



CBG 023/2563

วันที่ 7 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

1. รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 4,508 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 754 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.1 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของการส่งออกเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังไปยังตลาดต่างประเทศ และการเติบโตของรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าให้บุคคลภายนอก

รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย: ล้านบาท	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.				การเปลี่ยนแปลง	
	2562	%	2563	%	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง 1/	3,268	87%	3,713	82%	446	13.6
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว 2/	149	4%	87	2%	(62)	(41.6)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	315	8%	598	13%	282	89.6
อื่นๆ	21	1%	109	2%	88	414.0
รวม	3,754	100%	4,508	100%	754	20.1

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มน้ำปรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 3,713 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 446 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.6 ซึ่งในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 40:60 รายได้จากการขายในต่างประเทศมีอัตราการเติบโตร้อยละ 27.0 ช่วยชดเชยธุรกิจในประเทศที่ลดลงร้อยละ 1.7

ธุรกิจในประเทศลดลงเล็กน้อย มีสาเหตุจากความต้องการซื้อเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในประเทศได้รับผลกระทบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หยุดชะงักชั่วคราวและมาตรการเคอร์ฟิวในประเทศไทยในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงมิถุนายนเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ถูกชดเชยด้วยรายได้จากการขายเครื่องดื่มวิตามินซี **วู้ดดี ซี+ ลีโอด** รสเลมอนที่บริษัท



ฯ ได้เริ่มผลิต และจัดจำหน่ายครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2563 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทร่วมทุน บริษัท เอ วู้ดดี ดีริงค์ จำกัด (“AWD”) นอกจากนี้ ในเดือน มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายเครื่องดื่มวิตามินซี วู้ดดี ซี+ ลีค รสส้ม ในประเทศไทย อีกทั้งยังได้เริ่มส่งออก วู้ดดี ซี+ ลีค ไปบางประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งยังไม่ได้มีสัดส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

ในไตรมาส 2/2563 ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศเชิงปริมาณหดตัวลงร้อยละ 13.4 และเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบบรรจุขวดภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง ยังรักษาส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณที่ร้อยละ 21.4 เป็นอันดับ 2 ของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ ขณะที่ตลาดเครื่องดื่มวิตามินซียังเติบโตในระดับสูง และเครื่องดื่มวิตามินซี วู้ดดี ซี+ ลีค มีส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณ ณ เดือนมิถุนายนที่ร้อยละ 6.4 เป็นอันดับ 4 อ้างอิงจากข้อมูลปริมาณขายทอดสุดท้ายไปสู่ผู้บริโภคของ Nielsen

รายได้จากการขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังในตลาดต่างประเทศ 2,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 472 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.0 โดยในจำนวนนี้ประกอบไปด้วยรายได้ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ในสัดส่วนร้อยละ 81 ประเทศจีน ในสัดส่วนร้อยละ 7 และที่เหลือร้อยละ 12 เป็นประเทศอื่น ซึ่งเป็นคำสั่งซื้อของประเทศเยอรมนีและอัฟกานิสถานเป็นหลัก

กลุ่มประเทศ CLMV คือตลาดส่งออกเดิมที่เป็นฐานธุรกิจต่างประเทศขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้น 524 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.0 มีปัจจัยเชิงบวกจากปริมาณคำสั่งซื้อของทุกประเทศในกลุ่ม CLMV ที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศเมียนมาร์ยังสามารถทำสถิติสูงสุดใหม่ในไตรมาสนี้

รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก 598 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 282 ล้านบาทหรือร้อยละ 89.6 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องทุกไตรมาสในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลายและคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับอาศัยผลสำเร็จของประสิทธิภาพการกระจายผ่านหน่วยรถเงินสดซึ่งในปัจจุบันสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกได้มากกว่า 180,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตลดลง 62 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.6 เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ยังมิได้เป็นธุรกิจหลัก แต่เป็นช่องทางในการขยายการรับรู้แบรนด์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา (pricing strategy) เพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่มคาราบาวตั้งแต่ครั้งหลังของปี ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้ในกลุ่มดังกล่าว

รายได้อื่นจำนวน 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตขวดให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเซียแปซิฟิกลาส จำกัด (“APG”) ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างรายได้ส่วนเพิ่ม ยังช่วยลดต้นทุนของการผลิตขวดที่ใช้บรรจุเครื่องดื่มบำรุงกำลังของบริษัทฯ จากการประหยัดต่อขนาดอีกด้วย



รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย: ล้านบาท	งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.				การเปลี่ยนแปลง	
	2562	%	2563	%	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง 1/	6,194	87%	7,127	83%	933	15.1
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว 2/	289	4%	206	2%	(83)	(28.6)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	606	9%	1,073	13%	467	77.1
อื่นๆ	25	0%	163	2%	137	540.0
รวม	7,114	100%	8,568	100%	1,454	20.4

สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 8,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,454 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.4 มีปัจจัยหนุนหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของการส่งออกเครื่องดื่มบำรุงกำลังไปยังตลาดต่างประเทศ การเติบโตของรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าให้บุคคลภายนอก และการเติบโตของรายได้อื่น ซึ่งได้แก่ รายได้จากการผลิตขวดให้แก่บุคคลภายนอก

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง จำนวน 7,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 933 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.1 ซึ่งในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 39:61 รายได้จากการขายในต่างประเทศมีอัตราการเติบโตร้อยละ 28.6 ผลักดันจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มประเทศ CLMV เป็นหลัก ทั้งนี้ช่วยชดเชยธุรกิจในประเทศที่ลดลงร้อยละ 1.5

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น 1,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 424 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.1 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 40.7 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.6 ผลักดันโดยอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเองเป็นหลัก

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง โดยเฉพาะเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งแบบบรรจุขวดและกระป๋องมีการสร้างอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า เป็นผลของวัตถุดิบและหีบห่อรายการสำคัญมีต้นทุนลดลง ประกอบกับประสิทธิภาพสายการผลิตที่มีเทคโนโลยีทันสมัยตั้งแต่โรงผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูป เชื้อหนุนต่อประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด นอกจากนี้ โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”) มีอัตราการใช้กำลังผลิตร้อยละ 100 ตั้งแต่วางไตรมาส 4/2562 หลังจากเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายน 2561 นำไปสู่การประหยัดต้นทุนเพิ่มเติมสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบบรรจุกระป๋องประเภทไม่อัดก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว อันเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ

สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) กำไรขั้นต้น 3,556 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 956 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.8 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 41.5 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.5 ผลักดันโดยอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเองเป็นหลัก ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น



ปริมาณคำสั่งซื้อเครื่องตีหม่ารุ่งกำลังจากลูกค้าในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกไตรมาสตลอดทั้งปี 2562 จนถึงปัจจุบัน ประกอบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต ขายและจัดจำหน่ายมีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดและไม่สามารถรองรับปริมาณความต้องการจากลูกค้า บริษัทฯ อยู่ระหว่างลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุขวดและกระป๋องใหม่ รวมถึงอุปกรณ์และงานระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เมื่อแล้วเสร็จจะทำให้โรงบรรจุเครื่องตีหม่ารุ่งที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 4.2 ล้านขวดต่อวันหรือประมาณร้อยละ 40 และเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 5.7 ล้านกระป๋องต่อวันหรือประมาณร้อยละ 30 โดยคาดว่ากำลังผลิตส่วนเพิ่มดังกล่าวจะเริ่มเข้าสู่กิจกรรมเชิงพาณิชย์ช่วงไตรมาส 4/2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละส่วนงานที่สำคัญอีกหลายโครงการตั้งแต่ซึ่งหมายรวมถึงการพัฒนาธุรกิจผลิตหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เอเชีย แปซิฟิก เอเชีย แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“APM”) เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและลดต้นทุนการประกอบธุรกิจในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 4/2563 เช่นกัน

3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 765 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.9 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 17.0 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 19.2 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายขายลดลงจากค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ปรับลดลงตามเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับที่ระบุในสัญญาเป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายขาย 470 ล้านบาท ลดลง 61 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.4 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 10.4 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 14.1 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังนี้:

(1) ค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ:

เป็นค่าใช้จ่ายรับรู้เป็นเส้นตรงตามเงื่อนไขการชำระเงิน ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและรอบระยะเวลาที่บริษัทฯ พึงได้รับอันเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาฉบับปัจจุบัน ประกอบไปด้วย Chelsea Football Club Limited (CFC) และ English Football League (EFL) จำนวน 92 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.6 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากค่าธรรมเนียมในส่วนของ CFC ที่ลดลงสอดคล้องกับการปรับสถานะผู้สนับสนุนจาก Principal partner เป็น Global partner ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562

ทั้งนี้ สัญญาการเป็นผู้สนับสนุนสโมสร CFC จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2564 และสัญญาการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL จะสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคมปี 2565 โดยบริษัทฯ มีสิทธิที่จะขยายสัญญากับ EFL อีก 2 ปีในอัตราค่าธรรมเนียมต่อปีที่เท่าเดิม เพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์การเป็นผลิตภัณฑ์ระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก และสานต่อความสำเร็จในการขยายการรับรู้ผลิตภัณฑ์แบรนด์คาร์าบาวให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

(2) ค่าใช้จ่ายขาย (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) จำนวน 378 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.3 ส่วนใหญ่จะผันแปรตามแผนงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจในประเทศ ขณะที่ค่าใช้จ่ายภายใต้การดำเนินงานของ ICUK สำหรับตลาดในประเทศอังกฤษ ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มฟุตบอล และมุ่งเน้นเฉพาะกิจกรรมที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะนำมาซึ่งอัตราการขายที่ดีขึ้นในระยะยาว



ค่าใช้จ่ายบริหาร 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาทหรือร้อยละ 53.9 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 6.5 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 5.1 ในปีก่อนหน้า จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่ปรึกษากฎหมายที่เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายพิเศษในไตรมาสดังกล่าว คือ เงินบริจาคแก่กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 จำนวน 50 ล้านบาท

สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 1,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.7 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 17.4 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายขาย 970 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.1 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 11.3 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 14.2 จากค่าธรรมเนียมผู้สนับสนุนสโมสร CFC เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายบริหาร 522 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาทหรือร้อยละ 35.1 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 6.1 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 5.4 ในปีก่อนหน้า จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น ทั้งยังมีรายการพิเศษ คือ เงินบริจาคแก่กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 จำนวน 50 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2563

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 32 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.5 เนื่องจากการทยอยคืนเงินกู้ให้แก่สถาบันการเงินของ ACM

สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 63 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.4 ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 179 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.2 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงร้อยละ 16.7 ลดลงจากร้อยละ 19.7 เนื่องจากบริษัททยอยในประเทศมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น ขณะที่บริษัททยอยต่างประเทศมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวนลดลง

สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาทหรือร้อยละ 46.5 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงร้อยละ 16.7 ลดลงจากร้อยละ 19.9 ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ 891 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 342 ล้านบาทหรือร้อยละ 62.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 19.8 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 14.6 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวม ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนสโมสร CFC ซึ่งลดลงตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 และการบริหารค่าใช้จ่ายขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 881 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 329 ล้านบาทหรือร้อยละ 59.6 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 19.6 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 14.7 ในปีก่อนหน้า มีปัจจัยหนุนหลักจากรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมที่ปรับตัวดีขึ้น ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนสโมสร CFC ที่ลดลง และการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของ ICUK ที่ลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) กำไรสุทธิ 1,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 767 ล้านบาทหรือร้อยละ 81.0 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 20.0 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 13.3 ในปีก่อนหน้า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

สำหรับครึ่งแรกของปี 2563 (1H/2563) กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 1,682 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 711 ล้านบาทหรือร้อยละ 73.1 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 19.6 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 13.7 ในปีก่อนหน้า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 15,363 ล้านบาทและ 14,780 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 583 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.9 โดยมีสาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 248 ล้านบาท จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับยอดขาย และสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 274 ล้านบาท จากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 6,131 และ 6,062 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.2 จาก (1) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 217 ล้านบาท (2) ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 352 ล้านบาท และ (3) หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท จากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ขณะที่หนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่าย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) รวมทั้งสิ้น 3,372 ล้านบาท ลดลงจำนวน 756 ล้านบาท จากหุ้นกู้บางส่วนที่ครบกำหนดไถ่ถอน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.4 ลดลงจากร้อยละ 0.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.7.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน