่อในประเศ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเป็นร้อยละ 16.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ 726 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 521 ล้านบาทหรือร้อยละ 253.9 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 18.8 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 5.7 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวม การลดลงของค่าใช้จ่ายขายและบริหาร อันเป็นผลจากนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อในต่างประเทศและค่าธรรมเนียมการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ลดลง ซึ่งช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น

สำหรับช่วง 9M/2562 กำไรสุทธิ 1,673 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,179 ล้านบาทหรือร้อยละ 239.0 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 15.2 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 4.7 ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับความรู้ค่าใช้จ่ายที่เป็นผลจากการเพิ่มอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีเลิกจ้างเป็น 400 วัน จากเดิมที่ 300 วัน สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานครบ 20 ปีขึ้นไป ตามพ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ อีกจำนวน 9 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562



กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 732 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 447 ล้านบาทหรือร้อยละ 186.8 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 19.0 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 7.0 มีปัจจัยหนุนหลักจากรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมที่ปรับตัวดีขึ้น และการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของ ICUK ที่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

สำหรับช่วง 9M/2562 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 1,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,058 ล้านบาทหรือร้อยละ 163.8 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 15.5 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 6.1 ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 14,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.9 จาก 14,320 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 506 ล้านบาทสอดคล้องกับระยะเวลาการให้สินเชื่อของลูกค้านแต่ละราย และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 88 ล้านบาท เพื่อรองรับยอดขายตามแผนธุรกิจ ขณะที่ที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ลดลงจำนวน 199 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขายกำลังการผลิตได้เสร็จสิ้นแล้ว ขณะที่รับรู้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นในรอบบัญชีดังกล่าว

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 6,801 ล้านบาท ลดลงจำนวน 154 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 จาก 6,955 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 213 ล้านบาท สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลายรายการที่มีราคาลดลง และที่สำคัญคือการใช้วงเงินสินเชื่อที่ผลิตเองผ่านการดำเนินงานของ ACM และลดปริมาณการจัดซื้อจากบุคคลภายนอก และการชำระคืนเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร โดยบริษัทฯ มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายรวมทั้งสิ้น 4,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 122 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.61 ลดลงจากร้อยละ 0.64 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.86 ลดลงจากร้อยละ 0.94 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน